

HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ



HASAN KALYONCU
ÜNİVERSİTESİ

**2019-2023
STRATEJİK PLANI**



www.hku.edu.tr

ÇAĞRI MERKEZİ
0342 211 80 80

Hasan Kalyoncu Üniversitesi 2019-2023 Stratejik Planı
Hasan Kalyoncu Üniversitesi Senatosu tarafından
20.12.2019 tarihinde, Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Üniversite Müttevelli Heyeti tarafından 20.12.2019
tarihinde onaylanmıştır.

İÇİNDEKİLER

4	REKTÖRÜN SUNUMU
5	STRATEJİK PLAN HAZIRLIK ÇALIŞMALARI
6	KALİTE STRATEJİ GELİŞTİRME ÇALIŞTAYI KATILIMCI LİSTESİ
8	STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ
9	DURUM DEĞERLENDİRMESİ
9	KURUMSAL TARİHÇE
10	ORGANİZASYON ŞEMASI
11	İLGİLİ MEVZUAT
12	PAYDAŞ BEKLENTİLERİ
13	GZFT ANALİZİ
14	SWOT-PESTEL PAYDAŞ ANALİZİ
17	GELECEĞE BAKIŞ
17	VİZYON
17	MİSYON
18	TEMEL DEĞERLER
20	STRATEJİK ÖNCELİKLER
20	NEREDE OLACAĞIZ? (2023)
21	STRATEJİK AMAÇLAR BELİRLENEN HEDEFLER
	1.KALİTE GÜVENCE SİSTEMİ
	STRATEJİK AMAÇ
	STRATEJİK HEDEFLER
	PERFORMANS GÖSTERGESİ
	YÖNTEM/SORUMLU BİRİM
22	2.EĞİTİM-ÖĞRETİM
	STRATEJİK AMAÇ
	STRATEJİK HEDEFLER
	PERFORMANS GÖSTERGESİ
	YÖNTEM/SORUMLU BİRİM
24	3.ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME
	STRATEJİK AMAÇ
	STRATEJİK HEDEFLER
	PERFORMANS GÖSTERGESİ
	YÖNTEM/SORUMLU BİRİM
26	4 .TOPLUMSAL KATKI
	STRATEJİK AMAÇ
	STRATEJİK HEDEFLER
	PERFORMANS GÖSTERGESİ
	YÖNTEM/SORUMLU BİRİM
27	5.YÖNETİM SİSTEMİ
	STRATEJİK AMAÇ
	STRATEJİK HEDEFLER
	PERFORMANS GÖSTERGESİ
	YÖNTEM/SORUMLU BİRİM
29	STRATEJİK PLAN İZLEME DEĞERLENDİRME



Rektör Prof. Dr. Edibe SÖZEN'in Sunumu

Hasan Kalyoncu Üniversitesi Stratejik Planı, 2019-2023 dönemini kapsamaktadır.

Stratejik Plan, 2019 yılı Ocak-Şubat döneminde başlamış, tüm fakülte/yüksekokul ve enstitülerin stratejik amaç ve hedefleri belirlenmiştir. Fakülteler ilk aşamada, GZFT (Güçlü, Zayıf, Fırsat, Tehdit) analizlerini tamamlayarak stratejik amaç ve hedeflerini belirlemişlerdir.

Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Mayıs 2019'da Akreditasyon ve Kalite Koordinatörlüğü çatısı altında **Strateji Geliştirme Kurulu ve Stratejik Planlama Ekibini** kurmuştur. Bu kapsamda; 14 - 15 Haziran 2019 tarihlerinde Gaziantep'te; Üniversitemiz üst yöneticileri, dekanlar, dekan yardımcıları, müdürler, müdür yardımcıları ve idari birim amirlerinin katıldığı iki gün boyunca süren "KALS-1 Kalite Strateji Çalıştayı"nı gerçekleştirmiştir. Çalıştay, her yıl senede iki kez olmak üzere tekrarlanacak durum analizinin ve izleme-değerlendirmenin yapılması sağlanacaktır. Böylece, ortaya çıkan planın etkinliği ve yürütülebilirliği gözlemlenmiş olacaktır. Stratejik Plan 20.12.2019 tarih ve 2019-010 sayı ile Üniversite Senatosu ve üniversite Mütevelli Heyeti tarafından onaylanmıştır. Üniversitenin yürürlükte olan 2019-2023 stratejik planı, ihtiyaçlar ve iyileştirmeler doğrultusunda gözden geçirilmiştir.

2019-2023 Stratejik Planı, Hasan Kalyoncu Üniversitesinin sürdürülebilir gelişiminde ve belirlediği hedeflere ulaşımında esas alınacak temel belgedir.

Stratejik Plan, Hasan Kalyoncu Üniversitesinin; vizyonunu, misyonunu ve temel değerlerini belirlemektedir. Stratejik Plan; belirlenen sekiz stratejik alanda, Hasan Kalyoncu Üniversitesinin stratejik amaçlarını saptamakta ve bu amaçlara ulaşmak için hedefleri ve bu hedefleri ölçebilmek için eylem planını göstermektedir. Eylem planı, sorumluları ve zamanlamayı içermektedir.

Hasan Kalyoncu Üniversitesi Akreditasyon ve Kalite Koordinatörlüğü tarafından hazırlanan Stratejik Plan Hazırlama Sürecinde de yer aldığı gibi 2019-2023 Stratejik Planı, yılda iki kez eylem planında belirlenen performans kriterleri, ölçme ve değerlendirme ile PUKO döngüsünde kontrol edilir.

Stratejik Plan, iç ve dış paydaşlarımızın katkıları ile başarılı olacaktır. Çalışma sürecinde Üniversitemiz yönetimine, akademik ve idari kadrolarına teşekkür eder, 2019-2023 Stratejik Planın yükseköğretim sürecine hayırlı olmasını dilerim.

Prof. Dr. Edibe SÖZEN
Rektör

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK ÇALIŞMALARI

Üniversitemiz, akademik ve idari yöneticilerimizin katılımlarıyla 15 ve 16 Haziran, 2019 tarihlerinde, Gaziantep Divan Oteli'nde " Kalite Strateji Çalıştayı 1 KALS -1 " gerçekleştirmiştir. Çalıştayı amacı, HKÜ'nün tüm yöneticileri ile stratejik yönetime geçişi ve kurumsal önceliklerini belirlemesidir. Stratejik yönetim, kurumsal gelişim ile kurumsal önceliklerin belirlenerek kurumun stratejik planlamasının yapılmasıdır.

Bu kapsamda Üniversitemizin stratejik yönetim alanları belirlenmiş; stratejik amaçlar, Üniversitenin vizyon ve misyonuna uygun olarak tasarlanmıştır. Üniversitenin stratejik yönetim alanları; :

- **Yönetim Sistemleri ve Kalite Kültürü,**
- **Uluslararasılaşma,**
- **Araştırma-Geliştirme,**
- **Eğitim-Öğretim,**
- **Toplumsal Katkı,**
- **Disiplinlerarasılaşma,**
- **Öğrenci Destek Birimleri/Öğrenci Yaşamıdır.**

Rektörlük tarafından tüm akademik ve idari yöneticilere, Çalıştayı duyurusu e-posta ile iletilmiş, katılım gösteren personel listesi Ek'te verilmiştir.

Çalıştayı hazırlık ve sunum ekibinde Rektör yardımcılarında bir kişi; Öğretim üyelerinde dört kişi; Araştırma Görevlilerinde beş kişi; Akreditasyon ve Kalite Koordinatörlüğünde iki kişi; KALITTO'dan iki kişi yer almış ve toplantılara, toplamda 66 kişi katılmıştır. Plana uygunlukla her oturumda, grup üyelerinin oturma yer değişimleri sağlanmış, birim ve fakültelerin kendi içinde yapmış oldukları stratejik planlar incelenmiş, Üniversitemiz stratejik planının gözden geçirilmesi sürecinde paydaşların etkin katılımı sağlanmıştır.

Akreditasyon ve Kalite Koordinatörlüğü'nce belirlenen moderatörler, stratejik alanları içeren başlıklarda oturumlar gerçekleştirmişlerdir. Her bir oturumun amacı ve her bir masanın elde ettiği sonuçlar raporda yer almıştır.

- **Fakülte/Birim Stratejik Planlarının Değerlendirilmesi (Oturum A)**
- **Stratejik Rol Değişimi (Oturum B)**
- **Yeni Stratejik Yol Haritası (Oturum C-1)**
- **Yeni HKU Vizyonu (Oturum C-2)**
- **HKU Yeni Stratejik Hedefleri (Oturum D-1)**
- **Stratejik Hedef Analizi (Oturum D-2)**
- **Performans Kriterlerinin Belirlenmesi (Oturum E)**
- **İzleme ve Değerlendirme (Oturum F)**

Çalıştayı son günü, katılımcıların iki günlük programa ilişkin memnuniyet düzeylerini belirlemek amacıyla bir araştırma uygulanmış, sonuçlar Ölçme ve Değerlendirme Koordinatörlüğü tarafından analiz edilmiştir . Çalıştayı genel olarak, Üniversitemizin ihtiyaçları doğrultusunda değişen amaçlarımızın olduğunu, bu nedenle stratejik planda güncellemelerin yapılması gerektiğine inançla, birlikte çalışan farklı bölümlerdeki katılımcıların "kişisel katkı ve kaliteli iş, çalışmayı sürdürme, organizasyon ve akış" konularında memnuniyet düzeylerinin oldukça yüksek olduğu görülmüştür.

KALİTE STRATEJİ GELİŞTİRME ÇALIŞTAYI KATILIMCI LİSTESİ

	AD SOYAD	UNVAN	GÖREV
1	Prof.Dr.Edibe SÖZEN	Rektör	Rektörlük
2	Prof.Dr.Yaşar ÖZBAY	Rektör Yrd.	Rektörlük
3	Prof.Dr.Hasan TUNÇ	Rektör Yrd.	Rektörlük
4	Ümit ŞAHNAOĞLU	Genel Sekreter	Rektörlük
5	Mustafa ÖZTÜRK	Genel Sekreter Yrd.	Rektörlük
6	Prof.Dr.Emine Görün ARUN	Dekan	GSMF
7	Prof.Dr.Yüksel BİNGÖL	Bölüm Başkanı	GSMF/İç Mimarlık
8	Doç.Dr.Gülden AYALP	Bölüm Başkanı	GSMF/Mimarlık
9	Prof.Dr.Yusuf ARAYICI	Dekan	Mühendislik Fakültesi
10	Dr.Öğr.Üyesi Ercüment KARAPINAR	Dekan Yardımcısı	Mühendislik Fakültesi
11	Doç.Dr.Amjad KHABAZ	Dekan Yardımcısı	Mühendislik Fakültesi
12	Prof.Dr.Veysi İŞLER	Öğretim Üyesi	Mühendislik Fakültesi/Bilgisayar Mühendisliği
13	Dr.Öğr.Üyesi Ulaş GÜLEÇ	Bölüm Başkanı	Mühendislik Fakültesi/Bilgisayar Mühendisliği
14	Dr.Öğr.Üyesi Kadir Sercan BAYRAM	Bölüm Başkanı	Mühendislik Fakültesi/Elektrik-Elektronik Mühendisliği
15	Dr.Öğr.Üyesi Hüseyin Çağan KILINÇ	Bölüm Başkanı	Mühendislik Fakültesi/İnşaat Mühendisliği
16	Prof.Dr.Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN	Dekan Yardımcısı	İletişim Fakültesi
17	Dr.Öğr.Üyesi Saadet UĞURLU	Öğretim Üyesi	İletişim Fakültesi
18	Prof.Dr.Şener BÜYÜKÖZTÜRK	Dekan	Eğitim Fakültesi
19	Dr.Öğr.Üyesi Gülfem MUŞLU KAYGISIZ	Dekan Yardımcısı	Eğitim Fakültesi
20	Dr.Öğr.Üyesi Ufuk AKBAŞ	Dekan Yardımcısı	Eğitim Fakültesi
21	Öğr.Gör.Seda ZONTURLU SIVACI	Bölüm Başkanı	Eğitim Fakültesi/İngilizce Öğretmenliği
22	Dr.Öğr.Üyesi Şermin METİN	Bölüm Başkanı	Eğitim Fakültesi/Okul Öncesi Öğretmenliği
23	Prof.Dr.Özge HACİFAZLIOĞLU	Bölüm Başkanı	Eğitim Fakültesi/Eğitim Programları ve Öğretim
24	Dr.Öğr.Üyesi H.Nilay KAYHAN	Bölüm Başkanı	Eğitim Fakültesi/Özel Eğitim Öğretmenliği
25	Dr.Öğr.Üyesi Ramin ALİYEYEV	Bölüm Başkanı	Eğitim Fakültesi/Eğitim Bilimleri Bölüm Başkanı
26	Dr.Öğr.Üyesi İsmail Hakkı TOMAR	Bölüm Başkanı	Eğitim Fakültesi/PDR
27	Prof.Dr.Kezban BAYRAMLAR	Dekan	Sağlık Bilimleri Fakültesi
28	Dr.Öğr.Üyesi Serkan USGU	Dekan Yardımcısı	Sağlık Bilimleri Fakültesi
29	Prof.Dr.Tülay ORTABAĞ	Bölüm Başkanı	Sağlık Bilimleri Fakültesi/Hemşirelik
30	Prof.Dr.Yasemin BEYHAN	Bölüm Başkanı	Sağlık Bilimleri Fakültesi/Beslenme ve Diyetetik

31	Prof.Dr.Yavuz YAKUT	Bölüm Başkanı	Sağlık Bilimleri Fakültesi/FTR
32	Prof.Dr.Ömer ÖZKAN	Dekan	Hukuk Fakültesi
33	Dr.Öğr.Üyesi Ali Tanju SARIGÜL	Dekan Yardımcısı	Hukuk Fakültesi
34	Doç.Dr.Şakir DİNÇŞAHİN	Dekan	İktisadi,İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi
35	Dr.Öğr.Üyesi İbrahim ÇÜTÇÜ	Öğretim Üyesi	İktisadi,İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi/İktisat
36	Dr.Öğr.Üyesi Yunus KILIÇ	Öğretim Üyesi	İktisadi,İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi/İşletme
37	Prof.Dr.Levent SÜTÇİGİL	Öğretim Üyesi	İktisadi,İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi/Psikoloji
38	Prof.Dr.Hakan TÜRKÇAPAR	Öğretim Üyesi	İktisadi,İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi/Psikoloji
39	Prof.Dr.Zehra Vildan SERİN	Bölüm Başkanı	İktisadi,İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi/UTL
40	Öğr.Gör.Mehmet Salih YOĞUN	Müdür	Yabancı Diller Yüksekokulu
41	Öğr.Gör.Zekariya DURMAZ	Müdür Yardımcısı	Yabancı Diller Yüksekokulu
42	Dr.Öğr.Üyesi Semra ÇELİKLİ	Müdür	Meslek Yüksek Okulu
43	Öğr.Gör.Göksel DURMUŞ	Müdür Yardımcısı	Meslek Yüksek Okulu
44	Dr.Öğr.Üyesi Begümhan TURHAN	Müdür Yardımcısı	Sağlık Bilimleri Enstitüsü
45	Prof.Dr.Mehmet KARPUZCU	Müdür	Fen Bilimleri Enstitüsü
46	Dr.Öğr.Üyesi Adem YURTSEVER	Müdür Yardımcısı	Fen Bilimleri Enstitüsü
47	Prof.Dr.Mazlum ÇELİK	Müdür	Sosyal Bilimleri Enstitüsü
48	Doç.Dr.Latife ÖZAYDIN	Müdür	Araştırma Merkezi
49	Sanem SEÇMENÖĞLU	Koordinatör	Akreditasyon ve Kalite Koordinatörlüğü
50	Ebru IŞIK YILDIZ	Memur	Akreditasyon ve Kalite Koordinatörlüğü
51	Harun KÜÇÜK	Müdür	Basın ve Halkla İlişkiler
52	Mehmet ARARAT	Müdür	Bilgi İşlem
53	Naci BALCI	Müdür	Yapı İşleri
54	Şükrü KELLEÇİ	Müdür	Mali İşler ve Satın Alma
55	Cuvan TANIK SÖNMEZ	Koordinatör	Erasmus Ofisi
56	Canan GÖĞÜŞ	Müdür	Özel Kalem
57	Cengiz HELVACIKARA	Koordinatör	TTO
58	Mete YILMAZ	Mühendis	TTO
59	Özgül TAN YÜKSEKBİLGİLİ	Müdür	Öğrenci İşleri
60	Tuğba ÇİFTÇİ	Müdür	Sağlık Kültür Spor
61	M.Kemalettin ÇETİN	Kütüphane Sorumlusu	Kütüphane
62	Özgür Osman DEMİR	Görevli	Eğitim Fakültesi/PDR
63	H.Çağrı YARDIMCI	Görevli	İktisadi,İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi/Siyaset Bilimi
64	Erkan KIYMIK	Görevli	Mühendislik Fakültesi/Elektrik-Elektronik Mühendisliği
65	Nihat Yılmaz ŞİMŞEK	Görevli	Mühendislik Fakültesi/Bilgisayar Mühendisliği
66	Esra EKER	Görevli	Eğitim Fakültesi/PDR

STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

NEREDEYİZ?

FAKÜLTE/BİRİM STRATEJİK PLANLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ (OTURUM A)

Fakültelerin mevcut stratejik planlarının ve YÖKAK Performans göstergelerinin esas alınarak, sekiz farklı alanda masa düzeninde çalışılarak üniversitenin genel özelliklerinin ortaya çıkartılması

- Masalar karışık düzende
- Bireysel düşünceleri verilen formda konsolide edilerek sunumların gerçekleştirilmesi

STRATEJİK ROL DEĞİŞİMİ (OTURUM B)

- Fakülte oturma düzeni/masalar
- 7 Fakülte/İdari personel fakültele dahil edilerek
- Hayal kurma
- Empati kurma
- Her fakülte başka bir fakülte ile eşleştirilerek, eşleştiği fakülte ile ilgili hayal kurması; hayallerin komik veya uçuk olmasına bakılmaksızın,
- Her fakültenin bir başka fakülte ile ilgili yaptığı hayallerin paylaşılması
- Hayal paylaşımından sonra her fakülte kendisinin nasıl algılandığına ilişkin tepkisi, kendileri ile ilgili kurulan hayaller onlara ne düşündürdü, ne hissettirdi.

NEREYE ULAŞMAK İSTİYORUZ?

YENİ STRATEJİK YOL HARİTASI (OTURUM C-1)

HKÜ'nün

- Tanımı
 - Değerleri
 - Farklılıkları
- Belirlenerek ortak misyon oluşturma çalışması

YENİ HKÜ VİZYONU (OTURUM C-2)

HKÜ'nün

- Tanımı
- Değerleri
- Farklılıkları belirlenerek ortak vizyon oluşturma çalışması

GİTMEK İSTEDİĞİMİZ YERE NASIL ULAŞABİLİRİZ?

Hasan Kalyoncu Üniversitesi Amaç, Stratejik Hedefler ve Performans Göstergelerinin

- Yönetimde Kalite Kültürü(akademik-idari)
- Uluslararasılaşma
- Araştırma-Geliştirme
- Eğitim-Öğretim(Lisans)
- Eğitim-Öğretim(Lisansüstü)
- Toplumsal Katkı
- Disiplinlerarasılaşma
- Öğrenci Destek Birimleri/Öğrenci Yaşamı(akademik-idari)
- Başlıklarının ortak akıl, ortak fikir ile belirlenmesi.
- Karışık Masa Düzeni
- Belirlenen performans göstergelerinin nasıl izleneceği ve değerlendiriciliğine yönelik grup çalışması
- Her performansın kriterinin ölçülmesi
- Örnek çalışma. Baba sevgisinin algılanması (babalar günü dolayısı ile)Beş Sevgi Dili (gary chapmann) esas alınarak babadan alınan sevginin ölçülmesine yönelik davranışların belirlenmesi
- Genel olarak her türlü performansın ölçülmesine yönelik temel bilgi ve becerisinin kazanılması.

DURUM DEĞERLENDİRMESİ

KURUMSAL TARİHÇE

Bu bölümde üniversitemizin tarihi gelişimine, yasal yükümlülük ve mevzuata, üniversitemiz hakkında genel bilgilere yer verilmiştir.

2.1. Tarihi Gelişim

Üniversitemiz; günümüzdeki durumuna gelinceye kadar aşağıdaki aşamalardan geçmiştir:

KURUCU VAKIF: GAZİANTEP EĞİTİM VE HİZMET VAKFI

Gaziantep Eğitim ve Hizmet Vakfı, 1980 yılında merhum Hasan Kalyoncu ve müteşebbis hayırseverlerin öncülüğünde kuruldu. Vakfın temel hedefi, eğitime yatırım yaparak rekabetin hâkim olduğu küresel dünyada şehrimizin ve ülkemizin ihtiyaç duyduğu kaliteli insan sermayesinin inşasına yardımcı olmaktır. Kaliteli insan yetiştirmenin ve iyi bir toplum olmanın temel şartı, iyi bir eğitimidir. Bu doğrultuda vakfın temel amacı; başarılı, ancak eğitime erişim imkânı olmayan öğrencilere burs ve barınma sağlayarak ülkemizin kalkınmasının motor gücü olan beşeri sermayeye katkı yapmaktır.

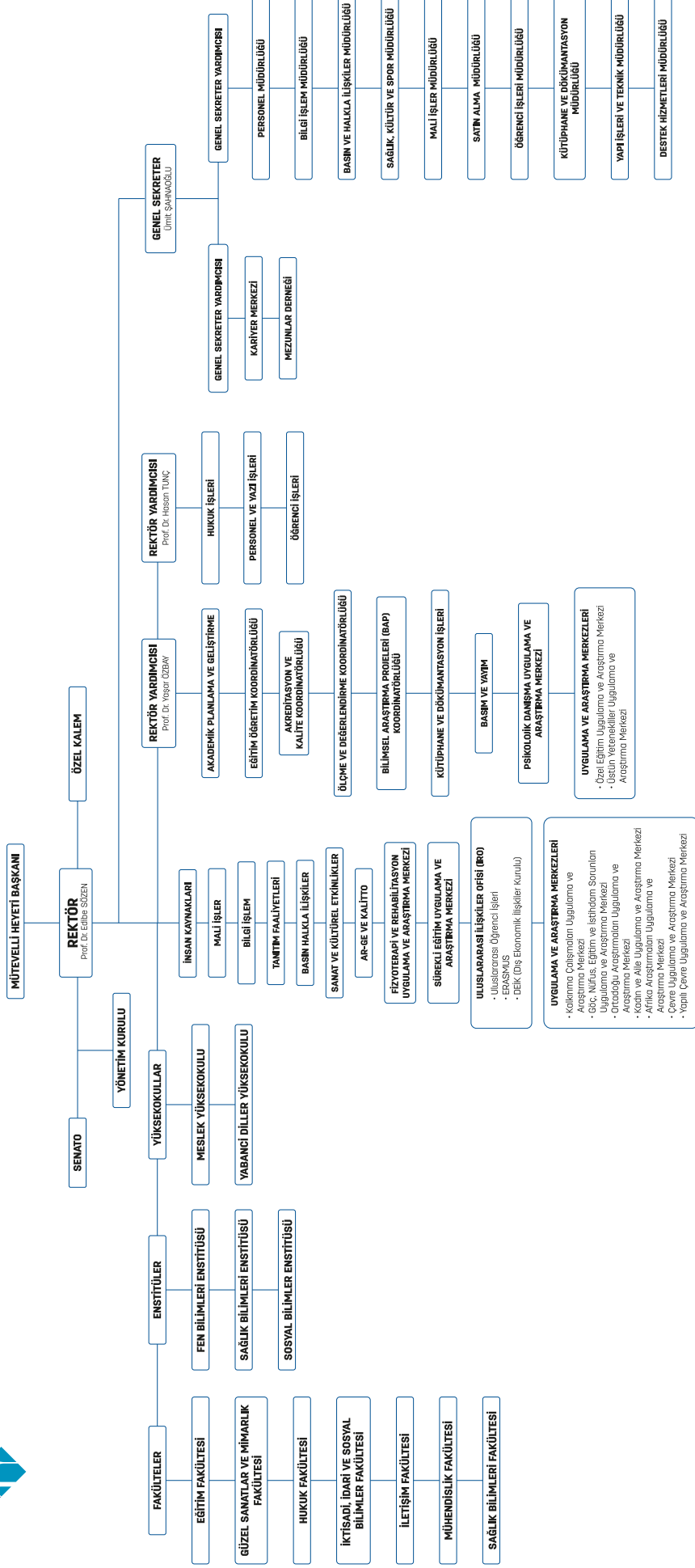
Vakıf, bu amacını gerçekleştirmek için kurulduğu günden bu yana, binlerce öğrenciye burs ve barınma imkânı vermiştir. Burs verilen öğrencilerin bir kısmı, üniversitemizde öğretim üyesi olarak hizmet vermektedir.

Küreselleşen dünyada yükseköğretimin öneminin farkında olan Gaziantep Eğitim ve Hizmet Vakfı, kurduğu Hasan Kalyoncu Üniversitesi ile de toplumumuzun ve insanlığın ihtiyaç duyduğu nitelikli insan sermayesine katkı yapmayı sürdürmektedir.

Tarihi misyonuna uygunlukla Vakıf, eğitime yatırım yaparak rekabetin hâkim olduğu küresel dünyada Gaziantep şehrinin ve Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu kaliteli insan sermayesinin yetişmesine yardımcı olmuş ve Üniversitenin kuruluş çalışmaları da 1998'de başlamıştır. Gaziantep Eğitim ve Hizmet Vakfı'nın başvurusuyla TBMM'de 30 Temmuz 2008 tarihinde, Üniversitenin kurulması, 5799 ve 5796 Sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanununda değişiklik yapılmasına dair kanunla gerçekleşmiştir. Öğrenci alımına 2009-2010 eğitim-öğretim yılında başlayan ve Nisan 2012'ye kadar Gazikent adını taşıyan üniversitemiz, 1 Temmuz 2012'de Hasan Kalyoncu Üniversitesi adını almıştır.

Hasan Kalyoncu Üniversitesi farklı dinlerin, dillerin, ırkların, kültürlerin ve medeniyetlerin harmanlandığı tarihi İpek Yolu kavşağı olan Gaziantep'te, "eğitim, araştırma ve yenilik" odaklı bir üniversite olmak amacıyla kurulmuştur. İlk eğitim yılına Mühendislik-Mimarlık Fakültesi ile İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi'nde üçer bölüm ve Yabancı Diller Yüksekokulu ile başlayan üniversitemiz; 2011-2012 Eğitim-Öğretim yılında bu iki fakülteye yeni bölümler eklerken, bünyesine dâhil olan Hukuk Fakültesi, Eğitim Fakültesi ile Meslek Yüksekokulu, Sağlık Bilimleri Yüksekokulu'nda da öğrenci alımlarına başlamıştır. Daha sonra Mühendislik-Mimarlık Fakültesi, Mühendislik Fakültesi ve Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi olmak üzere iki ayrı fakülte haline getirilmiştir. Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi bünyesinde kurulan Görsel İletişim Tasarımı bölümü açılmış, daha sonra Radyo Televizyon Sinema Bölümü de açılarak İletişim Fakültesi kurulmuştur.

Hasan Kalyoncu Üniversitesi; özgürlük, adalet ve etik değerleri benimsemiş, araştırma ve yenilik odaklı bir kurum olmayı hedeflemektedir. Farklılıkları zenginlik kabul eden, araştıran, sorgulayan, hukuka ve demokratik değerlere bağlı, dünyanın rekabetçi piyasalarında yer alacak bilgi ve beceriye sahip mezunlar vermeyi amaçlamaktadır. Üniversitemiz, bünyesinde üretilen bilimsel bilginin toplumla paylaşılması, tartışılması ve sorunlara çözüm odaklı yaklaşımın kazandırılması için tüm olanaklarını seferber etmektedir.



DURUM DEĞERLENDİRMESİ

İLGİLİ MEVZUAT

Üniversitelerin kuruluşu ve görevleri, Anayasa'mızın 130 uncu maddesi ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 3 üncü maddesinin (c), (d) ve 12'nci maddesinde belirlenmiştir. Buna göre; Anayasa'mızın 130. ncu maddesinde; "Çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücü yetiştirmek amacı ile; orta öğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzel kişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip üniversiteler devlet tarafından kanunla kurulur.

Kanunda gösterilen usul ve esaslara göre, kazanç amacına yönelik olmamak şartı ile vakıflar tarafından, devletin gözetim ve denetimine tabi yükseköğretim kurumları kurulabilir..."denilmektedir; Yükseköğretim Kurumları ve Üniversitelerin tanımı ise 2547 sayılı Kanunun 3.ncü maddesinin (c) ve (d) fıkralarında yapılmıştır. 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 12. maddesinde belirtilen Yükseköğretim Kurumlarının görevleri aşağıda sıralanmıştır.

- Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak,
- Kendi ihtisas gücü ve maddi kaynaklarını rasyonel, verimli ve ekonomik şekilde kullanarak, milli eğitim politikası ve kalkınma planları ilke ve hedefleri ile Yükseköğretim Kurulu tarafından yapılan plan ve programlar doğrultusunda, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek,
- Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyunu aydınlatıcı bilim verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yaymak,
- Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak,
- Ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerde ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunlarını, diğer kuruluşlarla işbirliği yaparak, kamu kuruluşlarına önerilerde bulunmak suretiyle öğretim ve araştırma konusu yapmak, sonuçlarını toplumun yararına sunmak ve kamu kuruluşlarınca istenecek inceleme ve araştırmaları sonuçlandırarak düşüncelerini ve önerilerini bildirmek,
- Eğitim-öğretim seferberliği içinde örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim hizmetini üstlenen kurumlara katkıda bulunacak önlemleri almak,
- Yörelerindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programlar yapmak, uygulamak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yapmak ve çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak,
- Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak,
- Yükseköğretimin uygulamalı yapılmasına ait eğitim-öğretim esaslarını geliştirmek, döner sermaye işletmelerini kurmak, verimli çalıştırmak ve bu faaliyetlerin geliştirilmesine ilişkin gerekli düzenlemeleri yapmaktır."

DURUM DEĞERLENDİRMESİ

PAYDAŞ BEKLENTİLERİ

HKÜ 2019-2023 Stratejik Planı hazırlıkları kapsamında yapılan paydaş beklentileri ve analizleri üç aşamalı olarak yürütülmüştür.

Birinci aşamada; tüm fakülteler/birimler kendi içerisinde iç ve dış paydaşlarla çalışmalar yaparak GZFT analizlerini belirlemişler ve rektörlüğe sunmuşlardır.

İkinci aşamada; yapılan Kalite Strateji Çalıştayında bölümlerden gelen GZFT analizleri akademik ve idari birimler ile değerlendirilerek üniversitemizin konsolide GZFT analizi ortaya çıkmıştır.

Üçüncü aşamada; dış paydaşlar ile PESTEL analizi gerçekleştirilmiştir.

İÇ PAYDAŞLAR

Öğrenci
Akademik Personel
İdari Personel
Hizmet Personeli

DIŞ PAYDAŞLAR

Diğer Üniversiteler
Veliler
Mezunlar
YÖK
STK'lar
Belediyeler
OSB
Sanayi Odası
Ticaret Odası
Kamu Kurum ve Kuruluşları

DURUM DEĞERLENDİRMESİ (GZFT ANALİZİ)

GÜÇLÜ YÖNLER

KURUMSAL

- Güçlü mütevelli desteği
- Kalite ve akreditasyona verilen önem
- Kurumsal tanınırlık ve görünürlük
- Huzurlu ve güvenli kurumsal iklim

EĞİTİM ÖĞRETİM

- Uygulamalı ve CO-OP eğitim
- Öğrenci merkezlilik
- Lisans ve lisansüstü program çeşitliliği
- Serbest seçmeli ders çeşitliliği

PERSONEL

- Değişime açık girişimci dinamik paylaşımcı kadro
- Alanında yetkin öğretim kadrosu

ALTYAPI

- Özgün mimari yapı
- Laboratuvar imkanları
- Seminer kongre ve etkinlikler için uygun mekanlar

FIRSATLAR

KURUMSAL

- Kurumsal işbirlikleri
- Üniversite-sanayi işbirliği
- Bölgenin girişimcilik ve işletmecilik talebi
- Ciddi rakiplerinin olmaması
- Üniversite-şehir işbirliği
- Bölgenin yoğun göç alması
- Bölgenin ilk vakıf üniversitesi

EĞİTİM ÖĞRETİM

- Bölgenin eğitim ihtiyacının yüksek olması
- Rakip lisansüstü programların bulunmaması
- Birçok alanda tek vakıf üniversitesi olması
- Göçe bağlı yabancı uyruklu öğrenci artışı

PERSONEL

- Tanınırlık ve görünürlüğe bağlı artan akademik personel ilgisi

ALTYAPI

- Şehirden işbirliğine dayalı altyapı desteği

ZAYIF YÖNLER

KURUMSAL

- Mekansal yetersizliklere bağlı kurumsal aidiyet duygusu
- Bursluluk oranları
- Bilimsel araştırma projelerinin fonlanması

EĞİTİM ÖĞRETİM

- Dersdışı etkinlik ve imkanlar
- Yabancı dil eğitimi
- Disiplinler arası çalışmalar

PERSONEL

- Yerleşke öğretim elemanı sayısı
- Araştırma görevlisi sayısı
- Araştırma görevlilerinin idari işler yapması
- Akademik personele sağlanan maddi ve sosyal destekler
- Profesyonel personel eksikliği/tanıtlım

ALTYAPI

- Bilgi işlem/dijital altyapı
- Elektrik kesintileri
- Kütüphane
- Yemekhane hizmetleri
- Sportif aktivite alanları
- Fakülte binalarının fakülte temalarına uygunsuzluğu
- Bina eksikliği

TEHDİTLER

KURUMSAL

- Türkiye ve dünyada yaşanan ekonomik kriz
- Bölgenin jeopolitik konumu
- Araştırma üniversite tanımı ve öncelikleri
- Bölgede açılacak yeni lisans ve lisansüstü programlar

EĞİTİM ÖĞRETİM

- Yabancı dil eğitim kurumlarının olmaması
- Açık öğretim fakülteleri
- Türkiye de lisans eğitimi kapasitesi artması
- Devlet üniversitelerinin kontenjanlarının artması
- Öncelikle devlet üniversitesinin tercih edilmesi

PERSONEL

- Nitelikli öğretim elemanı ve yabancı uyruklu öğretim elemanı azlığı

ALTYAPI

- Şehir-kampüs mesafesi

DURUM DEĞERLENDİRMESİ

SWOT-PESTEL PAYDAŞ ANALİZİ

Ekonomik kalkınma ile hizmet sektörünün ekonomideki payının artışı arasında anlamlı ilişkiler vardır. İnsanlar daha müreffeh ekonomik koşullara eriştikçe, hizmet sektöründen talepleri de artmaktadır. Artan talep, hizmet sektöründe rekabeti kızıştırarak yükseltmektedir. Rekabet, daha kaliteli hizmet anlamına gelmektedir. Günümüzde hizmet işletmeleri, rakiplerinden daha başarılı olabilmek için, sundukları hizmetlerin kalitesini düzenli olarak ölçmektedirler. Literatürde hizmet kalitesinin ölçümüne dair çok sayıda yöntem ulaşmak mümkündür. Bu çalışmada hizmet kalitesi ölçümü için önem-performans analizi yöntemi kullanılmıştır.

Bu anlamda katılan misafirlerimize güçlü/zayıf fırsat/tehdit başlıkları altında

- **POLİTİK**
- **EKONOMİK**
- **SOSYAL**
- **TEKNOLOJİK**
- **EKOLOJİK**
- **LEGAL**

Üniversitemizin mevcut durumu hakkında analiz yapılmıştır. Analiz sonuçları aşağıda tabloda verilmiştir.

GÜÇLÜ YÖNLER

POLİTİK	<ul style="list-style-type: none">• Kamu kurumları ile güçlü bağlantılarının olması• “Hasan Kalyoncu” imajı ve güçlü bir networka sahip olması• Kamu kurum kuruluş ve STK larla işbirliği ve strateji oluşturabilme kapasitesi• Stratejik politikalar oluşturabilme yetisine sahip olması
EKONOMİK	<ul style="list-style-type: none">• Gaziantep'te bulunan en büyük vakıf üniversitesi olması• Gaziantep'in sanayi şehri olması• Kalyon grubun finansal desteği• Güçlü sermaye yapısı• Yatırımlarını yapmak için İnşaat ve Enerji sektöründe yer edinmiş bir holding tarafından destekleniyor olması
SOSYAL	<ul style="list-style-type: none">• Şehir üniversitesi perspektifi - Kozmopolitik öğrenci yapısı- ulusal ve uluslararası işbirliği ağları sayesinde daha çok insan ile etkileşim sağlayabilmesi• Yeterli sosyal olanaklara sahip olması • Havaalanına yakın olması• Dış kurumlarla ilişkilerini pozitif olması• Kampüsün mimari kimliği• Büyük Şehirde bulunması• Medyadaki yerinin güçlü olması• Uluslararası etkinlik ve işbirliklere sahip olması
TEKNOLOJİK	<ul style="list-style-type: none">• Kuruluş felsefesi ve iş dünyası ile ilişkisi• Teknolojik getirilerin önemi• ARBİM - KALİTTO - Kalyon Garaj Prototipleme Merkezinin olması• Silikon Vadisi'ndeki kuluçka merkezi, kalyon garaj prototipleme merkezi• Multidisipliner ve teknolojik olarak hızlı bir gelişim göstermesi
EKOLOJİK	<ul style="list-style-type: none">• Yenilebilir enerji altyapısının olması• Enerjisini kendi üretiyor olabilmesi• Şehirleşmede doğu bölgesinde yer alması• Bölgenin güçlü sanayi alt yapısı olması• Üniversitenin konumu yapılaşmanın doğaya saygı çerçevesinde yapılması• LEED sertifikasının olması

LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> • Kamu üniversitelerine göre daha esnek yapıya sahip olması • YÖK mevzuatına uygun olması • Diplomanın yüksek geçerliliği • Patentlere ve fikri sınai mülkiyet hakları konusunda danışmanlık hizmeti sunması • Hukuk fakültesi ve üyelerinin aktif olarak faaliyetlerde bulunması
--------------	---

ZAYIF YÖNLER

POLİTİK	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitenin yeni olmasından yenilikçi eğilime sahip olması • Bölgeye yönelik oluşturulan stratejilerin yeni olmasından dolayı yeterli işbirliğinin sağlanamaması
EKONOMİK	<ul style="list-style-type: none"> • Finansal kaynaklarının ağırlıklı olarak Mütevelli yönetimine bağlı olması • Ekonomik krizlerden etkilenme potansiyeli • Mali olarak öğrenci kaynağının değişkenliği • Ar-Ge bütçesinin sınırlı olması - Ekonomisinin öğrenciye bağlı olması • Yeni destekleyici mekanizmaların bulunmaması
SOSYAL	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitenin imajı ve misyonunun yeteri kadar paydaşlar tarafından tanınmaması • Şehir merkezine uzak olması ve merkeze yeteri kadar entegre olmaması (ulaşım) • KALİTTO'nun rakip TTO'lara kıyasla tanınırlığının az olması • Bölgedeki bazı paydaşlarla etkileşim içinde bulunmaması
TEKNOLOJİK	<ul style="list-style-type: none"> • Sadece beşeri alanda kalması • Yazılım konusunda altyapı eksikliği • Mühendislik fakültesinde bölüm sayısının az olması • Sosyal ve geleneksel medya aktörlerinin yeterince kullanılmaması
EKOLOJİK	<ul style="list-style-type: none"> • Kampüs mevcuduna göre yaşam alanlarının sınırlı olması • Teknolojik kümelenmenin olmaması • Ağaçlandırma eksikliğinin olması
LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> • Kurumsallaşma konusunda mevzuat eksiklerinin olması • Vakıf üniversitelerinin mevzuat değişkenliği • Türkiye'de hukuki değişikliklerin sıklığı • Teknolojik meselelerde hukuki altyapının eksikliklerinin olması

FIRSATLAR

POLİTİK	<ul style="list-style-type: none"> • Ortadoğu'da yer alan ülkeler ile sıkı iletişim kurması • Diğer kamu kurumları ile nitelikli işbirlikleri kurulması • Mezun Öğrencilerin daha fazla referansa sahip olması • Politik referanslar - Projelerde ön değerlendirmelerde pozitif ayrımcılık • Stratejik planlama çalışmalarının artırılması
EKONOMİK	<ul style="list-style-type: none"> • Mezunların iş hayatına daha hazır hale getirilmesi • Üniversite -Sanayi iş birliği • Genç girişimcilerin start-up destek programları • Gaziantep'in güçlü ekonomisi • Yabancı öğrencilerle işbirliği halinde ticari elçilikler kurularak ekonomik ilişkiler • Arkasında inşaat ve enerji konusunda aktif bir yapının olması
SOSYAL	<ul style="list-style-type: none"> • Kültür -sanat-gençlik projelerinin olması • Öğrencilere yönelik sosyal aktiviteler • Beşeri anlamda alanlara yönelmesi • Gaziantep'teki STK larla güçlü iletişim • Yurtdışı fırsatlarının değerlendirilmesi

TEKNOLOJİK	<ul style="list-style-type: none"> • Genç girişimcilere ve start-up'lara fikirlerini yatırıma çevirme imkânı • Prototip geliştirme • Teknoparkın temelini atılması • Yazılım üzerine çalışmalar yapılarak melek yatırımcılar ile yazılım alanında katma değer üretilmesi • Şehrin teknoloji bilirkişiliğinin yüksek olması
EKOLOJİK	<ul style="list-style-type: none"> • Enerji kaynaklarını etkin kullanabilmesi • Kampüs yapısına bağlı tercih edilebilirlik • Üniversitenin bulunduğu yerin ve çevrenin gelişmeye müsait olması • Orman ve yeşillendirme fırsatlarının olması
LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> • Güçlü bir hukuk fakültesinin olması • Büyüyen bir hukuk fakültesinin ve hukuk altyapısının olması

TEHDİTLER

POLİTİK	<ul style="list-style-type: none"> • Konjoktürün değişmesi durumunda bürokrasiye takılma tehdidi • Politik eğilim algılarının öğrenci tercihinin yansımaları • Bölgede güvenlik sorunlarına ilişkin olumsuz algının olması • Bölgede göçmen sorunu • Gaziantep'in coğrafi konumu • Ülkenin siyasi istikrar konusundaki değerlendirmelerin yüksek öğretime yansımaları
EKONOMİK	<ul style="list-style-type: none"> • Eğitimin daha pahalı hale gelmesi ve talep düşüklüğü • Ekonomik daralmayla öğrenci sayısında azalma • Türkiye'nin ekonomisinden dolayı dış proje kaynaklarının sınırlılığı • Uluslararası arenadaki ekonomik istikrarsızlıklar • Finansal kaynak konusunda çeşitliliğe sahip olmaması
SOSYAL	<ul style="list-style-type: none"> • Şehir ile yeterli iş birliğinin oluşturulamaması • Üniversite giriş puanlarının düşük olması • Bölgede yoğun ve kontrol dışı göç
TEKNOLOJİK	<ul style="list-style-type: none"> • Yeni teknolojiye uyum sağlayamamış ve esnek olmayan sanayi sektörü • Bölgede teknolojik farkındalığın yeterli olmaması • Sanayi fırsatına karşılık kümeleşme modelinin geliştirilmemiş olması • Uluslararası rakiplerinin çok güçlü olması
EKOLOJİK	<ul style="list-style-type: none"> • Türkiye'de girişimcilik ekosisteminin zayıf olması • Teknolojik kümeleşme fırsat ve koşullarının bulunmaması • Bölgenin genel olarak ekolojik hassasiyetinin olmaması
LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> • Ülkenin uluslararası platformda hukuk imajına yönelik değerlendirmeler • Teknolojik konularda hukuki altyapısının olmaması

GELECEĞE BAKIŞ

VİZYON

Geleneksel değerlerden ilham alan evrensel kültürle bütünleŐen geleceğe yön veren, uluslararası, disiplinler arası, inŐacı ve yenilikçi bakış açısıyla, toplumsal sorunlara sürdürebilir çözümler getiren; araştırma faaliyetleri ve uluslararası iŐbirlikleriyle "bilim", "kültür", "sanat" ve "teknoloji" alıŐmalarında ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan ve tercih edilen ve dünya sıralamasında da yer alan bir saygın niversite olmak.

MİSYON

Hasan Kalyoncu niversitesinin Misyonu, bölgemizin ve ülkemizin sosyo-ekonomik gelişim düzeyinin yükselmesine katkıda bulunan; inŐacı ve eleŐtirel düŐünen, etik değerleri önemseyen, toplumsal sorunlara duyarlı, doğa ve evre bilinci geliŐmiŐ, geleceğini tasarlayabilen, ulusal ve uluslararası alanda saygın ve üstün nitelikli profesyoneller yetiŐtiren; uluslararasılaşma ve disiplinlerarasılaşma ilkeleri doğrultusunda, teknolojik imknları en doğru biçimde kullanarak, yenilikçi, girişimci ve kendini yenileyen öğrencileri yetiŐtirmeye yönelik uygulama ağırlıklı bir eğitim-đretim modeli sunan; kalite kültürünün sürdürülebilmesine yönelik akademik ve idari yönetim anlayıŐıyla farklılık oluŐturan; araŐtırmalarıyla bilime, sanata ve kültüre evrensel düzeyde katkı sağlayan bilimsel bilgi üreten kalite odaklı bir niversite olmaktır.



TEMEL DEĞERLER

ÇALIŞKANLIK

HKÜ; Kültürel birikime duyarlı, kurumsal değerleri benimseyen, üreten bireyler yetiştirilmesine önem verir.

DÜRÜSTLÜK

HKÜ; Bilimsel etik ilkelere uygun eğitim verirken toplum, kendi çalışanları ve öğrencilerinde ilk olarak dürüstlüğe önem verir.

İNSAN İLİŞKİLERİ

HKÜ; Eşitlik ve insan hakları önceliği ile yola çıkarak, kişilik haklarına duyarlıdır.

ZAMANINDA İŞ YAPMAK

HKÜ; Adalet, güvenilirlik, işbirlikçi ilkeler ile yola çıkarak zamanında işin yapılmasını sağlar.

KALİTELİ İŞ YAPMAK

HKÜ; Öncelikle kendi çalışanlarına ve öğrencilerine liyakat ile kaliteli iş yapmayı esas alır.

STRATEJİK ÖNCELİKLER

KURUMSALLAŞMA

ULUSLARARASILAŞMA

DİSİPLİNLERARASILAŞMA

DİJİTALLEŞME

BİREYİ VE ÜLKEYİ ÖNCELİKLEME

GİRİŞİMCİLİĞİ VE YENİLİKÇİLİĞİ ÖNCELİKLEME

İŞBİRLİKLERİNİ GÜÇLENDİRME



NEREDE OLACAĞIZ? (2023)

Hasan Kalyoncu Üniversitesi olarak 2023 vizyonuna yönelik olarak aşağıdaki stratejik öncelikleri gerçekleştirmeyi planlamaktayız. Herşeyden önce bir yüksek öğretim kurumu olarak 2023 yılında kurumsallaşmasını tamamlamış, bütün bölümleri ulusal ve/veya uluslararası kuruluşlar tarafından akredite olmuş bir üniversite olmayı hedefliyoruz. Bunun yanında Hasan Kalyoncu Üniversitesi uluslararasılaşma kapsamında, daha çok uluslararası işbirliklerini gerçekleştiren, daha fazla uluslararası öğrenciye ev sahipliği yapan, daha fazla uluslararası öğretim üyesini istihdam eden, öğretim üyelerinin daha fazla uluslararası dolaşımını sağlayan bir üniversite olmayı planlamaktadır. Bilgi üretimi ve yaygınlaştırılması bağlamında disiplinlerarası ve disiplinlerüstü yaklaşımı ile daha üretken ve etkin olma yolunda çaba sergileyecektir. Üniversitemiz 2023 vizyonuna hizmet edecek bir başka stratejik hedef olarak digitalleşmeyi belirlemiştir. Digitalleşme stratejine bağlı olarak; digital altyapısını tamamlamış, yapay zeka uygulamalarına bir ço sürecinde yer veren, akıllı kampüs uygulamasını büyük oranda başarmış, otomasyon sistemlerini üreten ve uygulayan bir konuma gelecektir.

Hasan Kalyoncu Üniversitesi eğitim-öğretim, yönetim ve AR-GE süreçlerinde bireyi (temel çıktı olarak öğrenci) merkeze alan bir yaklaşım sergilemesinin yanında ülke sorunlarına duyarlı ve çözüm üreten bireylerin yetiştirilmesi yanında, ürettiği bilgi, AR-GE ve URGE ile ülkenin temel sorunlarını çözme konusunda kapasitesine daha fazla geliştirecektir. Hasan Kalyoncu Üniversitenin bütün stratejik hedefleri girişimci ve yenilikçi bir yüksek öğretim kurum iklimi oluşturmaya yöneliktir. Mezunlarının girişimci ve yenilikçi olmasının yanında, kurumsal kapasite olarak girişimcilik ve yenilikçilik açısından öncü bir yüksek öğretim kurumu olmak için kendisine stratejik hedefler belirlemiştir.

Son olarak, Hasan Kalyoncu Üniversitesi bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde güçlü işbirliklerini öncelikleyerek, yüksek öğretim çıktıları açısından daha etkin bir kapasiteye sahip olacaktır. Genel olarak, beş yıl sonra Hasan Kalyoncu Üniversitesi ulusal ve uluslararası ölçekte rekabet edebilen, güçlü ARGE potansiyeline sahip, disiplinlerarası ve üstü bilgi üretme açısından lider, girişimcilik ve yenilikçilik misyonunu daha yukarılara taşıyacak bir yüksek öğretim kurumu olacaktır.



STRATEJİK AMAÇLAR VE STRATEJİK HEDEFLER

1.KALİTE GÜVENCE SİSTEMİ

No. Stratejik Amaç

- 1.1 Veriye dayalı kalite güvence sisteminin tesis edilmesi
- 1.2 Lisans programlarında ulusal mesleki yeterliklere dayalı standartların sağlanması ve akreditasyon süreçlerinin yaygınlaştırılması
- 1.3 Kurum kalite kültürünün yaygınlaştırılması

Stratejik amaca ulaşmak için hedef/eylem ifadesi

No. Stratejik Hedefler

- 1.1.1 Tüm süreçlere ilişkin veri toplanmasının sağlanması
- 1.1.2 Kalite güvence sistemine ilişkin tüm bilgi ve belgelerin görünürlüğünün artırılması
- 1.2.1 Ulusal düzeyde akreditasyon süreçlerinin tamamlanması
- 1.3.1 Paydaşların belirlenmesine yönelik çalışmaların tamamlanması
- 1.3.2 İç tetkiklerde yapılan denetimler ile süreç ve akışların detaylandırılması, faaliyetlerin tanımlanması
- 1.3.3 İç değerlendirme raporlarının düzenli ve eksiksiz yapılması ve tüm birimlerin katılımının sağlanması.

HEDEF/EYLEME ULAŞMAK İÇİN GÖSTERGE

No. Performans Göstergesi

- 1.1.1 DF bulgu sayısının yıllık her bölüm/birimde azaltılması.
- 1.1.2 İç değerlendirme ve iç tetkik süreçlerine yönelik eğitimlerin artarak düzenlenmesi.
- 1.2.1 Her yıl akreditasyon sürecini tamamlayan bölüm sayısının artması.
- 1.3.1 Paydaş geri bildirim oranının artırılması.(yıllık %10)
- 1.3.2 ISO geliştirmesi gereken yönlerin sayısının azaltılması.
- 1.3.3 YÖKAK dış değerlendirmede geliştirmeye açık bulgu sayısının azaltılması.

HEDEF/EYLEM GÖSTERGESİ İÇİN YÖNTEM/SORUMLU BİRİM

No. Yöntem/Sorumlu Birim

- 1.1.1 Kalite Güvence Sistemi ile ilgili düzenli toplantılar yapmak-Akreditasyon ve Kalite Koordinatörlüğü ve Tüm Birimler
- 1.1.2 Kalite Güvence Sistemi ile ilgili birimler ve bölümler ile planlı çalışmalar yapmak.-AKK ve Tüm Birimler
- 1.2.1 Bölümlerin akreditasyon süreçlerini teşvik etmek ve yönlendirmek-AKK
- 1.3.1 İç ve dış bağlamlar ile ilgili yöntemlerin ve beklentilerin belirlenmesi-Tüm Birimler ve AKK
- 1.3.2 Bölümler ve birimler ile planlı şekilde çalışma yapmak.-AKK
- 1.3.3 İç değerlendirme raporlarının hazırlanmasında tüm birimlerin katılımının sağlanması.



2.EĞİTİM-ÖĞRETİM

No. Stratejik Amaç

- 2.1 Uluslararası düzeyde üniversite, enstitü ve programlardan öğrenci ve öğretim üyesi değişiminin teşvik edilmesi
- 2.2 Mevcut Lisans üstü programların sayı ve niteliğinin artırılması
- 2.3 Öğrenci kalitesinin artırılması
- 2.4 Öğretim üyesi kadrosunun nicel ve nitel olarak güçlendirilmesi
- 2.5 Eğitim mekanlarının iyileştirilmesi
- 2.6 Eğitimde disiplinlerarasılığın sağlanması
- 2.7 Disiplinlerarası program sayısının artırılması

Stratejik amaca ulaşmak için hedef/eylem ifadesi

No. Stratejik Hedefler

- 2.1.1 Lisans, YL, Doktora programlarında Yurt dışı öğrenci sayısını artırıcı çalışma yapılması
- 2.1.2 Erasmus vb. programlarla öğrenci, öğretim elemanı hareketliliğinin artırılması
- 2.2.1 Her lisans programının lisans üstü programına sahip olmasının desteklenmesi
- 2.2.2 Disiplinlerarası lisansüstü program sayısının artırılması
- 2.2.3 Uzaktan eğitim program sayısının artırılması
- 2.2.4 Uluslararası işbirliğine dayalı ortak lisansüstü programlarının açılması
- 2.2.5 Ülke genelindeki üniversitelerle işbirliğine dayalı programların açılması
- 2.2.6 Öğretim üyesi değişim programlarının artırılması
- 2.3.1 Tanıtım çalışmalarının daha sistematik yapılması
- 2.3.2 Tanıtım çalışmalarında daha başarılı öğrencilere ulaşılması.
- 2.3.3 Öğrenci sayısındaki niteliği artırılması
- 2.3.4 Yabancı öğrenciler için YÖS sınavının yapılması
- 2.4.1 Öğretim üyelerinin kalitesi ve etkinliğinin artırılması
- 2.4.2 İşe alımdan başlayarak atama ve yükseltmelerde somut ölçülebilir kriterlerin belirlenmesi. Teşvik ve ödül sisteminin dikkat çekici hale getirilmesi.
- 2.5.1 Fiziki imkanlar: Lab, kütüphane, seminer odaları gibi fiziki imkanların iyileştirilmesi. Öğrenciler için kulüp odaları gibi toplumsal beceri ve katılım imkanlarının artırılması, çalışma alanları oluşturulması.
- 2.6.1 Müfredatın güncellenmesi, Lisans müfredatının disiplinlerarasılık, uluslararasılık ve akreditasyon kriterlerini yansıtacak şekilde yeniden düzenlenmesi,
- 2.7.1 Ortak lisansüstü programların açılması
- 2.7.2 Bölüm / Alan dışı seçmeli derslerin artırılması

HEDEF/EYLEME ULAŞMAK İÇİN GÖSTERGE

No. Performans Göstergesi

- 2.1.1 Artan Lisans, YL, Doktora, yurt dışı öğrenci sayısı-Tanıtım/Reklam
- 2.1.2 Artan Erasmus vb. öğrenci, öğretim elemanı hareketliliği ve anlaşma protokolleri sayısı %20 arttırmak.
- 2.2.1 Lisansüstü tezlerden her yıl en az % 10'unun alan indeksine girecek nitelikte olmasının sağlanması
- 2.2.2 Her enstitüde yılda en az 1 tane patent başvurusu yapacak tez yürütülmesi
- 2.2.3 Uzaktan eğitim programlarının tüm enstitülerde senede 1 artırılarak yaygınlaştırılması
- 2.2.4 Köklü ve itibarlı üniversiteler ile 5 yıl içinde 2 adet ortak program açılması için çalışmalar yapılması
- 2.2.5 Ülke genelindeki üniversitelerle işbirliğine dayalı program sayılarının karşılaştırılması,artması
- 2.2.6 Öğretim üyesi değişim programlarının sayısının karşılaştırılması
- 2.3.1 Tanıtım çalışmalarında daha çok öğrenciye ulaşmak.
- 2.3.2 İlk 10 bine giren öğrencilerden kayıt yaptıran öğrenci oranının her yıl % 10 artırılması
- 2.3.3 Bir öğretim üyesine düşen öğrenci sayısının 2 yılda 15'e düşmesi
- 2.3.4 Yabancı öğrencilerin alımında standart test sonuçlarına göre 1. yıl %50 başarı oranının temel alınması, sonraki yıllarda % 10 artırılması
- 2.4.1 SCI ve SSCI tarafından taranan dergilerde hoca başına düşen makale sayısının 1. yıl 0,5; 5. yıl 1'e çıkarılması
- 2.4.2 Öğretim üyesi başına düşen TÜBİTAK, BAP gibi kurumlarca onaylanan proje, patent sayısının ilk yıl 0,1; 5 yılda 0,3'e çıkarılması

- 2.5.1 Öğretim üyeleri ve öğrencilerin laboratuvar, kütüphane, seminer odaları, kulüp odaları vb. memnuniyetinin % 70'e çıkarılması
- 2.6.1 Lisans programlarının her yıl izleme araştırmalarına dayalı olarak gözden geçirilmesi
Lisans programlarının 5 yıl içinde akredite olması
- 2.7.1 Ortak lisansüstü programların toplam lisansüstü program sayısına oranının en az % 20 olması
- 2.7.2 Bölüm dışı derslerin, müfredatın en az % 30'unu oluşturması

HEDEF/EYLEM GÖSTERGESİ İÇİN YÖNTEM/SORUMLU BİRİM

No. Yöntem/Sorumlu Birim

- 2.1.1 Tanıtım ve Reklam çalışmalarının sonuçlarının düzenli olarak takip edilmesi ve iyileştirme çalışmalarının yapılması- Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü ve Tüm Akademik Birimler
- 2.1.2 Yapılacak olan protokol sayılarının niteliksel ve niceliksel olarak artmasına yönelik anlaşmalar yapılması ve tüm personelin katılımın teşvik edilmesine yönelik çalışmalar.- Erasmus Ofisi ve Tüm Akademik ve İdari Personel
- 2.2.1 Yılda iki kez lisansüstü tez sayıları ve alan indeksi rakamlarının enstitülerden alınarak karşılaştırma yapılması-Enstitüler
- 2.2.2 Yılda iki kez enstitülerden patent başvuru sayılarının alınması ve karşılaştırılması-Enstitüler
- 2.2.3 Enstitülerden yılda iki kez uzaktan eğitim programlarının sayısının alınması ve karşılaştırılması-Enstitüler
- 2.2.4 Paydaş üniversiteler ile görüşmeler yapılarak beklentilerin ve ortak çalışma koşullarının belirlenmesi ve süreç oluşturulması-Akreditasyon ve Kalite Koordinatörlüğü
- 2.2.5 Ders değerlendirmelerinin farklı yöntemler ile yapılması-Ölçme ve Değerlendirme Koor.
- 2.2.6 Öğretim mekanlarının teknolojik donanımının artırılması-Bilgi İşlem
- 2.3.1 Yapılan tanıtım çalışmalarından ve tercih nedenlerine yönelik yapılan anketlerden çıkan sonuçlara göre iyileştirme yapılmasını sağlamak.-BHİM
- 2.3.2 Yapılan tanıtım çalışmalarını başarı seviyesi yüksek öğrencilere yönelik şekillendirmek-BHİM
- 2.3.3 Bir öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayıları ile ilgili gerekli çalışmaların yapılmasını -Rektörlük
- 2.3.4 Yabancı öğrencilere yönelik yapılan sınavların takibi-IRO
- 2.4.1 Makale sayılarının düzenli takip edilmesi ve raporlanması-KALITTO
- 2.4.2 Proje derslerinin çıktılarının görünürlüğünün artırılması-BAP
- 2.5.1 Yılda iki kere düzenli olarak anket yapılarak geri bildirimlerin alınması ve iyileştirmelerin yapılması-Kütüphane/SKS
- 2.6.1 Lisans programlarından lisansüstüne geçen öğrenci sayılarının takibi-Enstitüler
- 2.7.1 Yılda iki kez lisansüstü program sayılarının karşılaştırılması-Enstitüler
- 2.7.2 Yılda iki kez bölüm dışı derslerin müfredat ile karşılaştırmasına yönelik yapılan tablolar-Tüm Akademik Birimler



3.ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME

No. Stratejik Amaçlar

- 3.1 Uluslararası kongre, stratejik ortaklık ve projelerin teşvik edilmesi
- 3.2 Akademik yayınların artırılması
- 3.3 AR-GE odaklı dış kaynakların sağlanması
- 3.4 Lisansüstü tezlerin projeye dayalı olarak fonlanıp alan indeksli yayın veya patent olarak sonuçlandırılması
- 3.5 Akademik birimler arası (disiplinlerarası) etkileşimlerin artırılması

Stratejik amaca ulaşmak için hedef/eylem ifadesi

No. Stratejik Hedefler

- 3.1.1 Uluslararası dış paydaşlarla yapılan proje sayısının ve kongre etkinliklerinin artırılması,
- 3.1.2 Uluslararası - Türkiye'de bulunan sanayi, ekonomi, ticaret dünyası ile sektörel işbirliklerin yapılması
- 3.2.1 Uluslararası indekslerden SCI, SSCI, AHCI, tarafından taranan dergilerde yayımlanan makale sayısını artırılması
- 3.2.2 Bilimsel yayınlardan alınan atıf sayısını ve oranını artırılması, dolayısıyla özgün yayın sayısının artırılması
- 3.3.1 Ar-Ge projelerine ayrılan bütçenin artırılması
- 3.3.2 Proje sayılarının artırılması.
- 3.3.3 Akıllı kampüs ile ilgili Ar-Ge projelerinin yapılması.
- 3.4.1 TÜBİTAK, AB, vb kurumlar tarafından desteklenen lisansüstü tezlerin sayısının artırılması
- 3.4.2 Lisansüstü tezlerde alan indeksine giren bilimsel çalışmaların sayısının artırılması
- 3.4.3 Lisansüstü tezlerden patent başvuru sayısının artırılması
- 3.4.4 Tez sürecinde tezden yayın yapılmasının teşvik edilmesi
- 3.5.1 Ortak bilimsel projelerin geliştirilmesi
- 3.5.2 Ortak bilimsel toplantıların geliştirilmesi

HEDEF/EYLEME ULAŞMAK İÇİN GÖSTERGE

No. Performans Göstergesi

- 3.1.1 Uluslararası dış paydaşlarla yapılan proje sayısı ile kongre etkinliği sayısı; % 10
- 3.1.2 Sektörel işbirliği / proje sayısı
- 3.2.1 5 yılda % 25 arttırmak-Makale Sayılarının takibi
- 3.2.2 % 25 arttırmak.
- 3.3.1 Yıllık %15 artırılması
- 3.3.2 Yılda 2 adet 1001, 1 adet 1003. 2- Uluslararası projelerde yılda 3 adet AB projesi veya ortaklığı sayısı
- 3.3.3 Her yıl en az 1 adet Ar-Ge projesi başlatılması
- 3.4.1 Her enstitü/anabilim dalında yılda en az 1 adet AB, TÜBİTAK vb. kurumlarca desteklenen tez yürütülmesinin sağlanması
- 3.4.2 Yılda en az 5 tane sektörün ihtiyaçlarını göz önünde tutan tez çalışmasının yürütülmesi ve özel sektör tarafından desteklenmesinin sağlanması
- 3.4.3 Lisansüstü eğitimi olmayan fakültelerin en az 3 yılda 1, lisansüstü program açması
- 3.4.4 Disiplinlerarası lisansüstü programların sayısının her yıl artırılması
- 3.5.1 Ortak bilimsel proje, patent, faydalı model, şirket (Kuluçka Merkezi, OSB Teknopark) başvurusunda bulunulması; Yıllık en az 2
- 3.5.2 Yıllık en az 1 disiplinlerarası bilimsel toplantı gerçekleştirilmesi

HEDEF/EYLEM GÖSTERGESİ İÇİN YÖNTEM/SORUMLU BİRİM

No. Yöntem/Sorumlu Birim

- 3.1.1 Uluslararası dış paydaşların beklentilerinin belirlenmesine yönelik çalışmalar.- Tüm Akademik Personel ve Rektörlük
- 3.1.2 Üniversite-sanayi işbirliği sayılarının artırılması-KALİTTO
- 3.2.1 Makale sayılarının artışı için akademik personel teşviki-Rektörlük ve Akademik Birimler
- 3.3.1 Ar-Ge bütçelerinin yıllık karşılaştırılması-BAP/KALİTTO
- 3.3.2 Proje sayılarının 6 aylık dönemler halinde karşılaştırılması -BAP
- 3.3.3 Proje detay ve sayılarının yılda iki periyot halinde toparlanması ve birimlere aktarılması, akademik

personelin teşviki ve eğitimi-Tüm Akademik Birimler ve KALİTTO-BAP

- 3.4.1 Enstitü ve anabilim dallarında AB, TÜBİTAK yönlendirmelerinin yapılmasına yönelik teşvikler-ENSTİTÜLER-FAKÜLTELER
- 3.4.2 Tez çalışmalarının takibi ve yönlendirilmesi-Enstitüler
- 3.4.3 Tez çalışmalarının sektörel ihtiyaçlara göre yönlendirilmesi-Enstitüler
- 3.4.4 Tez çalışmalarının dış kaynaklı desteklenmesi-Enstitüler
- 3.5.1 Ortak bilimsel proje, patent, faydalı model, şirket (Kuluçka Merkezi, OSB Teknopark) başvurularının takibi-KALITTO
- 3.5.2 Toplantı sayılarının takibi-KALITTO



4 .TOPLUMSAL KATKI

No. Stratejik Amaçlar

- 4.1 Toplumsal katkı sağlamaya yönelik kamu kurumları ve STK'lar ile işbirliğinin artırılması
- 4.2 Sosyal sorumluluk projelerinin daha sistematik hale getirilmesi
- 4.3 Öğrenci kulüp çalışmalarının daha verimli hale getirilmesi

Stratejik amaca ulaşmak için hedef/eylem ifadesi

No. Stratejik Hedefler

- 4.1.1 Kurumun toplumsal katkı potansiyelini artırmaya dönük farkındalık çalışmalarının geliştirilmesi
- 4.1.2 Toplumsal katkı sağlayan bölgesel, ulusal ve uluslararası işbirliği fırsatlarının yaratılması
- 4.1.3 Toplumsal katkı sağlayan kamu ve özel kurum ve kuruluşlarla proje vb. çalışmalarla işbirliği fırsatlarının geliştirilmesi
- 4.1.4 Kamu ve sivil toplum kuruluşları ile topluma hizmet konusunda duyarlılığı artırmaya yönelik proje çalışmalarının yürütülmesi
- 4.1.5 Kurumun çevreye, insana ve doğaya duyarlı olma potansiyelinin artırılması
- 4.1.6 Toplumsal Katkı Araştırma Merkezinin kurulması
- 4.1.7 Ortadoğu ülkeleri ile toplumsal işbirliği projelerinin geliştirilmesi
- 4.2 Sosyal sorumluluk projelerine ağırlık verilmesi
- 4.3.1 Öğrenci kulüp çalışmalarının daha verimli hale getirilmesi
- 4.3.2 Öğrenci kulüp faaliyetlerinin çeşitliliğinin artması.

HEDEF/EYLEME ULAŞMAK İÇİN GÖSTERGE

No. Performans Göstergesi

- 4.1.1 Akademik birimlerin ortak işbirliği ile toplumsal duyarlılık kapsamında başta dezavantajlı gruplara hitap eden yaşam boyu eğitim konularında farkındalık sağlama amaçlı kurum içi yılda en az 2 çalıştay düzenlenmesi
- 4.1.2 Kültürel ve yerel dokuyu dikkate alan yılda en az 1 ulusal, 1 de uluslararası çalıştay düzenlenmesi
- 4.1.3 Her bölümün lisans düzeyinde COOP ve bitirme projelerinde, lisansüstü düzeyde ise yapılan tezlerde topluma katkı sağlayan projeleri geliştirmek amacıyla her yıl en az 1 firma/STK ile işbirliği protokolünün imzalanması
- 4.1.4 Fakültelerin, kurum ve kuruluşların toplumsal duyarlılığını artırmak amaçlı disiplinlerarası ortak en az 2 proje/etkinlik gerçekleştirilmesi
- 4.1.5 Toplumsal katkı sağlayan konularda halkı bilinçlendirmek amacıyla HKÜ Radyosunda öğretim Elemanlarının, ayda en az 1 kez olmak koşulu ile program düzenlemeleri
- 4.1.6 En geç 2020-21 dönemine kadar sosyal ve toplumsal gelişim ve bilinçlendirme amacını güden ve projeler gerçekleştiren merkezin aktif olması, merkez bünyesinde her yıl farklı temada topluma katkı sağlayan kişi ve kuruma ödül töreni düzenlenmesi
- 4.1.7 Ortadoğu ülkelerindeki üniversitelerle disiplinlerarası, İpekyolu temalı göç ve kadın sağlığı konuları üzerinde bölgenin öncelikli alanlarını içine alan yılda 2 kez etkinlik gerçekleştirilmesi.
- 4.2.1 Sosyal sorumluluk projelerine her yıl 2 adet artırarak devam edilmesi.
- 4.3.1 Öğrenci kulüplerine üye olan öğrenci sayısının artırılması
- 4.3.2 Öğrenci kulüp faaliyetlerinin çeşitlilik olarak artırılması

HEDEF/EYLEM GÖSTERGESİ İÇİN YÖNTEM/SORUMLU BİRİM

No. Yöntem/Sorumlu Birim

- 4.1.1 Akademik birimler ile çalıştay takiplerinin yapılması yılda iki kez-Akademik Birimler ve AKK-KALITTO
- 4.1.2 Akademik birimler ile çalıştay takiplerinin yapılması yılda iki kez-Akademik Birimler ve AKK-KALITTO
- 4.1.3 COOP çalışmaları ve tez çalışmalarının yılda iki kez takibinin yapılması-Tüm Fakülte ve Enstitüler
- 4.1.4 Fakülteler ile düzenli görüşmeler yaparak yılda iki kez etkinliklerin takibinin yapılması-Tüm Fakülteler-Rektörlük-AKK
- 4.1.5 HKÜ Radyosunun programlarının düzenli takip edilmesi-İletişim Fakültesi
- 4.1.6 Toplumsal Katkı Araştırma Merkezinin faaliyetlerinin takibi-Merkezin Bağlı Olduğu Bölüm
- 4.1.7 Fakültelerin toplumsal katkı içerikli çalışmalarının yılda ikiz kez takip edilmesi-Tüm Fakülteler
- 4.2 Proje sayıları ve içeriklerin takibi-Merkezler
- 4.3.1 Öğrenci kulüplerine üye olan öğrenci sayılarının takibi-yılda iki kez-SKS
- 4.3.2 Öğrenci kulüp faaliyetlerinin çeşitliliğinin düzenli takibi-yılda iki kez-SKS

5.YÖNETİM SİSTEMİ

No. Stratejik Amaç

- 5.1 Yönetim sisteminde insan ve maddi kaynakların etkin kullanımıyla kalite kültürünün geliştirilmesi
- 5.2 Kalite kültürünün geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasında teknoloji kullanımının artırılması
- 5.3 Katılımcı yaklaşımın benimsendiği bir kalite kültürüyle sürekli gelişen ve yenilenen yönetim süreçlerinin uygulanması
- 5.4 Eğitim-öğretim süreçlerinde dijital teknolojinin bütünlük ve sistematik bir şekilde kullanılması.
- 5.5 Uluslararası kongre, stratejik ortaklık ve projelerin teşvik edilmesi
- 5.6 Akademik birimler arası (fakülte, enstitü, vs) etkileşimin artırılması
- 5.7 Öğrencilerin uluslararası programlara katılımlarını artırılması.

Stratejik amaca ulaşmak için hedef/eylem ifadesi

No. Stratejik Hedefler

- 5.1.1 Her bir birimin organizasyon şemasının ve görev tanımının yapılması
- 5.1.2 Kurum dışından sağlanan hizmetlerin kalitesinin artırılmasında, birimlerarası etkileşimin artırılması
- 5.1.3 Üniversite içinde veya dışında üniversiteyi ilgilendiren etkinlik, faaliyet ve çalışmalardan çıkan verinin büyük veri olarak toplanması ve bu verilerin yönetim süreçlerinde kullanılması
- 5.2.1 Birimler içerisinde kalite kültürünün yaygınlaştırılması için çalışmaların yapılması
- 5.2.2 Bilgi işlemin yönettiği yazılımların entegre edilmesi için çalışmaların yapılması
- 5.3.1 İnsan kaynaklarının verimli kullanımı için fayda/maliyet analizi yapılması
- 5.3.2 Yönetim süreçlerinde katılımcı bir yaklaşımın benimsenmesi için gerekli çalışmaların planlanması
- 5.4.1 Öğretim üyelerinin ders yüklerinin AR-GE faaliyetlerine imkan sağlayacak şekilde düzenlenmesi
- 5.4.2 Öğretim elemanlarına mesleki her türlü motivasyonun sağlanması
- 5.4.3 Öğrenci yönetim sistemi ile öğrenciler ve birimler arası iletişimi sağlayacak şekilde etkinleştirilmesi
- 5.4.4 Öğrencilerin Ar-Ge, iletişim ve sosyal becerilerini artıracak akıllı kampüs altyapısının artırılması
- 5.5.1 Uluslararası öğrenci kulüplerin desteklenmesi, artırmak, kulüp faaliyetlerinin stratejik planlamalarının hazırlanması
- 5.6.1 Fakültelerde belirli paradigma ve hedef oluşturma çalışmalarında diğer fakültelerle ortak çalışmaların teşvik edilmesi
- 5.7.1 Yurt taleplerinin ihtiyaçları karşılayacak şekilde iyileştirilmesi.
- 5.7.2 Farklı sportif etkinlikler için altyapının güçlendirilmesi
- 5.7.3 Ulaşım hizmetlerinden duyulan memnuniyetin artırılması
- 5.7.4 Her yıl kulüp faaliyetlerine katılan öğrenci sayısının artırılması
- 5.7.5 İnternet memnuniyet oranının artırılması
- 5.7.6 Öğrenci etkinliklerinin artırılması.

HEDEF/EYLEME ULAŞMAK İÇİN GÖSTERGE

No. Performans Göstergesi

- 5.1.1 Her birimin organizasyon şeması ve görev tanımlarının görünür şekilde paylaşılması
- 5.1.2 Dış kaynakların kullanım sonuçlarının geri bildirimlerinin kontrol edilmesi
- 5.1.3 Yapılan tüm faaliyetlerin dökümanlarının seri hale getirilerek ilgili birimlere bildirilmesi
- 5.2.1 Kalite komisyonun kurulması ve her yıl en az 2 iyileştirme çalışmasının yapılması
- 5.2.2 Yasal yazılımların temin edilerek üniversiteye entegre edilmesi
- 5.3.1 PC'lerin belirlenerek kariyer planlamalarında bu kriterlerin esas alınması(Adalet algısının %80 'in üzerine çıkarılması)
- 5.3.2 Birim temsilcilerinin yer aldığı komisyonlar aracılığıyla her yıl en az 1 kez durum değerlendirme toplantısının yapılması
- 5.4.1 Ar-Ge faaliyetlerinin ders puantajında değerlendirilmesi (2 saat ders yükü)
- 5.4.2 Düzenli olarak öğretim elemanlarına yönelik anket araştırmaları yapılarak motivasyon araçlarının belirlenmesi ve bundan çıkan sonuçların hayata geçirilmesi
- 5.4.3 ÖYS'nin tüm kurum faaliyetlerinde kullanılması
- 5.4.4 Digitalleşmeye dayalı izleme ve değerlendirme verilerinin güncellenmesi
- 5.5.1 Yapılan uluslararası öğrenci faaliyet ve desteği sayısı ve açılan uluslararası öğrenci kulübü sayısı
- 5.6.1 Akademik birimlerin en az 2 bilimsel ve gelişim faaliyetine, en az 1 farklı fakültenin katılımının sağlaması

- 5.7.1 Yurt taleplerinin %100 karşılaması.
- 5.7.2 Her yıl 2 farklı spor branşının uygulanmasının % 25 artırılması
- 5.7.3 Ulaşım hizmetlerinden duyulan memnuniyetin % 10 artırılması
- 5.7.4 Her yıl kulüp faaliyetlerine katılan öğrenci sayısının %10 artırılması
- 5.7.5 İnternet memnuniyet oranının %95 artırılması
- 5.7.6 Öğrenci etkinliklerinin %20 artması.

HEDEF/EYLEM GÖSTERGESİ İÇİN YÖNTEM/SORUMLU BİRİM

No. Yöntem/Sorumlu Birim

- 5.1.1 Web sayfasında yayınlanması ve paydaşların erişimine açık olması-Rektörlük
- 5.1.2 Dönemsel yapılan hizmet memnuniyetine yönelik anketler-Tüm Birimler
- 5.1.3 ÖDK.FR.01 Faaliyet PUKO döngüsü formu ve ÖDK.TL.01 Faaliyet Puko Döngüsü Talimatı-Tüm Birimler
- 5.2.1 Düzenli olarak birimlerin ve fakültelerin kalite temsilcileri ile toplantıların yapılması- Tüm Birimler ve Akreditasyon ve Kalite Koordinatörlüğü
- 5.2.2 Düzenli olarak tüm birim ve fakültelerden geri bildirimlerin alınmasına yönelik çalışmalar- Tüm Birimler ve Bilgi İşlem Müdürlüğü
- 5.3.1 Personel ile belirlenen dönemlerde yapılan PG ne yönelik çalışmalar.-İnsan Kaynakları
- 5.3.2 Tüm birimlerde ve fakültelerde kalite hedeflerine yönelik çalışmaların rakamsal ve hedefsel değerlendirmelerinin yapılması- Tüm Birimler ve Fakülteler
- 5.4.1 AR-GE potansiyeli ve performansının değerlendirilmesi-BAP
- 5.4.2 Belirlenecek olan periyotlarda akademik personel için yapılacak anket çalışmaları ve sonuçlarının değerlendirilmesi.- Ölçme Değerlendirme Koordinatörlüğü-Tüm Akademik Birimler
- 5.4.3 İdari birim sorumlularının performans değerlendirmelerinin yapılması-İnsan Kaynakları
- 5.4.4 İdari birimler arasında işbirliğinin güçlendirilmesi-Genel Sekreterlik
- 5.5.1 Uluslararası öğrencilerin beklenti ve ihtiyaçlarına yönelik çalışmaların yapılması.-IRO
- 5.6.1 Atanan öğretim üyesi performans değerlendirmelerinin yapılması-İnsan Kaynakları
- 5.7.1 Yurttan kalan öğrencilerin görüşlerinin ve beklentilerinin alınması için çalışmalar yapılması.-SKS
- 5.7.2 Yılda iki kez spor dallarına ait analizlerin yapılması-SKS
- 5.7.3 Yılda bir kez ulaşım hizmetleri ile ilgili görüşlerin alınması.
- 5.7.4 Her yıl kulüp faaliyetlerine katılan öğrenci sayısının artırılmasına yönelik çalışmalar yapılması.-SKS-Akademik Birimler
- 5.7.5 Yılda iki kez internet memnuniyet oranı ile ilgili iç ve dış paydaşlardan geri dönüşlerin alınması.-BİM
- 5.7.6 Yılda iki kez, bahar ve güz döneminde yapılan öğrenci etkinliklerinin karşılaştırılması-SKS



STRATEJİK PLAN İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme ve Değerlendirme ile ilgili R.SC.02 Stratejik Plan Hazırlama Sürecinde belirtilen analiz şu şekildedir:

Temel Hedef	Performans Kriteri	Ölçütler	İzleme Yöntemi	Analiz Kaynağı	Takip Per. / Sorumlusu
Stratejik Hedeflere erişilip erişilmediğinin kontrolü	İçinde bulunan 6 aylık dönemin Stratejik Hedeflerine erişilip erişilmediğinin kontrolü	%100	Yılda iki kez	Belirlenen performans kriterlerinin ölçme değerlendirme yapılarak PUKO döngüsünde kontrolü	6 aylık/Akademik ve İdari Birim Amirleri / Kalite Komisyonu
	1 yıllık Stratejik Hedeflerine erişilip erişilmediğinin kontrolü	%100	Yılda bir kez	Altı aylık dönemlerde yapılan sonuçların performans kriterlerinin ölçme değerlendirme yapılarak PUKO döngüsünde kontrolü	Yıllık/Akademik ve İdari Birim Amirleri / Kalite Komisyonu
	Her 5 yılda bir tüm fakülte ve idari birimlerin katıldığı toplantılarda stratejik hedefler gözden geçirilir.	%100	5 yılda bir	Yıllık yapılan analizler sonucunda yapılan iyileştirme sonuçlarının kontrolü	5 Yıllık/Akademik ve İdari Birim Amirleri /Kalite Komisyonu

• Stratejik plan değerlendirme raporu, bir sonraki dönem stratejik plan çalışmalarında dikkate alınacaktır. Stratejik plan dönemi sonunda hazırlanan stratejik plan değerlendirme raporu "stratejik plan gerçekleştirme raporu" olarak adlandırılmıştır.

• Her yılın ilk altı ayında ulaşılan performans düzeyi dikkate alınarak izlemenin yapıldığı yılın sonu itibariyle hedeflenen değere ulaşıp ulaşılamayacağını analizi yapılır.Hedeflenen değere ulaşılmasını engelleyecek hususlar ve riskler var ise bunlar da değerlendirilir.





www.hku.edu.tr

Havalimanı Yolu Üzeri 8. km 27410 Şahinbey/GAZİANTEP

T: +90 (342) 211 80 80 **F:** +90 (342) 211 80 81

[f](#) [t](#) [@](#) [v](#) **hkunv** | info@hku.edu.tr
