

HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ

2023 - 2027
Stratejik Plan



HASAN KALYONCU ÜNİVERSİTESİ 2023-2027 STRATEJİK PLANI,

Hasan Kalyoncu Üniversitesi Senatosu Tarafından
..... Tarihinde, Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Üniversite Mütevelli Heyeti Tarafından
..... Tarihinde Onaylanmıştır.

KISALTMALAR	04	3.8. Kuruluş İçi Analiz	40
TABLO LİSTESİ	05	3.8.1. Akademik ve İdari Teşkilat Yapısı	41
ŞEKİL LİSTESİ	05	3.8.2. Uygulama Merkezleri	42
GRAFİK LİSTESİ	06	3.8.3. İnsan Kaynakları Yetkinlik analizi	43
REKTÖR SUNUŞU	07	3.8.4. Kurum Kültürü	44
1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN	08	3.8.5. Fiziki Kaynak Analizi	48
2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	17	3.8.6. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	50
2.1. Planın Sahiplenilmesi	18	3.8.7. Mali Kaynak Analizi	51
2.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu	18	3.9. Akademik Faaliyet Analizi	52
2.3. Hazırlık Programı	19	3.10. Yükseköğretim Analizi	54
3. DURUM ANALİZİ	22	3.10.1 PESTLE Analizi	55
3.1. Kurumsal Tarihçe	23	3.10.2 Yükseköğretim Sektörü Analizi	59
3.2. Uygulanmakta olan Stratejik Planın 3.3. Değerlendirilmesi	26	3.11. GZFT Analizi	60
3.3. Mevzuat Analizi	28	4. GELECEĞE BAKIŞ	62
3.4. Üst Politika Belge Analizi	30	4.1. Vizyonumuz, Misyonumuz, Temel Değerler	63
3.5. Program Alt Program Analizi	32	5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	66
3.6. HKÜ Faaliyet Alanları ve Ürün/Hizmet Listesi	33	5.1. Konum Tercihi	67
3.7. Paydaş Analizi	34	5.2. Başarı Bölgesi Tercihi	68
3.7.1. İç Paydaş Katılımcı Profili	36	5.3. Değer Sunumu Tercihi	69
3.7.2. Dış Paydaş Katılımcı Profili	37	5.4. Temel Yetkinlik Tercihi	70
3.7.3. İç Paydaş Görüşleri	38	6. STRATEJİ GELİŞTİRME	71
3.7.4. Dış Paydaş Görüşleri	39	6.1. Amaçlar ve Hedefler	73
		6.2. Hedef Kartları	74
		6.3. Maliyetlendirme	85
		7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	86
		EKLER	87

KISALTMALAR

AB	Avrupa Birliği
ARBİM	Akıllı Referans Bina İnovasyon Merkezi
GZFT	Güçlü, Zayıf, Fırsatlar, Tehditler
HKÜ	Hasan Kalyoncu Üniversitesi
KADMER	Kadın ve Aile Uygulama Araştırma Merkezi
KALİTTO	Kalyoncu İnovasyon ve Teknoloji Transfer Ofisi
MYO	Meslek Yüksekokulu
OSB	Organize Sanayi Bölgesi
PESTLE	Political, Economic, Social, Technological, Legal and Environmental
SCI	Science Citation Index
SSCI	Social Sciences Citation Index
TÜBA	Türkiye Bilimler Akademisi
TÜBİTAK	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
TÜMA	Türkiye Üniversite Memnuniyet Araştırması
TÜSEB	Türkiye Sağlık Enstitüleri Başkanlığı
TTO	Teknoloji Transfer Ofisi
URAP	University Ranking by Academic Performance
YÖK	Yükseköğretim Kurumu



TABLO LİSTESİ

Tablo 1.	Mevzuat Analizi	29
Tablo 2.	Üst Politika Belge Analizi	31
Tablo 3.	Faaliyet Alanları ve Ürün/Hizmet Listesi	33
Tablo 4.	İdari Personel Yapısı	43
Tablo 5.	Akademik Ünvanlar İtibari ile Personel Sayıları	43
Tablo 6.	Yıllar Bazında Öğrenci Sayıları	43
Tablo 7.	Kütüphane Kaynakları	48
Tablo 8.	HKÜ Açık ve Kapalı Alan	49
Tablo 9.	Mali Kaynak Analizi ve Tahmini	51
Tablo 10.	Değer Sunumu Tercihi	69
Tablo 11.	HKÜ 2023-2027 Stratejik Planı Amaç ve Hedefleri	73
Tablo 12.	Hedef Kartlarının Tahmini Maliyeti	85

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1.	Stratejik Plan Hazırlama Takvimi	20
Şekil 2.	Akademik ve İdari Teşkilat Yapısı	41
Şekil 3.	Uygulamalı Araştırma	64
Şekil 4.	Konum Tercihi	67
Şekil 5.	Başarı Bölgesi Tercihi	68
Şekil 6.	Müfredat Modeli	72

GRAFİK LİSTESİ

Grafik 1.	HKÜ 2019-2023 Stratejik Plan Hedef Ölçülebilen Gerçekleşme Raporu	26
Grafik 2.	Yönetim Süreci Hedef Ölçülebilen Gerçekleşme	27
Grafik 3.	Kalite Güvence Hedef Ölçülebilen Gerçekleşme	27
Grafik 4.	Toplumsal Katkı Hedef Ölçülebilen Gerçekleşme	27
Grafik 5.	Araştırma Geliştirme Hedef Ölçülebilen Gerçekleşme	27
Grafik 6.	Eğitim Öğretim Hedef Ölçülebilen Gerçekleşme	27
Grafik 7.	Fakülte Bazında Öğrenci Dağılımı	36
Grafik 8.	Akademik-İdari Kadro Dağılımı	36
Grafik 9.	Dış Paydaş Katılımcı Profili	37
Grafik 10.	Üniversite Kurum Kültürü Değerleri	47
Grafik 11.	Akademik ve İdari Kadro Kurum Kültürü Değerleri	47



REKTÖRÜN SUNUŞU

1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

vizyon

Hasan Kalyoncu Üniversitesinin vizyonu; yenilikleriyle bireylerin, sanayinin, bölgenin ve toplumun geleceğini yeniden inşa eden bir uygulamalı araştırma üniversitesi olmaktır.

misyon

Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nin misyonu; çalışma hayatıyla tam entegrasyon sağlayarak 'kişiselleştirilmiş eğitimle' girişimci bireyler yetiştirmek ve sanayiye kılavuzluk eden öncü uygulamalı araştırmaları hayata geçirmektir.

değerler

Çalışkanlık

Dürüstlük

İnsan İlişkileri

Zamanında İş Yapmak

Kaliteli İş Yapmak

temel yetkinlik

Uygulamayla Entegrasyon

Öğrenci Odaklılık

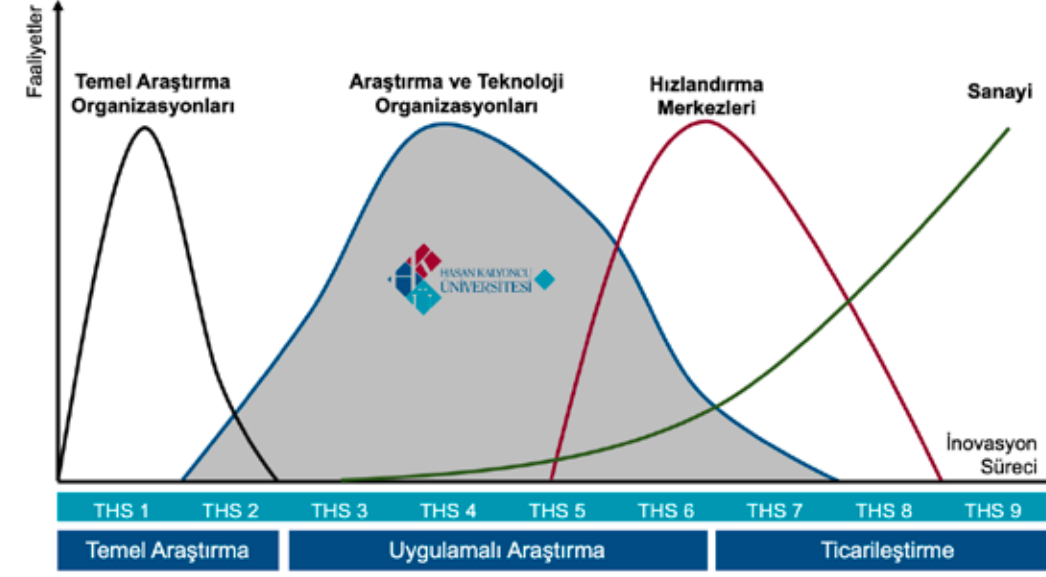
Topluma Duyarlılık

Kișiselleştirilmiş ve Uygulamalı Eğitim Öğretim

Yenilik ve Girişimcilik

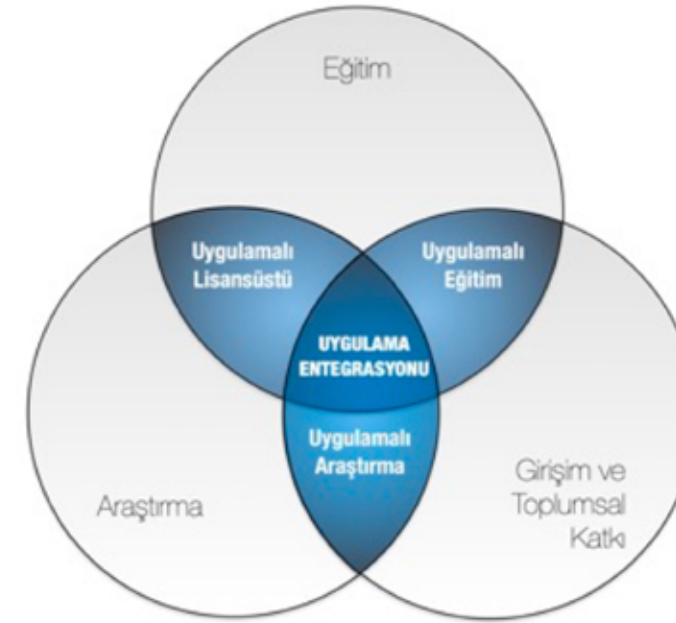
Dönüşüm ve Adaptasyon

konumlanma



Çalışma hayatıyla tam entegre, geleceği inşa eden bir uygulamalı araştırma üniversitesi

entegrasyon



odak



Akademik ve Tamamlayıcı Birimler:
Mühendislik, Sağlık Bilimleri, Teknopark, KADMER
Hedef Öğrenci Kitlesi:
Bölgeden başarılı öğrenciler
Alt Alanlar:
Yazılım ve Robotik, Kimya
Yerel Öncelikler:
Gaziantep'in Kalkınması, Bölgesel Öncelikler

strateji

Stratejik Amaç 1: Kişiselleştirilmiş ve uygulamaya yönelik eğitim-öğretim

Hedef 1.1: Uzman, nitelikli ve gerekli sayıda öğretim elemanına sahip olmak

Hedef 1.2: Bilen ve uygulayabilen mezun vermek

Hedef 1.3: Lisans ve lisansüstü programların sürekli iyileştirilmesini temin etmek

Stratejik Amaç 2: Uygulamalı Araştırma temelli girişimcilik, yenilikçilik

Hedef 2.1: Girişimci ve yenilikçi faaliyetleri iyileştirmek

Hedef 2.2: Sanayi ile entegrasyonu arttırmak

Hedef 2.3: Araştırma ve Geliştirme yönünü güçlendirmek

Stratejik Amaç 3: Sürdürülebilirlik, sanat kültür ve toplumsal katkı

Hedef 3.1: Topluma daha fazla entegre olmak

Hedef 3.2: Sürdürülebilir olma adımlarını iyileştirmek

Stratejik Amaç 4: Bütünleştirici Kurumsal Performansı Geliştirmek

Hedef 4.1: Kurum kültürünü geliştirmek

Hedef 4.2: Üniversite kaynak ve alt yapısını geliştirmek

Hedef 4.3: Uluslararasılaşmayı iyileştirmek

2027



1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

VİZYON

Hasan Kalyoncu Üniversitesinin vizyonu; yenilikleriyle bireylerin, sanayinin, bölgenin ve toplumun geleceğini yeniden inşa eden bir uygulamalı araştırma üniversitesi olmaktır.

MİSYON

Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nin misyonu; çalışma hayatıyla tam entegrasyon sağlayarak 'kişiselleştirilmiş eğitimle' girişimci bireyler yetiştirmek ve sanayiye kılavuzluk eden öncü uygulamalı araştırmaları hayata geçirmektir.



1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

DEĞERLER

Çalışkanlık
Dürüstlük
İnsan İlişkileri
Zamanında İş Yapmak
Kaliteli İş Yapmak

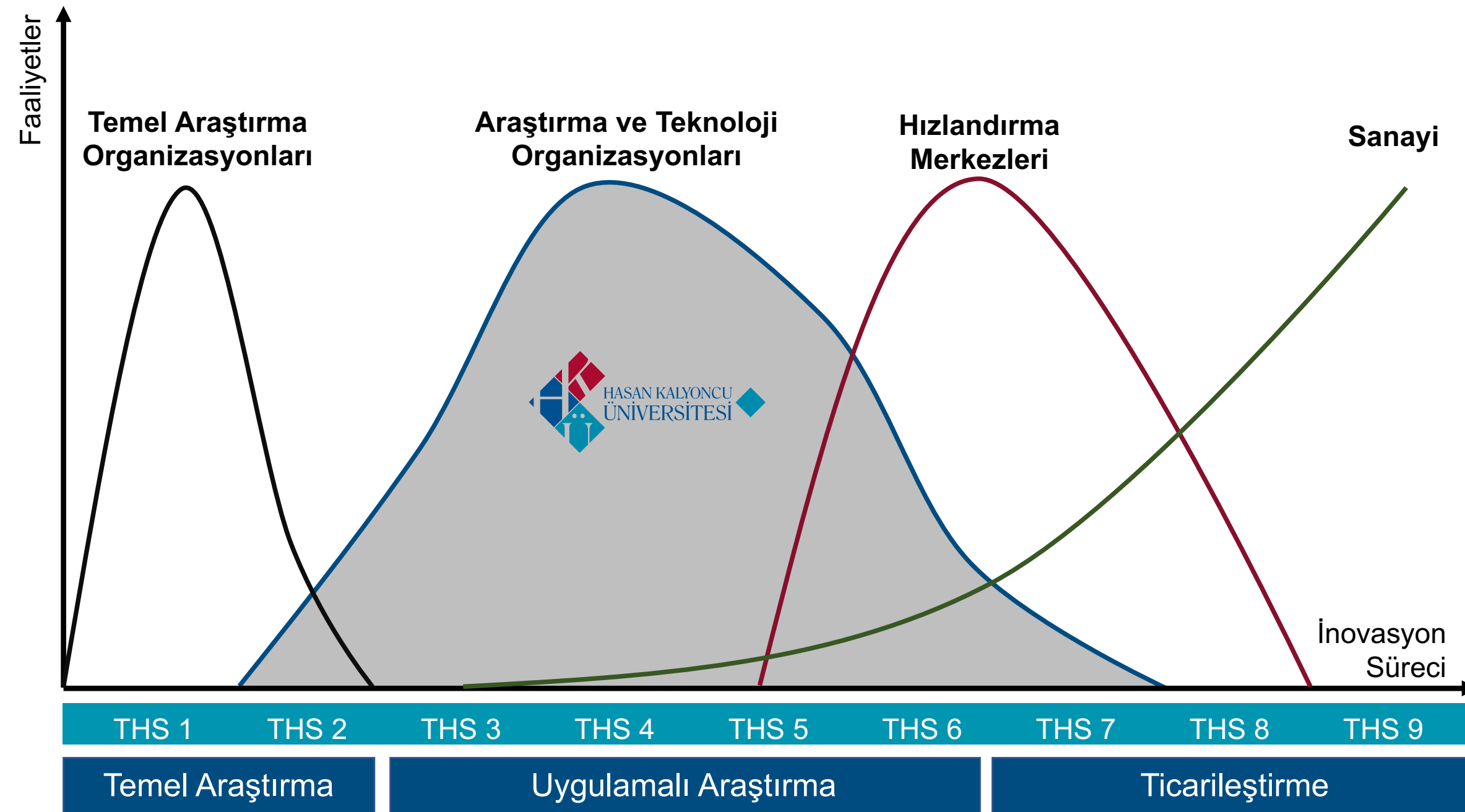
TEMEL YETKİNLİK

Uygulamayla Entegrasyon
Öğrenci Odaklılık
Topluma Duyarlılık
Kişiselleştirilmiş ve Uygulamalı Eğitim Öğretim
Yenilik ve Girişimcilik
Dönüşüm ve Adaptasyon



1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

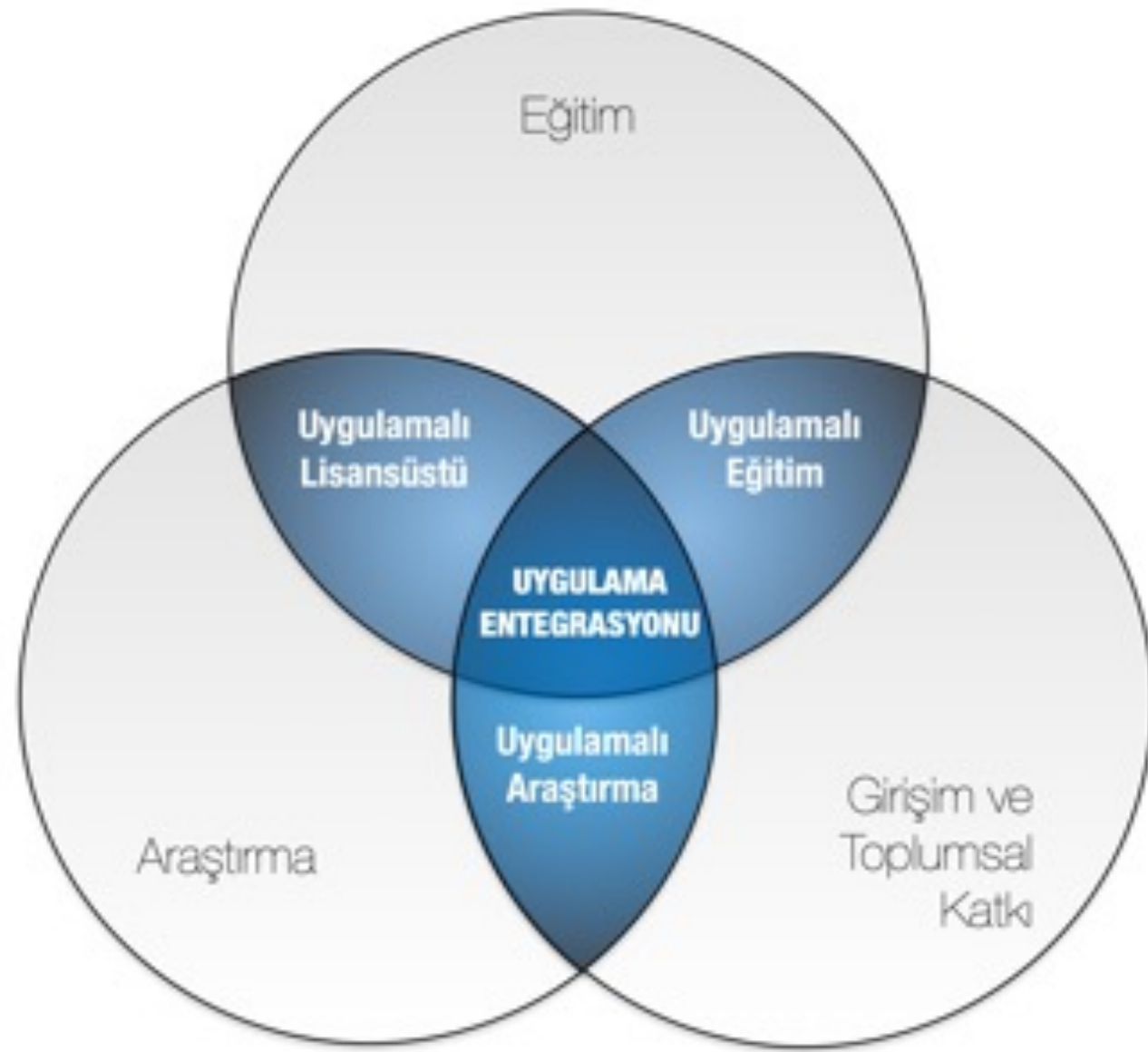
KONUMLANMA



Çalışma hayatıyla tam entegre, geleceği inşa eden bir uygulamalı araştırma üniversitesi.

1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

ENTEGRASYON



1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

Ülke ve bölge hedefleri

ODAK

Temel
Kalkınma
Odakları



- Dijital
- Robotik
- Endüstri 4.0
- İdari Bilimler



- Sağlık
- Gastronomi



- Eğitim



- Hukuk

Akademik ve Tamamlayıcı Birimler:

Mühendislik, Sağlık Bilimleri, Teknopark, KADMER

Hedef Öğrenci Kitlesi:

Bölgeden başarılı öğrenciler

Alt Alanlar:

Yazılım ve Robotik, Kimya

Yerel Öncelikler:

Gaziantep'in Kalkınması, Bölgesel Öncelikler

1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

STRATEJİ

Stratejik Amaç 1:

Kişiselleştirilmiş ve uygulamaya yönelik eğitim-öğretim

Hedef 1.1: Uzman, nitelikli ve gerekli sayıda öğretim elemanına sahip olmak
Hedef 1.2: Bilen ve uygulayabilen mezun vermek
Hedef 1.3: Lisans ve lisansüstü programların sürekli iyileştirilmesini temin etmek

Stratejik Amaç 2:

Uygulamalı Araştırma temelli girişimcilik, yenilikçilik

Hedef 2.1: Girişimci ve yenilikçi faaliyetleri iyileştirmek
Hedef 2.2: Sanayi ile entegrasyonu arttırmak
Hedef 2.3: Araştırma ve Geliştirme yönünü güçlendirmek

Stratejik Amaç 3:

Sürdürülebilirlik, sanat kültür ve toplumsal katkı

Hedef 3.1: Topluma daha fazla entegre olmak
Hedef 3.2: Sürdürülebilir olma adımlarını iyileştirmek

Stratejik Amaç 4:

Bütünleştirici Kurumsal Performansı Geliştirmek

Hedef 4.1: Kurum kültürünü geliştirmek
Hedef 4.2: Üniversite kaynak ve alt yapısını geliştirmek
Hedef 4.3: Uluslararasılaşmayı iyileştirmek

1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN



8800

Toplam Öğrenci



344

Öğretim Üyesi

1219

Lisans Üstü Öğrencisi

232

Öğretim Elemanı

7581

Lisans Öğrencisi

15%

Lisansüstü Öğrenci Oranı

800

Uluslararası Öğrenci

30

Öğretim Üyesi Başına Öğrenci

2027



Vakıf üniversiteleri sıralaması

#5

2

Sanayi ve kamu ortaklı uygulamalı araştırma mükemmeliyet merkezi

50

Endüstri ile yürütülen proje sayısı

%85

Uygulama temelli öğrenme içeren derslerin toplam derslere oranı

20

Patent

30

Sosyal Sorumluluk Projesi

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ



2.1. Planın Sahiplenilmesi

Üniversitemizin gelecek tasarımını içeren stratejik planın hazırlanmasına yönelik süreçte plan; üniversitemizin her seviyeden ve her bölümden çalışanları tarafından sahiplenilmiştir. Öncelikle Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nın 2021 yılında yayımladığı Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberi dokümanı incelenmiş ve bu rehber ışığında stratejik plan hazırlık süreci oluşturulmuştur.

Bu doğrultuda 28/07/2022 tarihli bildiriyle tüm birimlere stratejik plan hazırlanma sürecine girildiği duyurulmuş, çalışmaların Rektörümüz tarafından sahiplenildiği ve takip edileceği paylaşılmış ve üniversitenin kalite komisyonu görevlendirilmiştir.

2.2. Planlama Sürecinin Organizasyonu

Stratejik Plan hazırlık sürecinde katılımcı planlama yaklaşımı uygulanmış, üniversitenin her düzeydeki çalışanlarının katılımını sağlamak amacıyla Rektör başkanlığında Kalite Komisyonu görevlendirilmiştir. Komisyon üyeleri Rektör, üniversite yönetim kurulu üyeleri ve genel sekreterden oluşmaktadır (Ek 1). Komisyon alternatif vizyon, misyon ve temel değerlerin taslakları ile amaçlar ve hedef kartlarını değerlendirerek nihai hale getirmiştir.

Stratejik Plan çalışmalarını koordine etmek amacıyla Kalite Müdürlüğü görevlendirilmiştir. Kalite Müdürlüğü koordinasyonunda stratejik planın hazırlık programının oluşturulması, stratejik planlama sürecinin hazırlık programına uygun olarak yürütülmesi, gerekli faaliyetlerin koordine edilmesi amacıyla Proje Yürütme Kurulu üyeleri belirlenmiştir (Ek 2).

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

2.3. Hazırlık Aşaması

Stratejik plan hazırlıklarının başlatılması amacıyla, Rektörün daveti ile Kalite Komisyonu, 28.07.2022 tarihinde ilk toplantısını gerçekleştirmiştir. Toplantıda stratejik plan hazırlık süreci planlanmış, yapılacaklarla ilgili zaman çizelgesi (Şekil 1) oluşturulmuştur.

Hazırlık programı Strateji ve Kalite Müdürlüğü tarafından Kalite Komisyonu onayına sunulmuş, onaya takiben Stratejik Plan hazırlık süreci kapsamında Arama Konferansı üniversitenin her düzey çalışanları ve paydaşlarının katılımı ile 23-25.09.2022 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir.



2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Şekil 1. Stratejik Plan Hazırlama Takvimi

		Sorumlu	Temmuz 22	Ağustos 22	Eylül 22	Ekim 22	Kasım 22	Aralık 22
STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	Planın sahiplenilmesi	Kalite Komisyonu ve PYK						
	Planlama sürecinin organizasyonu							
	Hazırlık programı							
DURUM ANALİZİ	Kurumsal tarihçe	Stratejik Planlama Alt Komisyonu						
	Uygulanmakta olan stratejik planın değerlendirilmesi							
	Mevzuat analizi							
	Üst politika belgeleri analizi							
	Program alt program analizi							
	Faaliyet alanları ve hizmetlerin belirlenmesi							
	Paydaş analizi							
	Kuruluş içi analiz							
	Akademik faaliyetler analizi							
	Yükseköğretim sektörü analizi							
	GZFT analizi							
	Tespitler ve ihtiyaçların belirlenmesi							
GELECEĞE BAKIŞ	Misyon							
	Vizyon							
	Temel değerler							
FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	Konum tercihi	Senato Üniversite Yönetim Kurulu Stratejik Planlama Komisyonu Stratejik Planlama Alt Komisyonu						
	Başarı bölgesi tercihi							
	Değer sunumu tercihi							
	Temel yetkinlik tercihi							
STRATEJİ GELİŞTİRME ve PLANIN YAZILMASI	Amaçlar	Stratejik Planlama Komisyonu, Stratejik Planlama Alt Komisyonu Bölüm/Birim Kalite Komisyonları Bölüm/Fakülte Danışma Kurulları						
	Hedefler							
	Performans göstergeleri							
	Stratejiler							
	Hedef riskleri ve kontrol faaliyetleri							
	Maliyetlendirme							
	Planın onaylanarak Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'na sunulması	Rektör						

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Bu çalıştayın akabinde 13.10.2022 tarihinde HKÜ öğrencileri ve mezunlarının katılımı ile ikinci bir çalıştay ve 02.11.2022 tarihinde üniversitenin bir diğer paydaşı olan sanayi ve diğer önemli sektörlerin önde gelen kişilerinin katılımı ile üçüncü bir çalıştay düzenlenerek stratejik plan hazırlık sürecinde üniversite içi ve dışı etki eden paydaşların görüşleri alınmıştır.



3. DURUM ANALİZİ

3. Durum Analizi



3.1. Kurumsal Tarihçe

Gaziantep Eğitim ve Hizmet Vakfı, 1980 yılında merhum Hasan Kalyoncu ile birlikte girişimci ve eğitim sevdalı hayırseverlerin öncülüğünde kuruldu. Hasan Kalyoncu ve arkadaşları cehalet, fakirlik ve ayrılıklarla mücadele için eğitim, yardım ve hayır konularında sivil toplum teşkilatlanmasının önemine inanarak yola çıktılar. Bir avuç idealist insanın zoru tercih ederek eğitim-öğretim gibi uzun vadeli, maliyetli ve sabrı gerektiren faaliyet ve projelere odaklanmaları, topluma karşı ne kadar büyük bir sorumluluk bilinci ile dolu olduklarının bir göstergesiydi. Vakıf, kurulduğundan itibaren her eğitim kademesinde zeki, çalışkan, başarılı fakat ihtiyaç sahibi öğrencilere başta burs verme ve barınma ihtiyaçlarını karşılama olmak üzere, gereken her türlü yardımı yapmaya çalıştı. Vakfın topluma ve memlekete hizmet için destek verdiği yüzlerce öğrenci, bugün memleketin dört bir yanında önemli görevlerde milletine hizmet etmektedir.

Gaziantep Eğitim ve Hizmet Vakfı, bununla yetinmeyip, eğitim hizmetlerini aktif bir şekilde organize etmek amacıyla kurumlar oluşturma girişimlerinde de bulundu. Bu çerçevede hayata geçirilen ilk proje, 1998 yılında Özel Erdem Koleji'nin kurulması oldu. Kolej, bugün Gaziantep'te ilkokulundan fen lisesine kadar bütün kademelerde eğitim-öğretim yapan seçkin bir kurum haline geldi. Vakfın ikinci projesi, hizmetlerini taçlandıracak bir Üniversite kurmaktır. Vakfın bu husustaki temel amacı; küresel eğilimleri, kendi öz değerlerimizi ve bölgedeki stratejik konumumuzu birleştiren, evrensel kalite ve standartlara sahip bir üniversitede öğrenmeye ve araştırmaya inanan, eleştirel düşünebilen, inisiyatif kullanabilen, küresel piyasalarda rekabet edebilecek vasıflarla donatılmış, evrensel hukuk ve ahlaki değerler ile birlikte milli ve manevi değerlere bağlı, farklılıkları zenginlik olarak gören mezunlar vermektir.

3. Durum Analizi

3.1. Kurumsal Tarihçe

Bu amaca ulaşmak için, 2008 yılında, 90'lı yıllarda “eğitim, araştırma ve yenilik” odaklı bir üniversite olarak tasarlanan Gazikent Üniversitesi kuruldu. Üniversite, 2012 yılında Kurucusuna olan vefa duygusunun bir gereği olarak Hasan Kalyoncu Üniversitesi adını aldı. Hasan Kalyoncu Üniversitesi farklı dinlerin, dillerin, ırkların, kültürlerin ve medeniyetlerin harmanlandığı tarihi İpek Yolu’nun önemli bir kavşağı Gaziantep’te, “eğitim, araştırma ve yenilik” odaklı bir üniversite olmak amacıyla kurulmuştur. İlk eğitim yılına Mühendislik-Mimarlık Fakültesi ile İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi’nde üçer bölüm ve Yüksekokul ile başlayan üniversitemiz; Eğitim Fakültesi, Hukuk Fakültesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, İletişim Fakültesi, Havacılık ve Uzay Mühendisliği Fakültesi, Turizm Fakültesi ile Meslek Yüksekokulu ve Lisansüstü Eğitim Enstitüsü olarak eğitimlerine devam etmiştir.



3. Durum Analizi



Gaziantep Eğitim ve Hizmet Vakfı

1980



Gaziantep Eğitim ve Hizmet Vakfı, 1980 yılında merhum Hasan Kalyoncu ve müteşebbis hayırseverlerin öncülüğünde kuruldu.



Kuruluş

1998



Üniversitenin kuruluşuna yönelik çalışmaların başlaması.



Gazikent Üniversitesi

2008



Gazikent Üniversitesi adı ile üniversitenin kurulması.

Fakülte Sayısı: 2
Yüksekokul Sayısı:1



Hasan Kalyoncu Üniversitesi

2012



Adının Hasan Kalyoncu Üniversitesi olarak değiştirilmesi.

Fakülte Sayısı: 4
Yüksekokul Sayısı:4



Hasan Kalyoncu Üniversitesi

2023



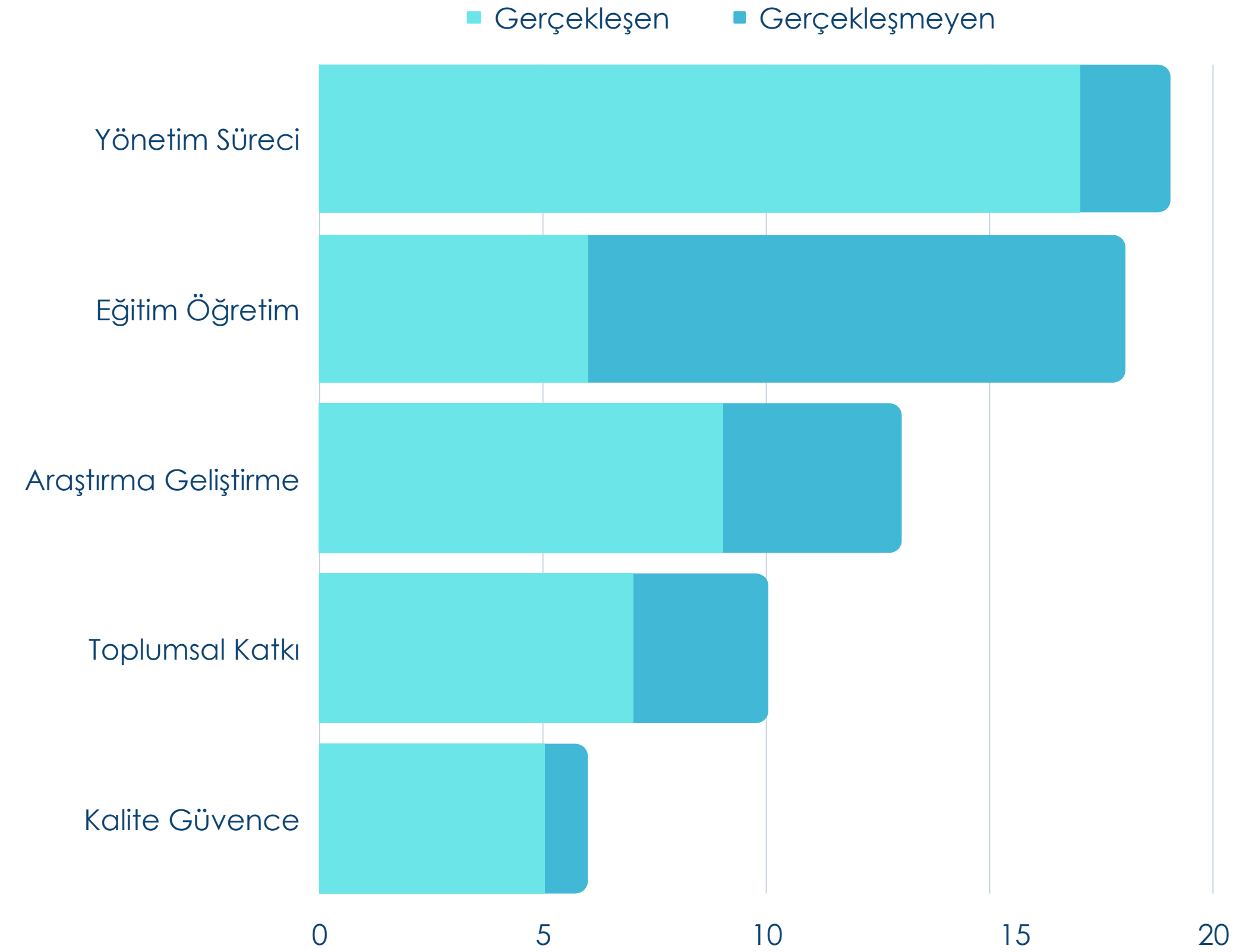
Enstitü Sayısı: 1
Fakülte Sayısı: 9
Yüksekokul Sayısı:1
Meslek Yüksekokulu Sayısı: 1

3. Durum Analizi

3.2. Uygulamada Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Dünya genelinde meydana gelen ve yaşanan pandemi süreci, günlük yaşamı ve dolayısıyla Üniversitemizi olumsuz etkilemiştir. Esnek yönetim çalışmaları ile ihtiyaçların giderilmesi ve işleyişlerin yeniden değerlendirilmesi, stratejilerin ve hedeflerin gerçekleşmesi yönünde ne kadar önlem alınsa da personel, pandemi koşullarının öğrenci ve diğer paydaşlar üzerinde etkisi kaçınılmaz olmuştur. Yeni hazırlanan 2023-2027 Stratejik Planı'nda bu tür olağanüstü durumlar göz önünde bulundurulmuştur.

HKÜ 2019-2023 Stratejik Planı'nda yer alan hedeflerin %67'si gerçekleştirilmiştir. Plan kapsamında Kalite Güvence, Eğitim ve Öğretim, Araştırma-Geliştirme, Toplumsal Katkı ve Yönetim Süreci altında beş bölüme ilişkin 66 adet anahtar performans gösterge tanımlanmıştır.

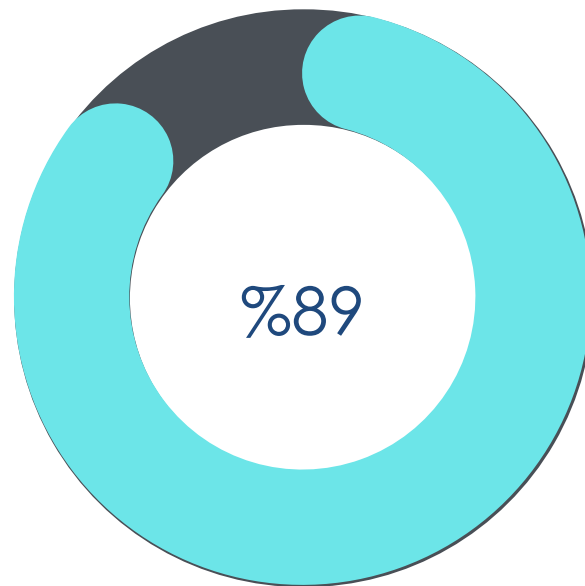


Grafik 1. HKÜ 2019-2023 Stratejik Plan Hedef Ölçülebilir Gerçekleşme Durumu

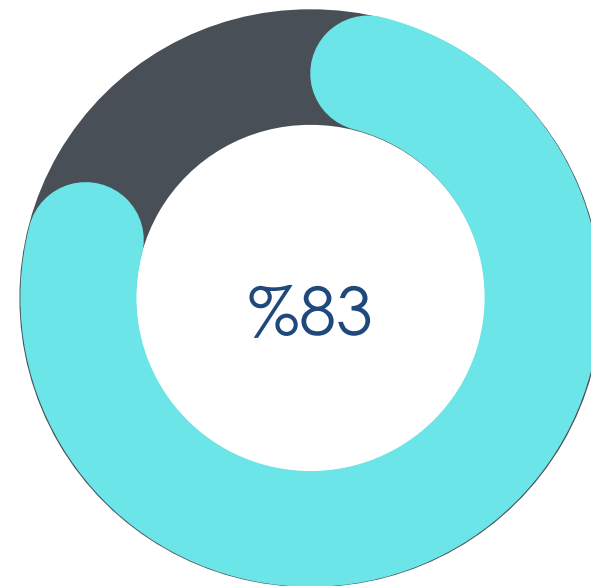
3. Durum Analizi

3.2. Uygulamada Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

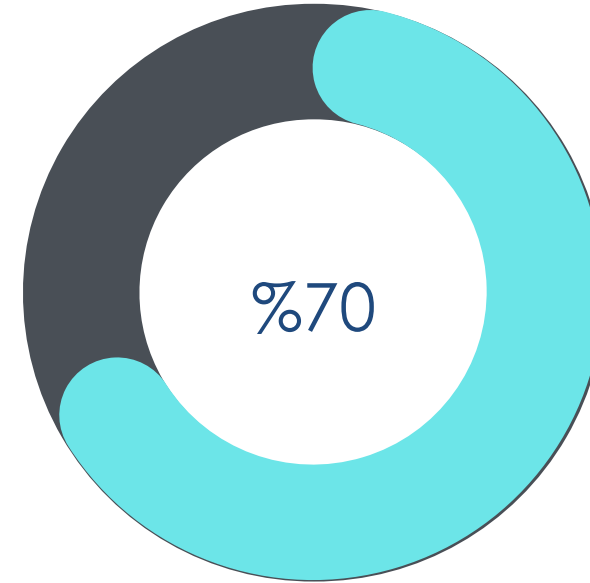
*Grafik 2.
Yönetim Süreci
Hedef Ölçülebilen
Gerçekleşme*



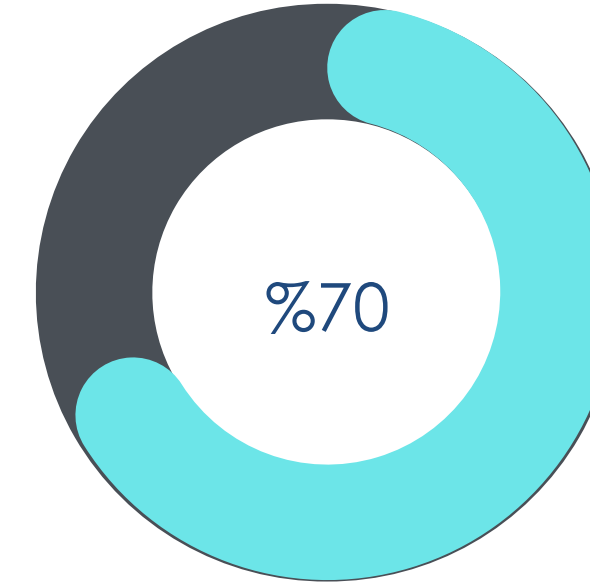
*Grafik 3.
Kalite Güvence
Hedef Ölçülebilen
Gerçekleşme*



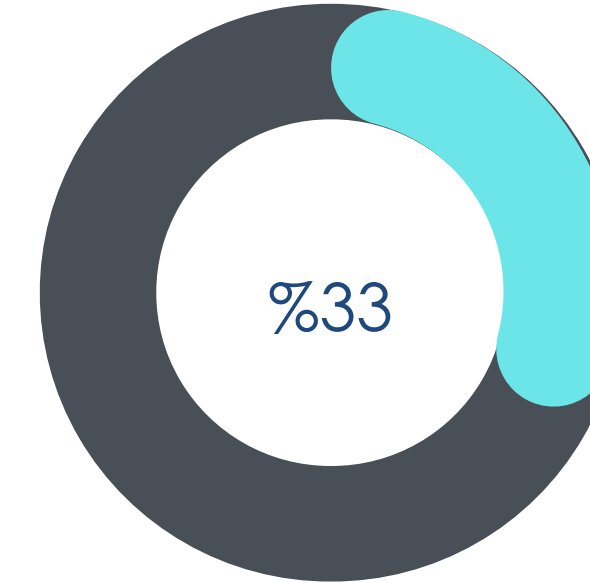
*Grafik 4.
Toplumsal Katkı
Hedef Ölçülebilen
Gerçekleşme*



*Grafik 5.
Araştırma Geliştirme
Hedef Ölçülebilen
Gerçekleşme*



*Grafik 6.
Eğitim Öğretim
Hedef Ölçülebilen
Gerçekleşme*



HKÜ 2019-2023 stratejik planı değerlendirildiğinde pandemi süreci nedeniyle özellikle son iki yıla ait bazı hedeflerin gerçekleştirilemediği saptanmıştır. Gerçekleştirilemeyen hedefler listelenmiş, 2023-2027 stratejik plan hazırlık sürecinde tekrar gözden geçirilmiş ve yeni stratejik plan kapsamında revize edilmiştir.

3. Durum Analizi



3.2. Uygulamada Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

HKÜ 2023-2027 Stratejik Planı hazırlanırken mevcut planda gerçekleştirilemeyen %33'lük kapsam gözden geçirilmiştir. Kurumumuza ilişkin tanımladığımız vizyon, misyon, stratejik hedefler ve performans göstergeleri kapsamında daha detaylı bir plan oluşturulmuştur. Özellikle eğitim öğretim kategorisine ilişkin belirlenen amaçlar, hedefler ve performans göstergelerinde mevcut plan kapsamında gerçekleştirilemeyen alanlar tekrar gözden geçirilerek bir sonraki stratejik plan içerisinde daha detaylı yer verilmiştir. Araştırma ve geliştirme ve toplumsal katkı ana başlıkları altında mevcut planda hayata geçirilen %70'lik kapsamın dışında kalan %30'luk alan yeni stratejik planda daha detaylı ele alınarak 2023 - 2027 stratejik plan kapsamının bir önceki dönemin gerçekleştirilemeyen hedeflerini de içermesi konusuna özen gösterilmiştir.

3.3. Mevzuat Analizi

İncelenen mevzuatın HKÜ'ye verdiği yasal yükümlülükleri, bu yükümlülüklerin dayanakları, yapılan tespitler ve stratejik planın stratejilerinin belirlenmesine yardımcı olan ihtiyaçlar tespit edilmiştir. Bu ihtiyaçlar Tablo 1'deki gibi özetlenebilir.

3. Durum Analizi

Tablo 1. Mevzuat Analizi

Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
Çağdaş Uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları, kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve orta-öğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.12, a)	Etki faktörü yüksek uluslararası dergilerde yer alan yayın sayısının, uluslararası proje sayısının azlığı, patente dönüşen proje sayısının azlığı,	SSCI ve AHCI indekslerinde yer alan dergilerde yayın sayısının arttırılmasına yönelik akademik teşvik ve destek sistemi geliştirilecektir. Patente yönelik proje sayısının arttırılmasına ilişkin araştırma merkezlerinin performans göstergeleri arttırılacaktır.
Türk toplumunun yaşam düzeyini yükseltici ve kamuoyu aydınlatıcı bilimsel verilerini söz, yazı ve diğer araçlarla yapmak	2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.12, c)	Yoğun göç alan bölgemize yönelik değişen demografik yapı nedeniyle toplumu aydınlatan, farkındalıklarını arttıran program, etkinlik ve organizasyonlara fazlasıyla ihtiyaç duyulmaktadır.	Bölgenin değişen nüfus yapısına yönelik ihtiyaç analizinin yapılması, bu analiz sonucunda toplumsal farkındalığı arttırmaya ilişkin belli program, organizasyon ve etkinliklerin oluşturulması gerekmektedir.
Örgün, yaygın, sürekli ve açık eğitim yoluyla toplumun özellikle sanayileşme ve tarımda modernleşme alanlarında eğitilmesini sağlamak	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.12, d)	Bölgenin sanayileşme ve tarımda modernleşme alanında ihtiyaçlarının daha detaylı ele alınması gerekmektedir.	Üniversitemiz gerek sanayileşme gerek tarımda modernleşme alanındaki bölgenin ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik daha uygulamaya dönük faaliyetlerde bulunacaktır.
Yörelerindeki tarım ve sanayinin gelişmesine ve ihtiyaçlarına uygun meslek elemanlarının yetişmesine ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md. 12, g)	Gaziantep ve yakınındaki bölgenin sanayi ve tarım alanlarında öne çıkan yönlerini baz alarak ihtiyaçları analiz etmek gerekmektedir.	Bu kanundaki amaç ve ana ilkelere uygun olarak yükseköğretim kurumlarının görevleri kapsamında üniversitemiz özellikle kişiselleştirilmiş eğitime yönelik daha yoğun faaliyetlerde bulunacaktır.
Eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak	2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md. 12, h)	Dijital dönüşümün gittikçe önem kazandığı pandemi sonrası süreçte eğitim teknolojilerinin geliştirilmesi konusunda daha fazla işbirliklerine ihtiyaç vardır.	Gerek özel sektör gerek kamu alanında bulunan işbirliklerinin arttırılarak, hibrit eğitim modellerinin gerektirdiği eğitim teknolojileri konularında alternatif çözümler sunacaktır.

3. Durum Analizi

3.4. Üst Politika Belge Analizi

Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nin Yükseköğretimle ilgili amaç, hedef, politika, öncelik, tedbir ve eylemleri listelemek için aşağıdaki Üst Politika Belgeleri incelenmiştir (Tablo 2.):

- On Birinci Kalkınma Planı
- Yeni Ekonomi Programı 2021-2023
(Orta Vadeli Program)
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı 2023 Stratejisi

Bu incelemeler sonucunda elde edilen ve stratejik plana girdi oluşturan bilgiler Tablo 2'de özetlenmiştir.



3. Durum Analizi

Tablo 2. Üst Politika Belge Analizi

Üst Politika Belgesi	İlgili Bölüm/ Referans	İhtiyaçlar
On Birinci Kalkınma Planı	332.5.	Öncelikli sektörlerle (kimya, ilaç ve tıbbi cihaz, elektronik, makine elektrikli teçhizat, otomotiv, raylı sistem araçları) yönelik ön lisans, lisans ve lisansüstü programların sayısı ve çeşitliliği artırılacak ve bu alandaki Ar-Ge faaliyetlerine üniversiteler nezdinde özel önem verilecektir.
	349.1.	Sanayide ihtiyaç duyulan doktora derecesine sahip nitelikli insan kaynağının üniversite-sanayi iş birliği ile yetiştirilmesi sağlanacak ve sanayide doktoralı araştırmacı istihdamı teşvik edilecektir.
	349.3.	Üniversite ve sanayi iş birliğinde, öncelikli sektörler başta olmak üzere sanayinin ihtiyacına yönelik lisansüstü programlar oluşturulacak, bu programları açan üniversiteler teşvik edilecektir.
	458.3.	Üniversiteler dâhil kamu kurum ve kuruluşlarına ait patent, faydalı model, tasarım vb. fikri hakların envanteri çıkarılarak özel sektörün bu envanterden faydalanabilmesi için bilgilendirme çalışmaları yapılacak ve özel sektörün bu hakları talebi halinde ticarileştirmeye yönelik teşviklerde öncelik verilecektir.
	559.8.	Öğrencilerin buluş, patent ve faydalı model başvurusu yapmaları teşvik edilecektir.
	561.3.	Yükseköğretim kurumlarının eğitim, araştırma ve yenilik çıktılarına ilişkin verileri düzenli olarak takip edilecek ve raporlanacaktır.
	563.	Ülkemizin yükseköğretim alanında uluslararasılaşma düzeyi arttırılacaktır.
Orta Vadeli Program	7. Bölüm: Eğitim	Eğitim-öğretimin uluslararası standartlara uygun hale getirilmesi amacıyla çalışmalar yapılacak, ölçme, izleme ve değerlendirme sisteminin etkinliği arttırılacaktır.
2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi	17 - Araştırma ve Geliştirme Yetenek Kapasitesinin Arttırılması	Sanayi stratejisinin öncelikli alanlarında sanayiden gelen konularla ilgili tez ve doktora çalışması yürüten öğrencilere teşvik sağlanacaktır.
		TÜBİTAK Bilim İnsanı Destekleme Programları yaygınlaştırılarak sürdürülecektir.
		Öncelikle Türk akademisyenlerin çalıştığı ve odak dijital teknolojiler alanlarında çalışmalar yürüten uluslararası laboratuvarlarla iş birliği yapıları oluşturulması, bunun yanında akademisyen, yüksek lisans - doktora değişim programları, eğitimler ve ortak araştırma çalışmaları ile araştırma ve geliştirme kapasitesinin arttırılması amaçlanmaktadır.

3. Durum Analizi

3.5. Program Alt Program Analizi

Hasan Kalyoncu Üniversitesi, 9 Fakülte, 1 Enstitü, 1 Yüksekokul ve 1 Meslek Yüksekokulu olmak üzere bunlara bağlı 33 programdan oluşmaktadır. İlgili fakülteler ve fakültelerin altında yer alan programlara ilişkin tespitler ve ihtiyaçlar üç ana başlıkta toplanmaktadır.

Akademik kadro, teknolojik alt yapı ve fiziksel alt yapı olmak üzere tüm fakülte, enstitü, yüksekokul ve meslek yüksekokulundan ilgili talepler alınmış ve beş yıllık çerçevede program ve alt programlara ilişkin bu talepler yıllar bazına indirgenerek planlanmıştır.



3. Durum Analizi

3. 6. HKÜ Faaliyet Alanları ve Ürün/Hizmet Listesi

Tablo 3. Faaliyet Alanları ve Ürün/Hizmetler Listesi

Faaliyet Alanı	Ürün Hizmetler
Eğitim-Öğretim	Lisans ve Lisansüstü Eğitim Programları, Yabancı Dil Hazırlık Programı, Yaşam Boyu Eğitim ve Sertifika Programları, Ulusal ve Uluslararası Öğrenci Değişim Programları Uzaktan Eğitim Hizmetleri Kütüphane Hizmetleri
Araştırma ve Bilimsel Yayın	Ulusal ve Uluslararası Yayınlar, Patent/Faydalı Model/Tescil, Bilirkişi ve Danışmanlık Hizmetleri Bilimsel Toplantılar, Ulusal ve Uluslararası Araştırma Projeleri, Araştırma Merkezleri, Analiz ve Üretim Hizmetleri, Bilimsel Araştırmaları Destekleme Hizmetleri
Girişimcilik ve Yenilikçilik	Girişimcilik Eğitimleri, Kalyon Garaj Prototipleme ve Girişimcilik Merkezi, Akıllı Referans Bina ve İnovasyon Merkezi-ARBİM, Sana-yi İşbirlikleri, Ar-Ge Destekli Projeler
Toplumsal Katkı	Gösteri ve Sanat Merkezi, Kız Öğrenci Konukevi, Kültür, Sanat ve Spor Etkinlikleri, Konaklama ve Sosyal Tesis Hizmetleri, Basın-Yayın/Tanıtım Hizmetleri, Film Festivalleri
İdari Hizmetler	Personel Hizmetleri, Destek Hizmetleri, Mali Hizmetler, Kütüphane ve Dokümantasyon Hizmetleri, Mevzuatla İlgili Hizmetler

3. Durum Analizi

3.7. Paydaş Analizi

Hasan Kalyoncu Üniversitemizin 2023 - 2027 stratejik plan çalışması kapsamında etkileşim içerisinde olduğu iç ve dış paydaşların görüşlerinin dikkate alınması ve stratejik planın paydaşlar tarafından sahiplenilmesinin arttırılması amacı ile paydaş analizi yapılmıştır. İlgili görüşlerin alınmasına yönelik üç çalıştay gerçekleştirilmiştir. Çalıştaylar yapılmadan önce paydaşların önem ve etki dereceleri üzerinden önceliklendirme çalışması tamamlanmıştır.

1

İç ve dış paydaşların katılımı ile ARAMA Konferansı'nın gerçekleştirilmesi

2

Öğrenci ve mezunların katılımı ile çalıştay gerçekleştirilmesi

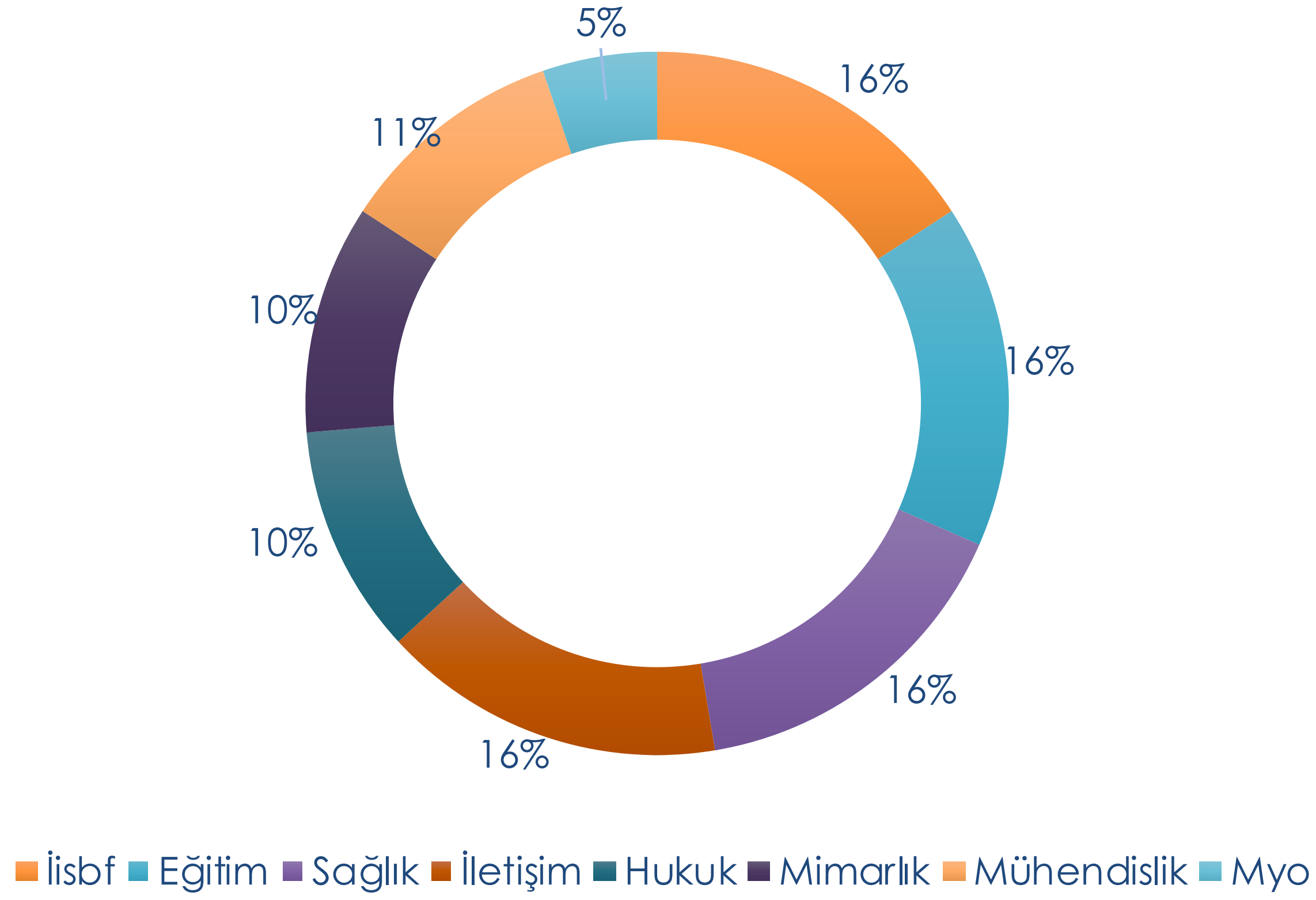
3

Sektör, kamu ve sanayide etkili dış paydaşların katılımı ile çalıştay gerçekleştirilmesi

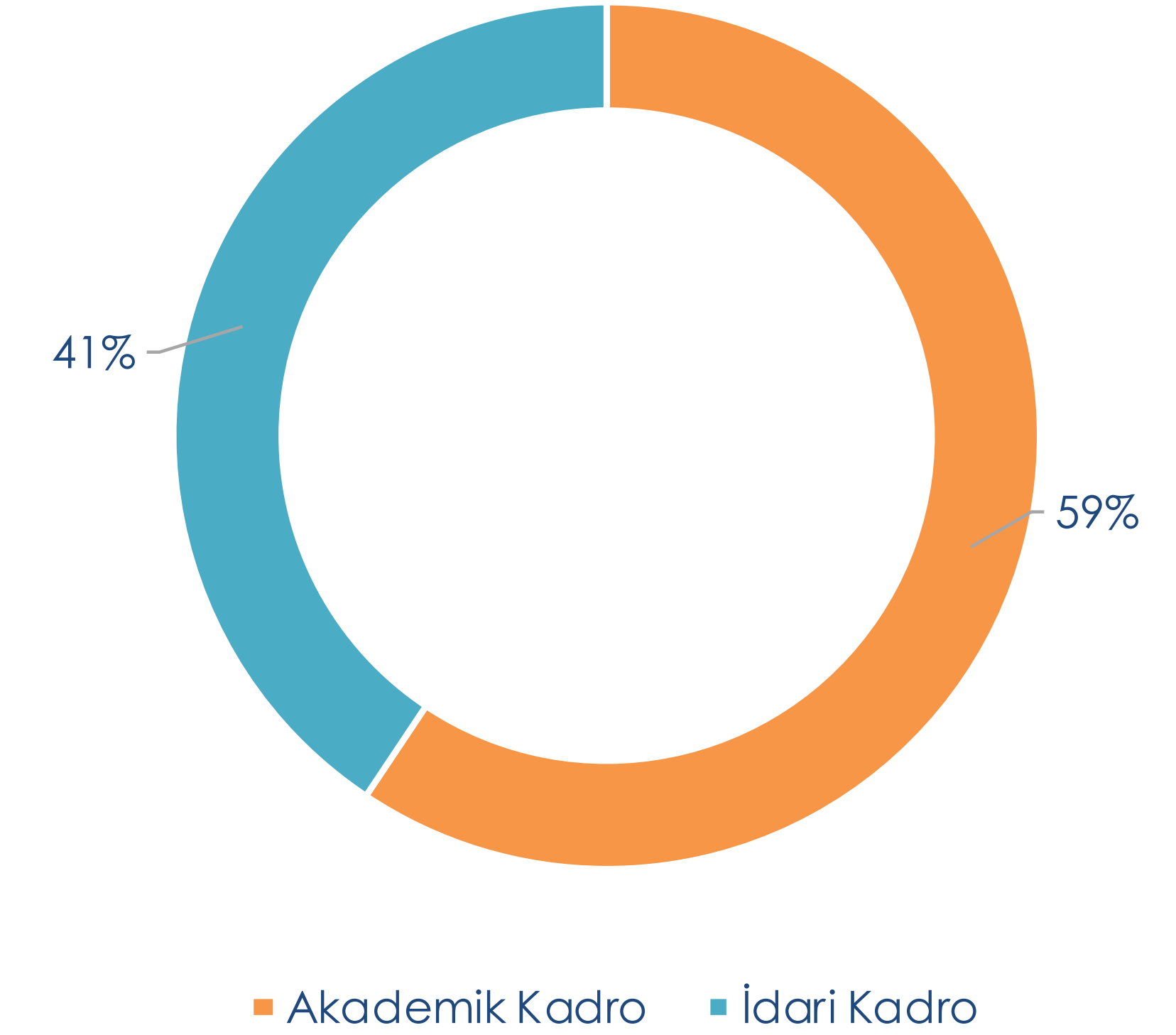


3.7.1. İç Paydaş Katılımcı Profili

Grafik 7. Fakülte Bazında Öğrenci Dağılımı

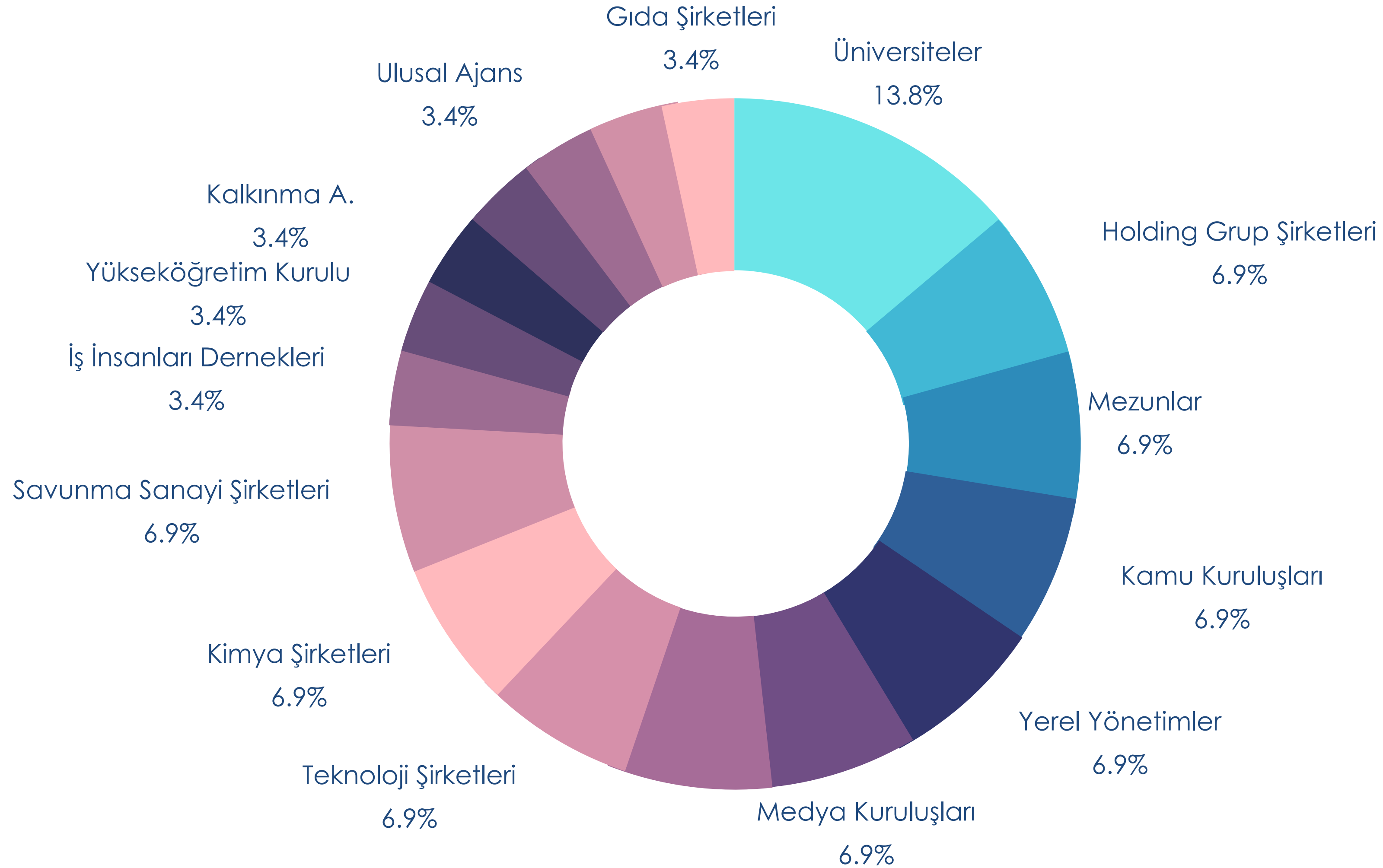


Grafik 8. Akademik - İdari Kadro Dağılımı



3.7.2. Dış Paydaş Katılımcı Profili

Grafik 9. Dış Paydaş Katılımcı Profili



3.7.3. İç Paydaş Görüşleri



GÜÇLÜ ALANLAR:

- Akademisyen kadronun iletişime açıklığı
- Akademisyenlere kolaylıkla erişim
- Akademisyen kadronun kalitesi
- Staj vb alanlarda öğretim elemanlarının yoğun çabaları
- Yeşil kampüs
- Disiplinlerarası proje yetkinliği

GELİŞTİRİLMESİ GEREKLİ GÖRÜNEN ALANLAR:

- Akademisyen sayısı ve çeşitliliği
- Yabancı dil çeşitliliği ve mesleki yabancı dil
- Proje bazlı-odaklı çalışmalar (AB-TÜBİTAK)
- Çift ana dal programlarının geliştirilmesi
- Mentorluk sisteminin geliştirilmesi

3.7.4. Dış Paydaş Görüşleri

GÜÇLÜ ALANLAR:

- Teknokent bünyesinde güçlü firmaların varlığı
- Üniversitenin iş dünyası ile teması
- Üniversitenin sektör ihtiyaçlarına yönelik duyarlılığı
- Üniversitenin sadece şehir değil bölge kapsamında aktifliği
- Üniversitenin tanınırlığının yüksekliği

GELİŞTİRİLMESİ GEREKLİ GÖRÜNEN ALANLAR:

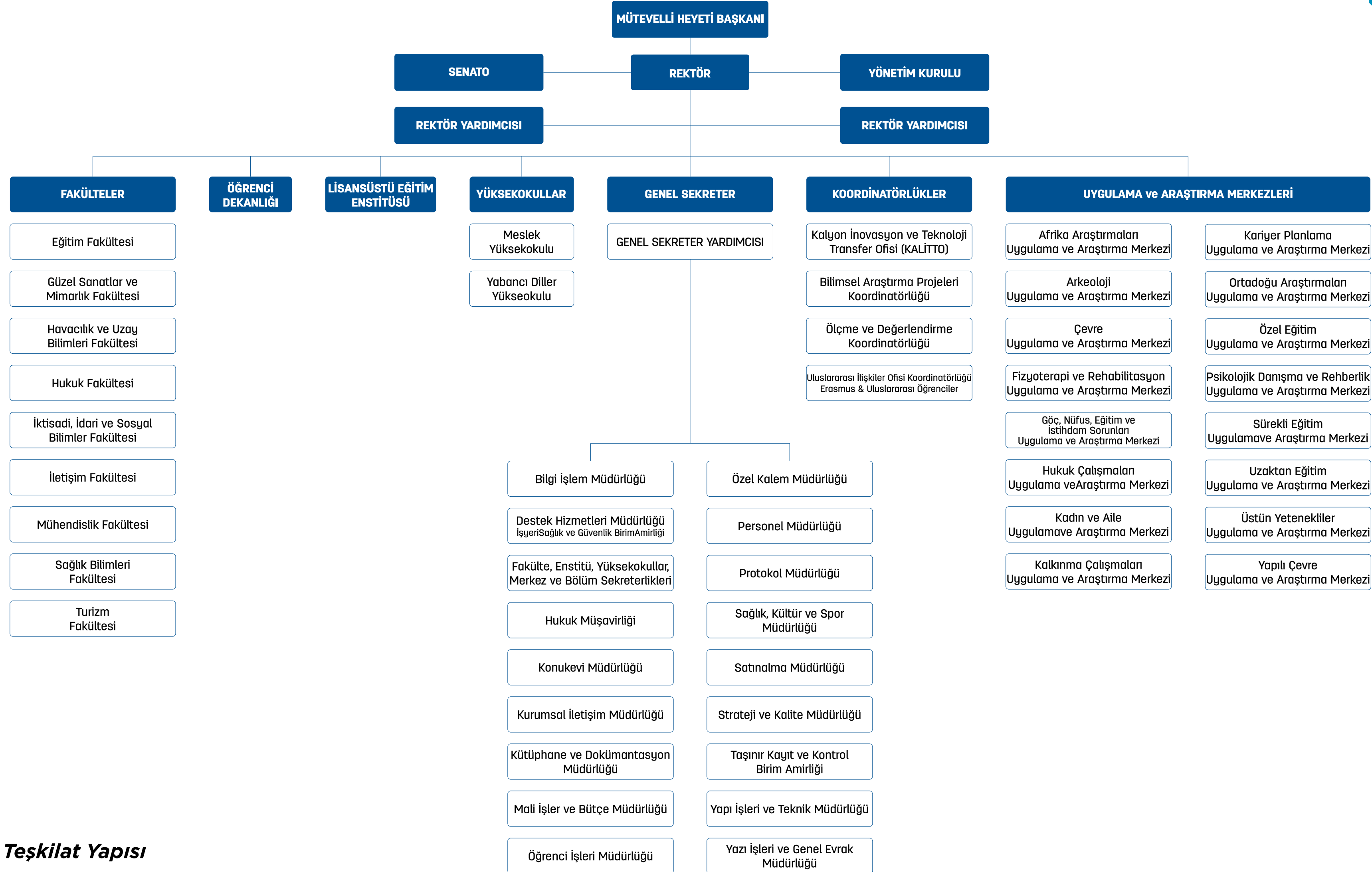
- OSB nin ihtiyaç ve taleplerine yönelik insan kaynağını birlikte yetiştirme
- Türkiye’de üretilemeyen yüksek katma değerli teknolojileri birlikte geliştirmek
- Savunma sanayi ve biyomedikal gibi alanlarda ortak proje üretmek
- Endüstri 4.0 alanında üniversitenin sanayi kuruluşlarına daha fazla desteği
- Z kuşağı işgücü kaynağının sektör ile olan iletişim diyalog yönünün geliştirilmesi

3. 8. Kuruluş İçi Analiz

HKÜ'nün **Eğitim, Güzel Sanatlar ve Mimarlık, Hukuk, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler, İletişim, Mühendislik, Sağlık Bilimleri, Havacılık ve Uzay Bilimleri, Turizm fakülteleri, Meslek Yüksekokulu ve Yabancı Diller Yüksekokulu** Gaziantep yerleşkesinde bulunmaktadır. Bu yerleşke içinde ayrıca **Lisansüstü Eğitim Enstitüsü** ve idari birimlerin yanı sıra öğrenciler için yoğun yaşam alanlarını, **Mütercim Asım Kütüphanesi, Spor Alanları, Golf Sahası** oluşturmaktadır.



3.8.1. Akademik ve İdari Teşkilat Yapısı



Şekil 2. Akademik ve İdari Teşkilat Yapısı

KYS.SM.01 Yayın Tarihi: 07.11.2018 Rev no/Tarih: 02/16.09.2022

3.8.2. Uygulama Merkezleri



- Afrika Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Arkeoloji Araştırma ve Uygulama Merkezi
- Çevre Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Göç, Nüfus, Eğitim ve İstihdam Sorunları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Hukuk Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Kadın ve Aile Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Kalkınma Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Ortadoğu Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Özel Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Psikolojik Danışma ve Rehberlik Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Üstün Yetenekliler Uygulama ve Araştırma Merkezi
- Yapılı Çevre Uygulama ve Araştırma Merkezi

3.8.3. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nin idari personele ait sayısal veriler Tablo 4'te, akademik personele ait sayısal veriler Tablo 5'te, yıl bazında öğrencilere ait sayılar Tablo 6'da verilmiştir.

Tablo 4. İdari Personel Sayısı	
Personel Türü	Sayı*
Kadrolu personel sayısı	279
Sözleşmeli personel sayısı	
Geçici işçi sayısı (Adam/Ay-Kişi)	
Sürekli işçi sayısı	
Toplam	279
*31.10.2022 tarihi itibarıyla	

Tablo 5. Akademik Unvanlar İtibarı ile Personel Sayıları	
Unvan	Sayı
Profesör	53
Doçent	27
Doktor Öğretim Üyesi	82
Öğretim Görevlisi	36
Araştırma Görevlisi	67
Toplam	265

Tablo 6. Yıllar Bazında Öğrenci Sayıları					
Kategori	2018	2019	2020	2021	2022
Ulusal	1448	1353	1488	1585	1710
Uluslararası	48	135	73	127	175
Toplam	1496	1488	1561	1712	1885

3.8.4. Kurum Kültürü



Kurum Kültürü Analizi

Üniversitemizin 2023-2027 dönemi stratejik plan çalışmaları kapsamında, Türkiye Cumhuriyeti Kalkınma Bakanlığı tarafından 2018 yılında hazırlanan Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi ile ortaya konulan esaslar çerçevesinde kurumda mevcut kültürün ortaya koyulması amacıyla katılım, misyon, uyum ve tutarlılık boyutlarına yönelik kurum kültürü analizi çalışması gerçekleştirilmiştir.

Beşli likert tipinde soruların yer aldığı anket kullanılarak üniversitemizin bünyesinde yer alan 9 Fakülte, 1 Enstitü, 1 Yüksekokul, 1 Meslek Yüksekokulu ve Eğitim, Uygulama ve Araştırma Merkezlerinde görev yapan akademik ve idari personelin katılımıyla 11.11.2022 - 23.12.2022 tarihleri arasında veriler toplanmıştır. 148 kişinin katılımı ile tamamlanan anket katılımcılarının %80'inini akademik, %20'sini idari personel oluşturmaktadır.

Denison'a göre kültür; çalışanların, yöneticilerin müşterilerin, hissedarların, tedarikçilerin ve diğerlerinin paylaştığı, gizli tutulmayan ve dışarıdan kolayca gözlenebilen basit varsayımlar, değerler ve inanışlar bütünüdür. Denison modeli 4 ana boyuttan oluşmaktadır.

Bu 4 ana boyut: misyon, katılım, uyum ve tutarlılıktır. Katılım ve tutarlılık boyutları örgüt içi bütünleşmeye, sistemine, yapısına ve süreçlerine yoğunlaşırken misyon ve uyum dış çevre ile olan bütünleşmeye işaret etmektedir.

3.8.4. Kurum Kültürü



Kurum Kültürü Alt Boyutları

Katılım

Denison kurum kültürü modelinde katılım boyutunun ilk alt boyutu olan yetkilendirme çalışanların yöneticileri olmadan verdikleri kararların derecesini kastetmektedir. Bu, çalışanlara işlerini yaparken karar verme gücü ve sorumluluğu vermeyi içermektedir. Katılımın ikinci alt boyutu olan takım çalışması ise çalışanların birlikte çalıştıkları insanlara karşı gösterdiği sorumluluktur. Takım çalışmasıyla, çalışanlar örgütsel hedeflere ulaşma yolunda birlikte iş yapmaya değer yüklemektedirler. Katılımın son alt boyutu ise yetenek geliştirmedir. Yetenek geliştirme, çevresel ihtiyaçları karşılamak için çalışanların becerilerini geliştirme üzerine devamlı yatırım yapmayı göstermektedir. Yetenek geliştirme eğitim, koçluk ve çalışanlara yeni roller ve sorumluluklar kazandırmayı içermektedir. HKÜ'nin katılım boyutu 5 üzerinden 3.56 olup akademik personelde 3.67, idari personelde ise 3.17'dir.

Tutarlılık

Tutarlılığın ilk alt boyutu temel değerlerdir. Temel değerler, örgütün önemli konuları üzerinde üyelerin uzlaşmaya varmasını sağlamaktadır. Koordinasyon tutarlılığının ikinci alt boyutudur. İyi tanımlanmış ve paylaşılmış bir örgüt kültüründe yapılar arası koordinasyon önemli rol oynamaktadır. Üçüncü alt boyut olan uzlaşma örgüt hedeflerine ulaşmaya çalışan farklı birim ve işlevlerin birlikte yürümesi, problemleri konularda dahi kolayca görüş birliği sağlaması olarak görülmektedir.

HKÜ'nin tutarlılık boyutu 5 üzerinden 3.37 olup akademik personelde 3.47, idari personelde ise 2.94'tür. Üniversitemizin özellikle idari personelde koordinasyonu ve uzlaşmayı arttırıcı uygulamalarda bulunması önemlidir.

3.8.4. Kurum Kültürü



Kurum Kültürü Alt Boyutları

Uyum

Uyumun ilk alt boyutu değişimdir. Kurumun hızla değişen koşullara karşı çevik hareket edebilmesi önemlidir. Uyumun ikinci alt boyutu müşteri odaklılıktır. Müşteri olmadan kurumlar hayatta kalmaz. Kültüründe yüksek müşteri odaklılığı bulunan örgütler, ilerde olabilecek müşteri ihtiyaçlarını öngörebilmekte ve çalışmalarını bu yönde ilerletebilmektedir. Uyumun üçüncü alt boyutu örgütsel öğrenmedir. Denison, örgütün çevreden sinyaller aldığı, yorumladığı ve bunları yenilikçi fırsatlara teşvik etmede bilgi öğrendiği ve becerilerini geliştirdiğini belirtmektedir.

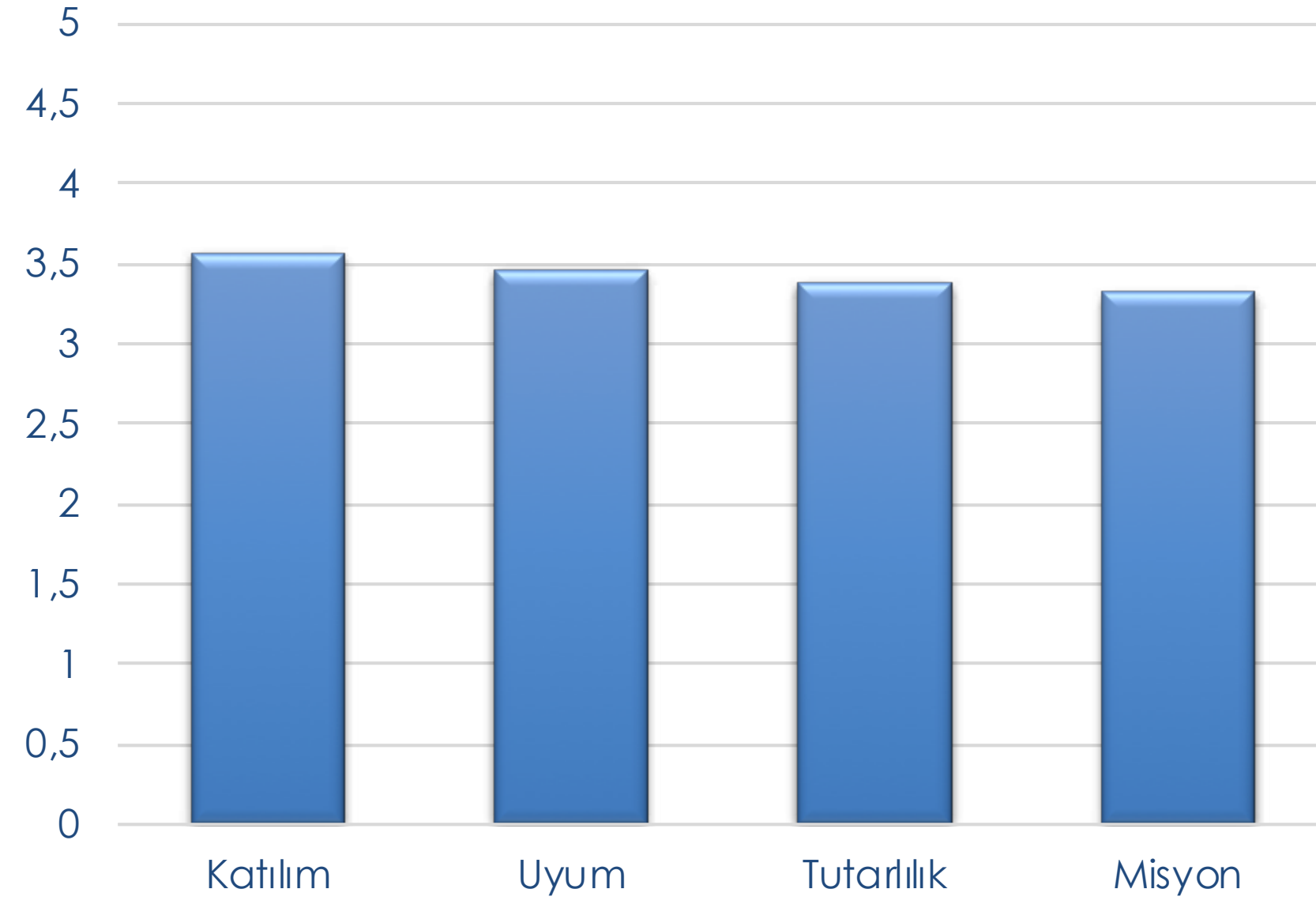
HKÜ'nin uyum boyutu 5 üzerinden 3.46 olup akademik personelde 3.55, idari personelde ise 3.06'dır. Uyum boyutunu geliştirmek için örgütsel öğrenmesini arttırarak değişime karşı daha çevik hareket edebilir hale gelmelidir.

Misyon

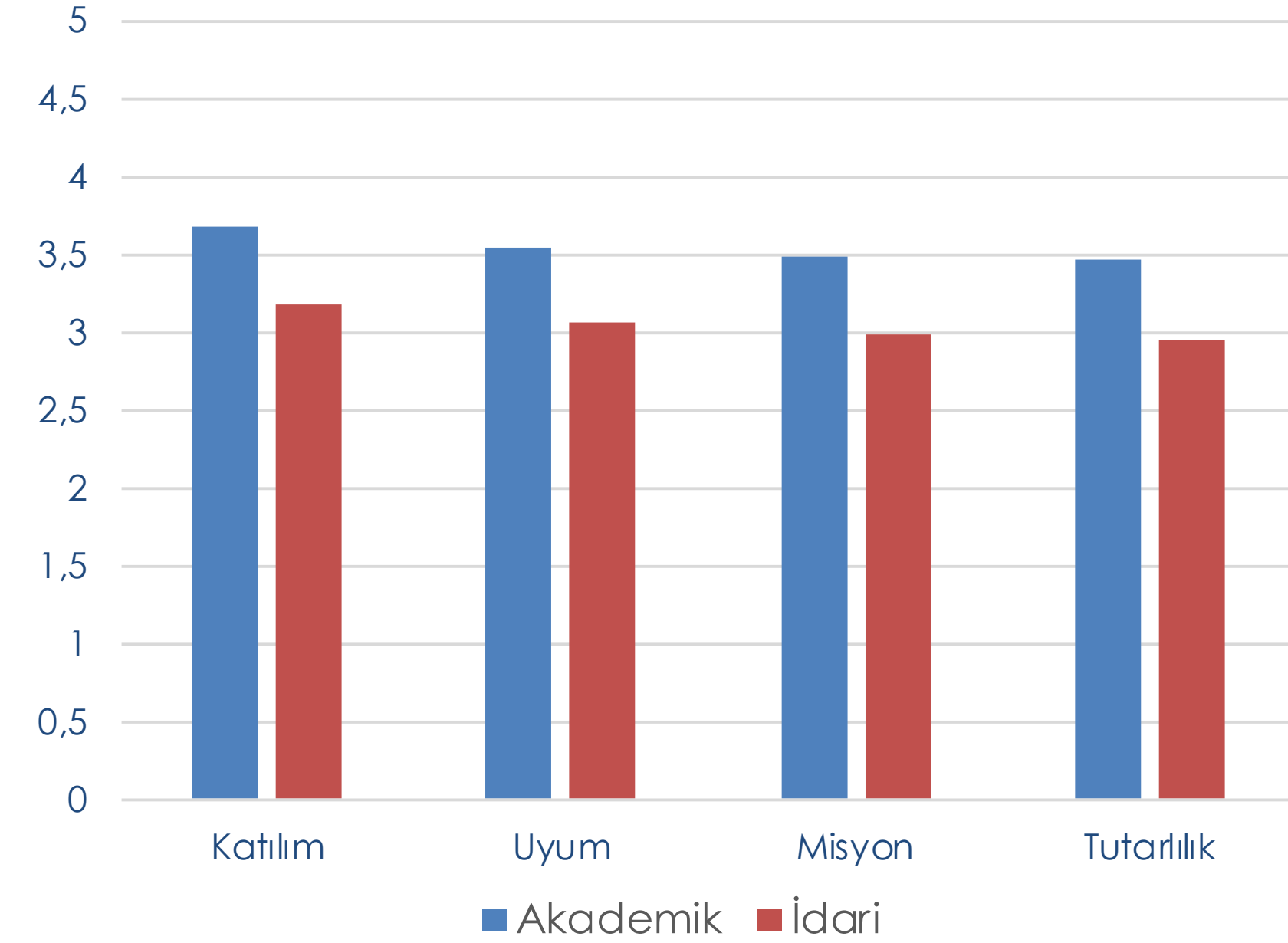
Denison, bir örgütün çevresel rekabete uyum sağlamak ve hedeflerine başarılı bir şekilde ulaşmak için yöneticilerin misyonu ve hedefleri net bir şekilde tanımlaması gerektiğini vurgulamaktadır. Denison (2007) stratejik eğilimlerin örgütün amacını ilettiğini ve pazardaki yerini belirlediğini iddia etmekte ve stratejik yönü birinci alt boyut olarak koymaktadır. Örgüt amaçları misyonun ikinci alt boyutudur. Son alt boyut olan vizyon örgütsel hedeflere ulaşmada çok önemli bir rol oynamaktadır. Vizyon örgütün geleceğine yönelik bir görüştür. Vizyon değerleri belirginleştirirken örgütün kalbini ve beynini yakalayarak çalışanlara rehber olmaktadır. HKÜ'nin misyon boyutu 5 üzerinden 3.32 olup akademik personelde 3.48, idari personelde ise 2.99'dur. Misyon boyutunu geliştirmek için özellikle idari personelin daha yoğun stratejik amaç, hedef ve çalışmalara dahil edilmesi önemlidir.

3.8.4. Kurum Kültürü

Kurum Kültürü Alt Boyut Değerleri:



Grafik 10. Üniversite Kurum Kültürü Değerleri



Grafik 11. Akademik ve İdari Kadro Kurum Kültürü Değerleri

3.8.5. Fiziki Kaynak Analizi

Üniversitemizin kütüphane kaynaklarına Tablo 7.'de yer verilmiştir. Gaziantep'te, tek yerleşkede eğitim ve öğretim faaliyetini sürdüren HKÜ'nin kapalı ve açık alan m2 bilgileri Tablo 8.'de verilmiştir.

Tablo 7.Kütüphane Kaynakları

Kaynak	Adet
Basılı yayın	40379
Görsel materyal	101
Abone olunan ve satın alınan elektronik kitap sayısı	270072
Toplam yayın sayısı	310552
Elektronik dergi sayısı	43398



Tablo 8. HKÜ Açık ve Kapalı Alan

Sıra No	Yerleşke Adı	Bina Adı	Toplam Kapalı Alan (m ²)	Kapalı Alanın Kullanım Amacı (Metrekare/m ²)														Toplam Açık Alan ¹⁵
				Eğitim ¹	Araştırma ²	Yönetim ³	Sağlık Hizmeti ⁴	Kütüphane ⁵	Top./Kon. Sal. Alanı ⁶	Sosyal Alanlar ⁷	Spor Alanları ⁸	Ticari Alanlar ⁹	Barınma ¹⁰	Islak Hacimler ¹¹	Sirkülasyon Alanları ¹²	Otopark ¹³	Diğer ¹⁴	
1	HKÜ	Rektörlük Binası	1012	0	0	430	0	0	60	0	0	0	0	60	400	0	62	0
2	HKÜ	Rektörlük İdari Bina	2518	0	0	880	0	0	100	100	0	0	0	120	700	0	618	0
3	HKÜ	Kongre Kültür Merkezi	2973	423	0	80	0	0	900	300	0	0	0	55	1189	0	26	0
4	HKÜ	Enstitüler ve Merkezler	2059	520	0	261	0	0	35	50	0	0	0	70	1000	0	123	0
5	HKÜ	İktisadi, İdari ve Sos. Bil. Fak.	3736	1058	90	840	0	150	44	50	0	0	0	450	1014	0	40	0
6	HKÜ	Hukuk Amfi	412	315	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	97	0	0	0
7	HKÜ	Yabancı Diller Yüksekokulu	3736	755	0	738	40	413	41	287	0	0	0	200	1177	0	85	0
8	HKÜ	Eğitim Fakültesi	3736	585	0	1079	0	120	39	580	0	0	0	200	1042	0	91	0
9	HKÜ	Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi+İletişim Fakültesi	5000	1942	184	668	0	120	97	80	0	0	0	250	1498	0	161	0
10	HKÜ	Hukuk Fakültesi	5000	1730	0	681	0	364	40	183	0	0	0	165	1637	0	200	0
11	HKÜ	Yeni Amfiler (Amfi Bloğu)	2138	729	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50	1359	0	0	0
12	HKÜ	Sağlık Bilimleri Fakültesi + MYO + Çevre Lab.	3900	1644	213	673	0	0	0	50	0	0	0	110	1060	0	150	0
13	HKÜ	Kütüphane ve Ek Bina+Sesli-Sessiz-Öğrenci Merkezi Okuma Salonları	3112	60	0	60	0	1500	0	0	0	0	0	0	1492	0	0	0
14	HKÜ	Özel Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi + Cafe	1000	0	0	195	0	0	70	600	0	0	0	100	0	0	35	0
15	HKÜ	Camii	1000	0	0	0	0	0	0	400	0	0	0	140	460	0	0	0
16	HKÜ	Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Bölümü	5776	838	3011	312	0	0	0	120	265	0	0	95	460	641	34	0
17	HKÜ	ARBİM	510	130	260	20	0	0	38	6	0	0	0	8	48	0	0	0
18	HKÜ	Gösteri ve Sanat Merkezi + Sağlık Kültür Spor Müdürlüğü	2546	0	0	0	20	0	0	784	0	0	0	414	202	0	1126	0
19	HKÜ	Mühendislik Fakültesi	4618	1020	400	704	0	0	0	158	170	0	0	206	1788	0	172	0
20	HKÜ	Öğrenci Merkezi	3485	0	0	0	0	500	0	2272	0	0	0	201	256	0	256	0
21	HKÜ	Golf Sahası	215	0	0	18	0	0	0	23	0	0	0	82	92	0	0	0
22	HKÜ	Yurt Binası	11906	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11906	0	0	0	0	0
23	HKÜ	Lojmanlar	7114	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7114	0	0	0	0	0
24	HKÜ	Kampüs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	427093,7
ÜNİVERSİTE TOPLAMI			77502	11749	4158	7639	60	3167	1464	6043	435	0	19020	2976	16971	641	3179	427093,7

3.8.6. Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı Analizi

2021 yılında “**ISO 27001:2013 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi**” belgesini alan Hasan Kalyoncu Üniversitesi’nin geleceğe bakışı dikkate alınarak teknoloji ve bilişim altyapısına ilişkin olması gereken durum tespit edilir.

Mevcut durumda **1 veri merkezi, 471 ağ alt yapısı, 5 bilişim desteği** ve **siber güvenlik** kapsamında kullandığı programlarına ek olarak beş yıllık süreçte **2 veri merkezi, 650 ağ altyapısı** ve **9 bilişim desteğine** çıkılması hedeflenmektedir.



3.8.7. Mali Kaynak Analizi

Stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergeleri ile stratejilerin gerçekçi bir şekilde belirlenmesi amacıyla mali kaynaklar tahmin edilmiş, Tablo 9.'da yıl bazında sunulmuştur.

Tablo 9. Mali Kaynak Analizi ve Tahmini						
Kaynak	2023	2024	2025	2026	2027	Toplam
Bütçe	₺264.269.081,00	₺343.549.805,30	₺446.614.746,89	₺580.599.170,95	₺754.778.922,23	₺2.389.811.726,37



3.9. Akademik Faaliyet Analizi

Hasan Kalyoncu Üniversitesi farklı bilim dallarında faaliyet gösteren akademik birimleriyle önemli bir çeşitliliğe sahiptir. Eğitim Fakültesi, Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi, Hukuk Fakültesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İletişim Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Turizm Fakültesi, Meslek Yüksekokulu ve Yabancı Diller Yüksekokulu olmak üzere akademik birimlerden her seviyede çalışanın katılımı ile gerçekleşen Çalıştay'da akademik faaliyet analizi kapsamında güçlü ve zayıf yanlar saptanmıştır.



3. 9. Akademik Faaliyet Analizi



GÜÇLÜ ALANLAR:

- Akademik personele ilişkin öğrenci memnuniyetinin yüksek oluşu
- Mevcut akademik personelin öğrenci iletişimi ve ihtiyaçlara yönelik geri dönüşünün hızlı oluşu
- Öğretim elemanı-öğrenci arasındaki ilişkinin artması
- Eğitim ve öğretimdeki kalitenin hem nitelik hem nicelik olarak yıllar bazında gelişme göstermesi
- CO-OP ve multidisipliner proje yaklaşımının olması
- Uzaktan eğitim altyapısının yetkinliği
- HKÜ'nün hızlı ve çevik karar alabilmesi,
- HKÜ'nün iç ve dış paydaş beklentilerine duyarlı olması
- Üniversitenin bölgede tanınırlığı

ZAYIF YÖNLER:

- Akademisyen çeşitliliği
- Kadrolu öğretim elemanı ve üyesi başına düşen öğrenci sayısının yüksek olması
- Kütüphane kaynaklarının sayısı
- Kütüphane kullanımında fiziksel mekan yetersizliği
- Ortak kapalı alanların
- Çift ana dal programlarının geliştirilmesi
- Mentorluk sisteminin geliştirilmesi (akran ve iş hayatı)
- Yabancı dilin daha yoğun ve mesleki bazda verilebilmesi
- Akredite bölümlerin sayılarının azlığı

3.10. Yükseköğretim Sektörü Analizi

Sektörel Eğilim Analizleri

Stratejik planlama çalışması kapsamında, yükseköğretim sektöründeki gelişmeler incelenmiş, sektördeki fırsatlar ve tehditler ele alınarak Üniversitemizin sektördeki fırsatları nasıl değerlendireceği ve tehditlere karşı nasıl bir önlem alabileceği irdelenmiştir. Öncelikle üniversitemizin diğer Vakıf Üniversiteleri içinde URAP sıralaması, öğrenci memnuniyeti, öğrenci başına cari gider vb alanlardaki ulusal rekabetteki yeri saptanmış ve bu veriler ışığında PESTLE analizi yapılmıştır. PESTLE analizi ve diğer rekabet analizleri sonucunda HKÜ'nin stratejik plan sonucunda varmak istediği yol özetlenmiştir.



3.10.1. PESTLE Analizi

POLİTİK

- Kamu kurum ve kuruluşları ile olan ilişkiler üniversite tarafından kuruluşundan itibaren geliştirilmiş ve sürekli iletişim ile yoğunlaştırılmıştır. Örneğin Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi desteğiyle İpek Yolu Kariyer Fuarı HKÜ ev sahipliğinde 17 üniversitenin paydaşlığında düzenlenecektir. Bölgesel kalkınmayı arttırmaya yönelik üniversitenin kamu kurum ve kuruluşları ile ortak projelerini arttırması gerekmektedir.

3.10.1. PESTLE Analizi

EKONOMİK

- Küresel ekonomik krizin ülkeye yansıması nedeni ile yüksek enflasyon, artan kur problemlerinin gelir seviyesinde ve alım gücünde azalmaya neden olması önemli bir etkidir. Bu faktörler, öğrenci ve velilerin tercihlerinde devlet üniversitelerini ön planda tutmalarına ve vakıf üniversitelerini ikinci seçenek olarak almalarına neden olmaktadır.
- HKÜ gelir kalemleri incelendiğinde ağırlıklı olarak gelirini öğrenciye dayalı sağlamaktadır. Bu riski minimize etmek için farklı gelir modelleri yaratmaya yönelik yeni uygulamalara geçilmesi gerekmektedir. Girişimcilik uygulamaları ve gelir modeli yaratacak ulusal ve uluslararası proje ve işbirliklerinin arttırılması bu anlamda atılması gerekli adımlardır.

3.10.1. PESTLE Analizi

TEKNOLOJİ

- ARBİM, KALİTTO, Kalyon Garaj Prototipleme merkezlerinin olması ve bu merkezlerin aktif şekilde çalışması üniversitenin teknoloji konusunda önemli ve güçlü yanlarından biridir. Merkezlerin dış paydaşların beklentilerini karşılamaya yönelik daha aktif projelerin üretilmesi konusunda amaç, hedef ve performans göstergeleri oluşturulacaktır.
- Teknoloji konusunda fakülte ve bölümler bazında yetkinliklerin ve geliştirilmesi gerekli alanların belirlenmesi önemlidir. Öğrenmede mobil uygulamalar ve çevrimiçi öğrenme gibi yenilikler hızla yayılmaktadır. Özellikle üniversitemizin pandemi sürecinde hızla adapte olduğu dijital eğitim öğretim faaliyetlerini kişiselleştirilmiş eğitim yaklaşımı ile ele alması ve öğrencilerin uygulama kapasitelerini arttırmaya yönelik teknolojik uygulamaları sistemine katması gerekmektedir.
- Yeni nesil teknolojiler ışığında mevcut fakülte ve bölümlerin müfredatlarının gözden geçirilmesi, dijital uygulamaların daha yoğun kullanımına yönelik ilgili alanlara yatırım yapılması, bütçe oluşturulması önemli ve gerekli teknolojik hamlelerdir.

3.10.1. PESTLE Analizi

ÇEVRE

- Giderek artan sürdürülebilirlik kaynaklı küresel sorunlar üniversitelere daha fazla sorumluluklar getirmektedir. Üniversitenin gerek yeşil kampüs gerek sürdürülebilirlik politikaları ile entegre olduğu topluma da örnek teşkil etmesi ve buna yönelik projeleri ile farkındalığı arttırması gerekmektedir. Üniversite kaynaklarının çevreyi olumsuz etkilemeyecek, sürdürülebilirliği destekleyecek, topluma fayda getirecek şekilde etkin kullanımı gereklidir. Enerji tüketiminde akılcı ve sürdürülebilir uygulamalar gibi örneklerin HKÜ tarafından yaygınlaştırılması, duyurulması ve topluma yönelik farklı projelerin geliştirilmesi önemlidir.
- Gaziantep ve yakın çevresinde değişen ve artan nüfus beraberinde fiziksel kaynakların doğru kullanımını, yapılaşma ve şehirleşme problemlerini de getirmektedir. Üniversitenin ilgili fakülte ve bölümlerinin çevreye yönelik bu anlamdaki problemleri çözebilecek, ihtiyaçları karşılayacak insan kaynağını yetiştirmesi önemlidir.

3.10.2. Yükseköğretim Sektörü Analizi



- Üniversite URAP sıralaması incelendiğinde ulusda 85. bölgede 11. sırada yer almaktadır. Türkiye sıralamasında 110. sıradan 85. sıraya yükselmiştir. Bölgesindeki en üst sıradaki vakıf üniversitesidir. URAP sıralama kriterleri arasında diğer üniversiteler arasında bölgede öne çıktığı alanlar; atıf puanı, doktora puanı, uluslararası işbirliği ve TÜBİTAK proje puanıdır.
- Üniversiteler arası ölçülen TÜMA öğrenci memnuniyeti anketinde bölge lideridir. Memnuniyet boyutları arasında öğrencilerin yüksek memnuniyet puanı verdiği boyut: yerleşke ve yaşamın doyuruculuğudur, akademik ilgi ve destektir.
- Binalarının çatıları bu yıl yerli güneş panelleri ile donatılarak, yeşil kampüsündeki kurulu gücü 2,3 MegaWatt'a çıkarılan ve böylelikle enerji ihtiyacının büyük bir bölümünü kendi kendine karşılayabilir duruma gelen Hasan Kalyoncu Üniversitesi, dünya üniversitelerini çevreye duyarlılık, enerji, atık, ulaşım yönetimi ve sürdürülebilirlik alanlarında değerlendiren UI GreenMetric 2021 En Çevreci Üniversiteler Sıralamasında; Türkiye'deki Vakıf Üniversiteleri arasında 3'üncü sırada, Dünya Genel Sıralamasında ise 375'inci sıradadır.

3. 11. GZFT Analizi - I



GÜÇLÜ YÖNLER:

- Öğrenci memnuniyeti nin yüksek oluşu
- Co-Op ve multidisipliner proje yaklaşımının olması
- Uzaktan eğitim altyapısının yetkinliği
- Mezun istihdam hız sıralamasında ilk 10'da yer almak
- Akademik ve idari kadroya hızlı ulaşılabilirlik
- Interdisipliner proje yetkinliği
- Network gücü ve ekosistem entegrasyonu
- Yeşil kampüs
- Toplumsal duyarlılık (ör: Göç Araştırma Merkezi, Çocuk Üniversitesi, Anne Üniversitesi, Muhtar Üniversitesi)
- Çıktı-ürün odaklı yaklaşım (örn: Kalyon PV, Kalitto ve Kuluçka Merkezi Ve TTO)
- Açık kampüs
- Yüksek bursluluk oranı

ZAYIF YÖNLER:

- Dijitalleşme, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik uygulamalarının eğitime uyarlanması
- Mesleki yabancı dil ve yabancı dilde çeşitlilik
- Öğrenci merkezli ve kişiselleştirilmiş eğitimler
- Akredite bölümlerin arttırılması
- Sektör ile daha fazla entegrasyon (deneyimi olan kişilerin eğitim sürecine (ders) dahil edilmesi)
- Transdisipliner-interdisipliner araştırmalar & projeler & yayınlar
- Proje bazlı-odaklı çalışmaların (AB-TÜBİTAK) arttırılması
- Alan bazında eksik akademisyen kaynağının tamamlanması

3. 11. GZFT Analizi - II



FIRSATLAR:

- Kurumsal işbirlikleri ağı
- Üniversite sanayi işbirliğine yönelik artan teşvikler
- Bölgenin girişimcilik ve işletmecilik talebi
- Rakip sayısının azlığı
- Üniversite şehir işbirliği
- Bölgenin yoğun göç alması
- Bölgenin ilk vakıf üniversitesi olması
- Bölgenin eğitim ihtiyacının yüksek olması
- Rakip lisansüstü programların bulunmaması
- Göçe bağlı yabancı uyruklu öğrenci artışı

TEHDİTLER:

- Türkiye ve dünyada yaşanan ekonomik kriz
- Bölgenin jeopolitik konumu
- Türkiye de lisans eğitimi kapasitesi artması
- Devlet üniversitelerinin kontenjanlarının artması
- Nitelikli öğretim elemanı ve yabancı uyruklu öğretim elemanı azlığı
- Vakıf üniversiteleri arasında artan rekabet
- Öğrenci kontenjanlarının YÖK tarafından sürekli arttırılması

4. GELECEĞE BAKIŞ

Geleceğ  Bakış, Hasan Kalyoncu niversitesi'nin 2023-2027 dönemine ilişkin vizyon, misyon ve temel değerlerini içermektedir.

4. Geleceğe Bakış



VİZYON

Hasan Kalyoncu Üniversitesinin vizyonu; yenilikleriyle bireylerin, sanayinin, bölgenin ve toplumun geleceğini yeniden inşa eden bir uygulamalı araştırma üniversitesi olmaktır.

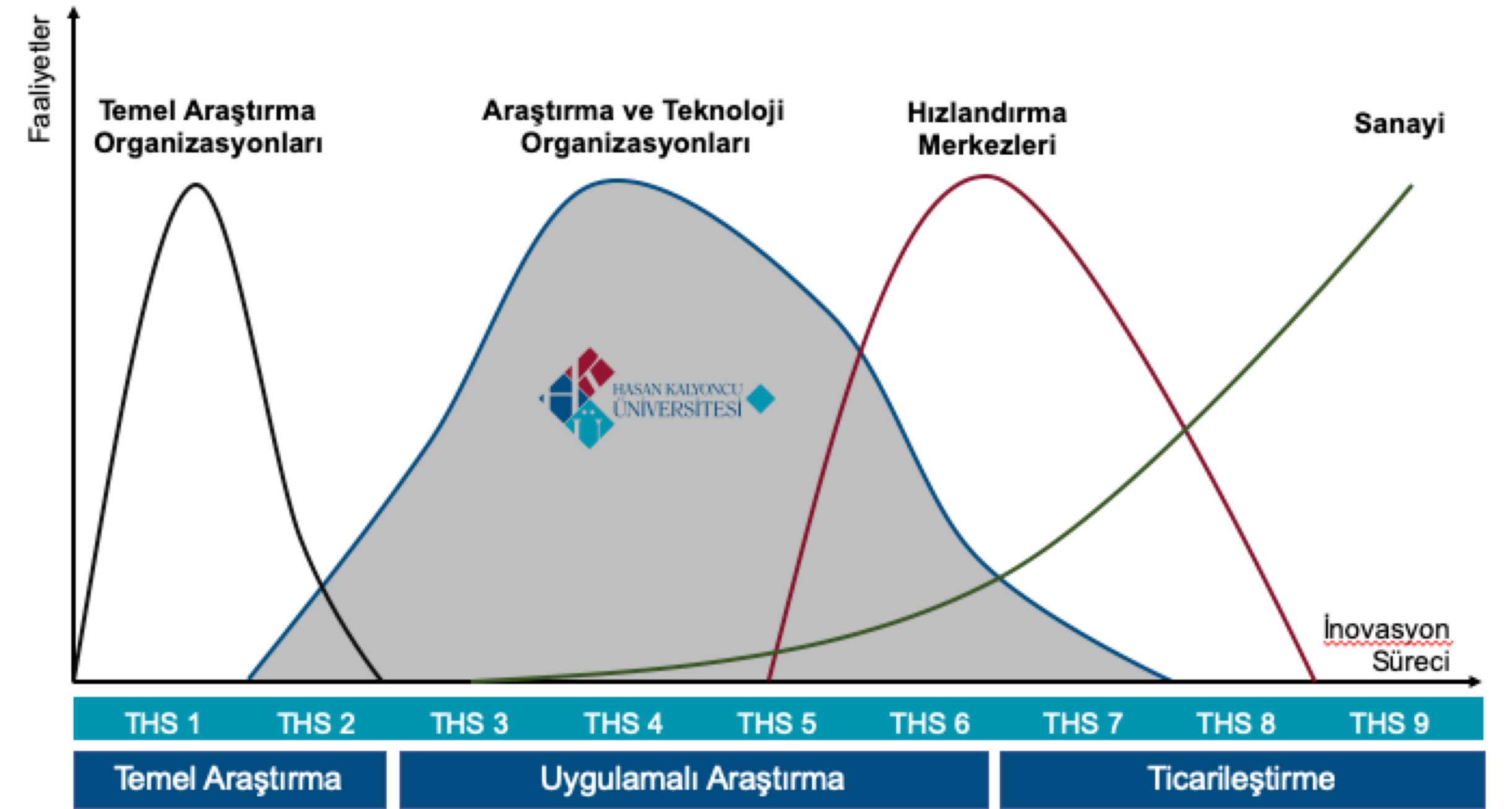
MİSYON

Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nin misyonu; çalışma hayatıyla tam entegrasyon sağlayarak 'kişiselleştirilmiş eğitimle' girişimci bireyler yetiştirmek ve sanayiye kılavuzluk eden öncü uygulamalı araştırmaları hayata geçirmektir.

4. Geleceğe Bakış

Uygulamalı Araştırma (Applied Research)

Literatürde, “uygulamalı araştırma” terimi bir uygulama ile pratik bir sorunu çözmeyi amaçlamak için kullanılır (Gramlich ve ark. 2018) Çoğu durumda, bu tür araştırmalar endüstriyel kurumlar veya uygulamalı araştırma kuruluşları tarafından yürütülmektedir. Uygulamalı araştırma temel araştırma ve endüstriyel talepler arasındaki boşluğu doldurduğundan, uygulamalı araştırmalardaki aktörler geniş ölçüde desteklenmekte ve teşvik edilmektedir.



Grafik 3. Uygulamalı Araştırma

Temel Değerler

Hasan Kalyoncu Üniversitesinin Değerlerinin temelini sorumluluk oluşturur. Yapılan işe, insana, topluma ve çevreye karşı sorumluluk üniversitenin tüm kararlarını ve kültürünü belirleyici rol oynar.

Çalışkanlık

Dürüstlük

İnsan İlişkileri

Zamanında İş Yapmak

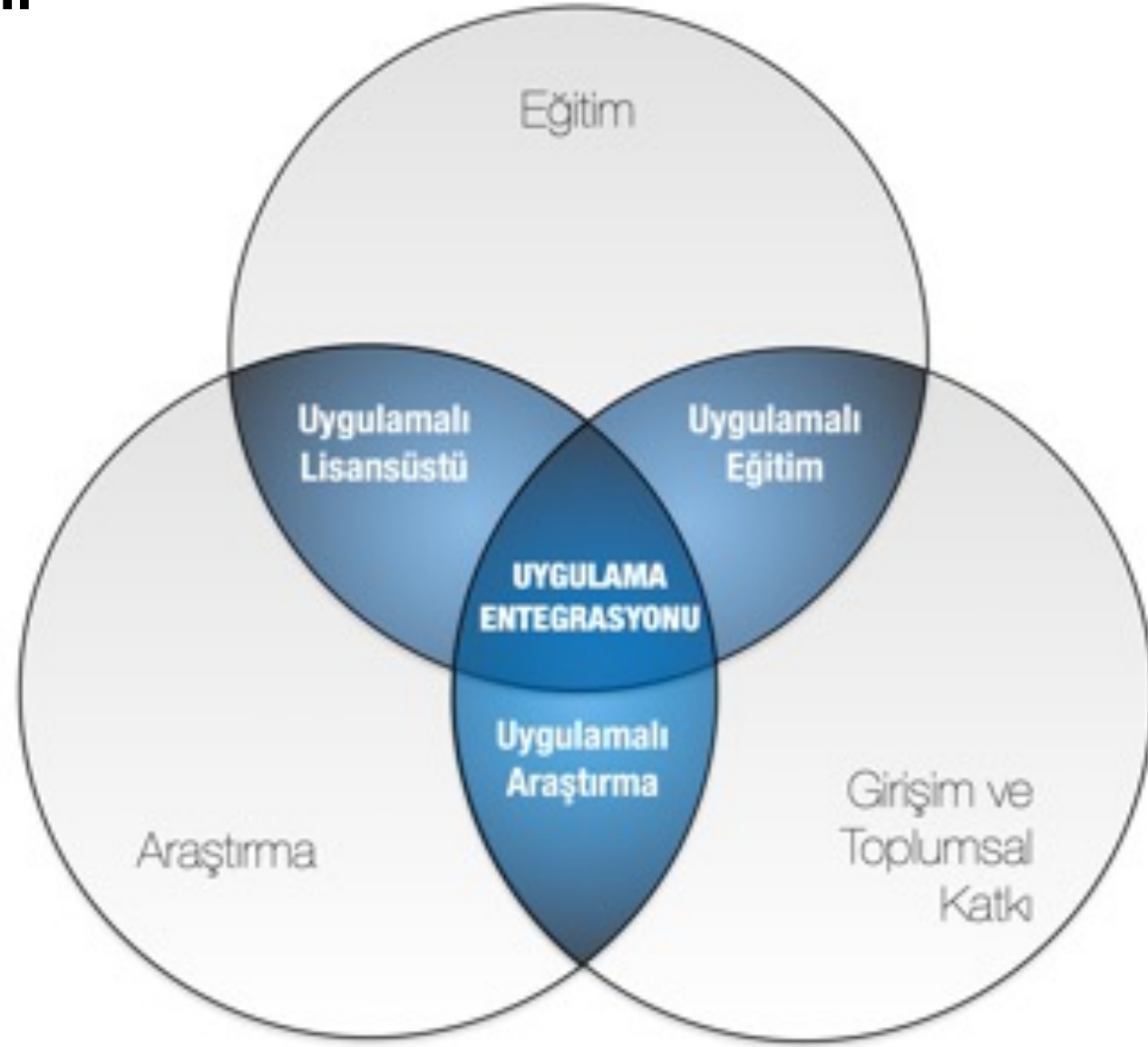
Kaliteli İş Yapmak

5. FARKLILAşMA STRATEJİSİ

Farklılaşma Stratejisi, Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nin 2023-2027 dönemine ilişkin konumlandırılması, inşa etmek istediğı yetkinliklerinin belirlenmesi, algı ve itibarının nasıl olması gerektiğı gibi hususları açığa kavuşturmaktadır.

5. Farklılaşma Stratejisi

5.1. Konum Tercihi



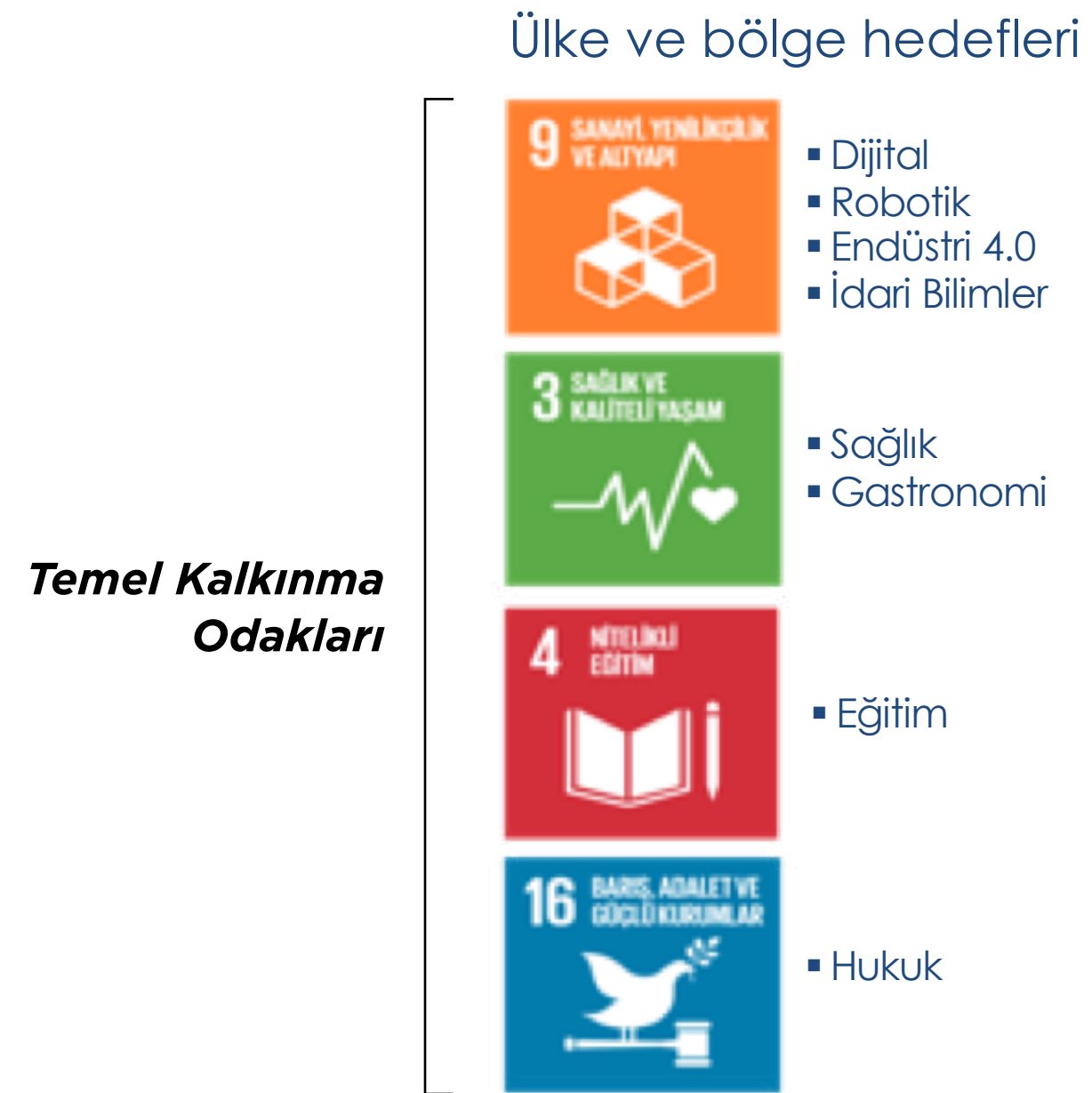
Şekil 4. Konum Tercihi

Çalışma hayatıyla tam entegre, geleceği inşa eden bir uygulamalı araştırma üniversitesi

Hasan Kalyoncu Üniversitesi bir uygulama araştırmaları üniversitesi olarak eğitim araştırma ve girişim alanlarının kesişim alanlarına odaklanarak konumlanmaktadır. Her görev alanını bir diğer görev alanıyla entegre ederek böylece tüm çabalarını da uygulamayla entegre edecektir.

5. Farklılaşma Stratejisi

5.2. Başarı Bölgesi Tercihi



Şekil 5. Başarı Bölgesi Tercihi

Akademik ve Tamamlayıcı Birimler:

Mühendislik, Sağlık Bilimleri, Teknokent

Hedef Öğrenci Kitlesi:

Bölgeden başarılı öğrenciler

Alt Alanlar:

Yazılım ve Robotik, Kimya Çalışmaları

Yerel Öncelikler:

Gaziantep'in Kalkınması, Bölgesel Öncelikler

5. Farklılaşma Stratejisi

5.3. Değer Sunumu Tercihi

Faktörler	Azalt	Artır	Yenilik Yap
Sosyal İmkânlar	Ulaşım zamanını azalt	Yeme içme alternatifleri	Burs kaynakları çeşitlendirme
Destekler (Burslar vb.)		Burs çeşitliliği (örn. Sözel ilk 1000) ve oranları	
Eğitim Yöntemleri	Power Point temelli dersler	Proje temelli öğrenme	
Eğitim Programları		Transdisipliner programlar	
İşbirlikleri		Aktif işbirlikleri	
Projeler		Uygulamalar	
Kurumsal Kimlik ve Markalaşma			
Araştırma / Yayın		Uygulamalı araştırmalar	
Patent / İnovasyon		Değere dönüşen patent	

Tablo 10. Değer Sunumu Tercihi

5. Farklılaşma Stratejisi



5.4. Temel Yetkinlik Tercihi

HKÜ farklılaşma stratejisinin bir parçası olarak altı temel yetkinlik alanı belirlemiştir. Bu alanlar konum, başarı bölgesi ve değer sunumu tercihleriyle tam uyumlu ve destekleyicidir. Üniversite temel yetkinlik tercihiyle belirlediği kurumsal kabiliyetlerini geliştirerek uzmanlaşacaktır.

1- Uygulamayla Entegrasyon

Uygulamalı araştırma yetkinliği
Sanayi ve sektörlerle stratejik işbirliği geliştirme yetkinliği
İşbirliği ağları kurma ve yönetme uzmanlığı

2- Öğrenci Odaklılık

Öğrenci ihtiyaçlarını tanımlama yetkinliği
Öğrenciyi destekleme yöntemlerinde uzmanlaşma
Öğrenci katılımını geliştirme yetkinliği

3- Kişiselleştirilmiş ve Uygulamalı Eğitim

Aktif öğrenme pedagojik yöntemlerinde uzmanlaşma
Kişiselleştirilmiş öğretim planı geliştirme yetkinliği
Dijital öğrenme yöntemlerinde uzmanlaşma

4- Topluma Duyarlılık

Toplumun tüm kesimleriyle etkileşim yetkinliği
Bölgesel kalkınma uzmanlığı
Topluma katkı yöntemlerinde uzmanlık

5- Yenilik ve Girişimcilik

Yeni fırsatları belirleme yetkinliği
Yeni fikirleri destekleme
Tasarım ve ticarileştirme yetkinliği

6- Dönüşüm ve Adaptasyon

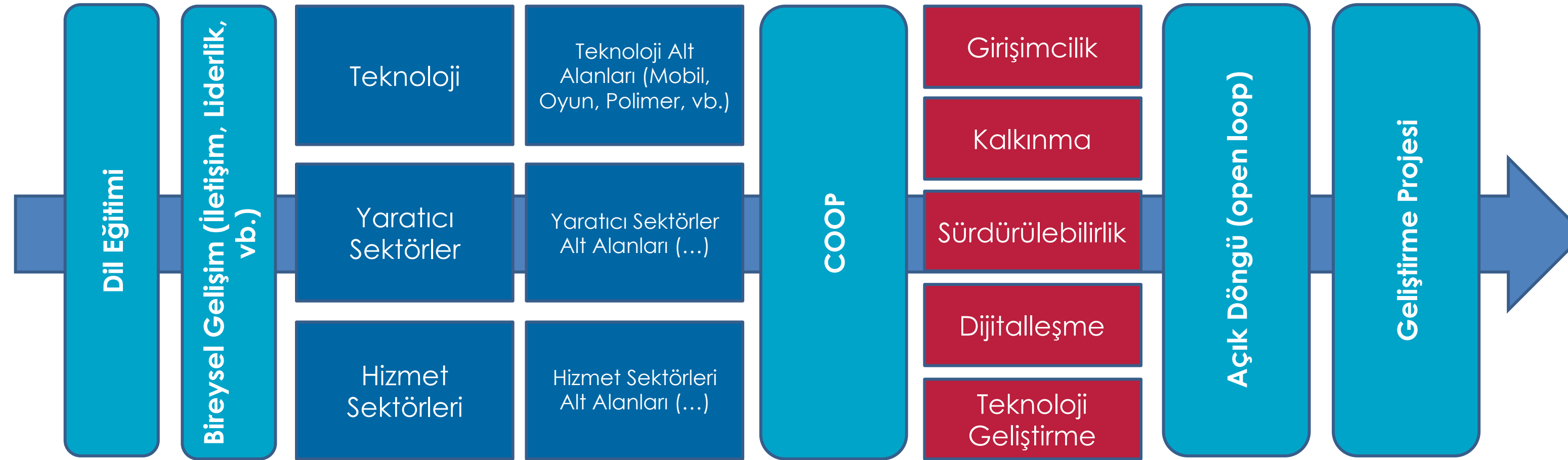
Değişim yönetimi uzmanlığı
Proje yönetimi becerileri
Çevik yönetim becerileri

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

Strateji Geliştirme, Hasan Kalyoncu Üniversitesi'nin 2023-2027 dönemine ait “ideal” ve “ortak” amaçları ve bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik hedefleri içermektedir.

6. Strateji Geliştirme

Müfredat Modeli



Şekil 6. Müfredat Modeli

HKU Müfredat Modeli, öğrencilerin kişiselleştirilmiş ve uygulamayla tam entegre öğrenme deneyimini temsil eder. Tüm öğrenciler dil ve bireysel gelişim yetkinliklerini geliştirirler. Öğrenciler teknoloji, yaratıcı sektörler veya hizmet sektörlerini kapsayan programlarında alanlarıyla ilgili uzmanlıkları alırlar. Kendi programlarındaki yetkinliklerin dışında tercih ettiği alanlarda uzmanlaşmalar sağlayabilirler. Örneğin bazı Yazılım Mühendisliği öğrencileri Yapay Zeka alanında derinleşirken diğerleri Oyun Tasarımı alanında derinleşebilir. Öğrenciler yetkinliklerini geliştirdikleri alanlarda COOP uygulamalarıyla sektör deneyimlerini arttıırırlar.

Bunun yanında her bir öğrenci programından bağımsız olarak girişimcilik, kalkınma, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve teknoloji geliştirme yetkinlik alanlarından birini veya birden fazlasını tercih edebilir. Böylece kendi yetkinliklerini uygulamayla nasıl entegre edecekleri konusunda farklı yetkinlikleri geliştirebilirler. HKU'daki öğrenme deneyimi ayrıca açık döngü olarak tanımlanan bileşenle farklı kurumlardaki deneyimleri de bütünleştirebilir. Örneğin öğrenciler Erasmus, Coursera, Udemy, Duolingo gibi çok farklı öğrenme deneyimlerini HKU modelinde tamamlayıcı olarak kullanabilir. Öğrenme deneyiminin önemli bir parçası da Geliştirme Projesi adı verilen öğrencinin edindiği yetkinlikleri uygulamasının ötesinde bir etki oluşturma çalışmasına bağlanır. Farklı programlar kendilerine özgü geliştirme projelerini tanımlarlar.

6.1. Amaçlar ve Hedefler

	Amaçlar		Hedefler
A1	Kişiselleştirilmiş ve uygulamaya yönelik eğitim-öğretim	H1.1	Uzman, nitelikli ve gerekli sayıda öğretim elemanına sahip olmak
		H1.2	Bilen ve uygulayabilen mezun vermek
		H1.3	Lisans ve lisansüstü programların sürekli iyileştirilmesini temin etmek
A2	Uygulamalı araştırma temelli girişimcilik, yenilikçilik	H2.1	Girişimci ve yenilikçi faaliyetleri iyileştirmek
		H2.2.	Sanayi ile entegrasyonu arttırmak
		H2.3	Araştırma ve geliştirme yönünü güçlendirmek
A3	Sürdürülebilirlik, sanat, kültür ve toplumsal katkı	H3.1	Topluma daha fazla entegre olmak
		H3.2	Sürdürülebilir olma adımlarını iyileştirmek
A4	Bütünleştirici kurumsal performans	H4.1	Kurum kültürünü geliştirmek
		H4.2.	Üniversite kaynak ve alt yapısını geliştirmek
		H4.3.	Uluslararasılaşmayı iyileştirmek

Tablo 11. HKÜ 2023-2027 Stratejik Planı Amaç ve Hedefleri

6.2. Hedef Kartları

Amaç		A1	Kişiselleştirilmiş ve uygulamaya yönelik eğitim-öğretim							
Hedef		H1.1	Uzman, nitelikli ve gerekli sayıda öğretim elemanına sahip olmak							
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı (ay)	Raporlama Sıklığı (ay)
PG1.1.1.	Lisans ve lisansüstü programların öğrenci sayısı / toplam öğretim elemanı-üyesi oranı	20	73-48	62-41	55-36	50-33	46-31	43-30	6 ay	6 ay
PG1.1.2.	Ulusal hakemli dergilerde yayımlanmış öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	20	0,29	0,31	0,32	0,33	0,34	0,35	6 ay	6 ay
PG1.1.3.	SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI endeksli dergilerde yayımlanmış öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	20	0,55	0,60	0,65	0,70	0,75	0,80	6 ay	6 ay
PG1.1.4.	Akademisyen bilim dalı sayısı	20							6 ay	6 ay
PG1.1.5.	Çalışma hayatından gelen akademisyen sayısı	20							6 ay	6 ay
Sorumlu Birim		İlgili Rektör Yardımcısı								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)		"Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler" tablosunda verilmiştir.								
Riskler		Öğretim üye ve eleman kadrosuna ilişkin akademik personel alımının yapılamaması								
Stratejiler		Akademik kadro yayın kalitesini arttırmaya yönelik teşvik sistemi geliştirilecektir.								
Tespitler		Nitelikli yayın yapmaya yönelik akademisyenlere gerekli koşullar sağlanacaktır.								
İhtiyaçlar		Öğretim üyesi başına düşen haftalık ders saati arttırılmayacaktır								
		Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısının yüksek olması								
		Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının yüksek olması								
		Öğretim üyesi sayısının arttırılması								
		Öğretim görevlisi sayısının arttırılması								
		Ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde yayınlanmış öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı								

6.2. Hedef Kartları

Amaç		A1	Kişiselleştirilmiş ve uygulamaya yönelik eğitim							
Hedef		H1.2	Bilen ve uygulayabilen mezun vermek							
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı (ay)	Raporlama Sıklığı (ay)
PG1.2.1.	Üniversite kütüphanesinde öğrenci başına düşen basılı kitap ve e-yayın sayısı	20	4	5,83 - 38,41	6,12 - 40,33	6,42 - 42,35	6,75 - 44,46	7,08 - 46,69	6 ay	6 ay
PG1.2.2.	Teknopark ve TTO pprojelerine katılan öğrenci sayısı	20	246	271	300	345	375	415	6 ay	6 ay
PG1.2.3.	Uygulama temelli (proje, aktif öğrenme, lab gibi) öğrenme içeren derslerin toplam derslere oranı	20	23,86%	35%	45%	65%	75%	85%	6 ay	6 ay
PG1.2.4.	Ulusal ve uluslararası yarışmalara katılan ve ödül alan öğrenci sayısı	20	8	15	25	35	45	50	6 ay	6 ay
PG1.2.5.	Üniversitedeki öğrenci topluluklarında gerçekleştirilen ulusal/uluslararası etkinlik sayısı	20	40	50	60	70	80	90	6 ay	6 ay
Sorumlu Birim		İlgili Rektör Yardımcısı								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)		"Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler" tablosunda verilmiştir.								
Riskler		Öğrenci için planlanan yatırımın gerçekleşmemesi, öğrenci memnuniyetinin sağlanamaması Öğrenci memnuniyetinin sağlanamaması Kütüphanenin fiziksel alanının arttırılamamasından ötürü öğrenci başına düşen basılı yayın sayısının azalması								
Stratejiler		Öğrenciyi uygulamaya yönelik projelere teşvik etmek Uygulama içeren ders seçeneklerini arttırmak Öğrenci kaynaklarında sayı ve alternatifleri çoğaltmak								
Tespitler		Öğrencilerin uygulamaya yönelik ders seçeneklerinin az olması Mezun öğrencilere yönelik takip sisteminin geliştirilmesi								
İhtiyaçlar		Öğrenciye ilişkin harcama bütçesinin arttırılması Uygulamaya dönük kaynakların arttırılması Öğrencilerin teori ile birlikte pratiği de alarak mezun olması								

6.2. Hedef Kartları

Amaç		A1	Kişiselleştirilmiş ve uygulamaya yönelik eğitim							
Hedef		H1.3	Lisans ve lisansüstü programların sürekli iyileştirilmesini temin etmek							
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı (ay)	Raporlama Sıklığı (ay)
PG1.3.1.	Öğrencilerin kayıtlı oldukları program dışındaki diğer programlardan alabildikleri ders yüzdesi	25	4,38%	7%	12%	17%	20%	25%	6 ay	6 ay
PG1.3.2.	Mezun olan doktora öğrenci sayısı	25	47	50	65	75	85	100	6 ay	6 ay
PG1.3.3.	Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS) kılavuzunda akredite olduğu belirtilen lisans programı sayısı	25	7	8	9	10	11	12	6 ay	6 ay
PG1.3.4.	Programların genel doluluk oranı	25	95%	96%	97%	98%	99%	100%	6 ay	6 ay
Sorumlu Birim		İlgili Rektör Yardımcısı								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)		"Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler" tablosunda verilmiştir.								
Riskler		Ekonomik riskler nedeni ile devlet üniversitelerinin öncelikli tercih nedeni olması Bölümdeki akademisyen sayısının arttırılamamasından ötürü mezun olan doktora öğrenci sayısının kısıtlanması								
Stratejiler		Programların niteliğini arttırmaya yönelik akreditasyon çalışmaları tamamlanacaktır. Ders çeşitliliğini sağlayacak şekilde kaynaklar gözden geçirilecektir.								
Tespitler		Lisansüstü mezun öğrenci sayısı yeterli değildir. Alan dışı derslerin çeşitliliğinin artırılması önemlidir.								
İhtiyaçlar		Alanında uzman akademisyen çeşitliliğine ihtiyaç vardır Bölüm dışı ders sayısının arttırılmasına ihtiyaç vardır. Doktora öğrenci sayısının arttırılmasına ihtiyaç vardır.								

6.2. Hedef Kartları

Amaç		A2	Uygulamalı araştırma temelli girişimcilik, yenilikçilik							
Hedef		H2.1	Girişimci ve yenilikçi faaliyetlerin artırılması							
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı (ay)	Raporlama Sıklığı (ay)
PG2.1.1.	Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi'nde vakıf üniversiteleri sıralaması	40	9.	8.	7.	6.	5.	5.	6 ay	6 ay
PG2.1.2.	Teknokent ve Kuluçka Merkezi firma başvuru sayısı	30	3	8	12	14	16	25	6 ay	6 ay
PG2.1.3.	Teknokent ve Kuluçka Merkezi prototip sayısı	30	2	7	11	13	15	20	6 ay	6 ay
Sorumlu Birim		İlgili Rektör Yardımcısı								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)		"Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler" tablosunda verilmiştir.								
Riskler		Öğrencilerin girişimciliğe yönelik faaliyetlere ilgi göstermemesi Döviz kuru yüksekliği nedeniyle başlangıç maliyetlerinin yüksek olması Girişimcilik eğitimleri daha yoğun duyurulacaktır.								
Stratejiler		Öğrencilerin girişimciliğe yönelik farkındalıkları arttırılacaktır. Öğrencilerin prototip uygulamalarını gerçekleştirmelerinde sektör uzmanlarından destek alınacaktır.								
Tespitler		Kuluçka merkezi prototip uygulamalarının öğrenciler arasında az bilinmesi Kuluçka merkezi eğitimlerinin farklı bölümleri de içine almaması								
İhtiyaçlar		Öğrencilerin kuluçka merkezinin neler yaptığına ilişkin bilgilendirilmesine ihtiyaç vardır Girişimcilik ekosistemine yönelik daha fazla faaliyet yapılması ve öğrencilerin katılımına ihtiyaç vardır. Kuluçka merkezinin sektörden daha fazla mentoru bünyesine katması gerekmektedir.								

6.2. Hedef Kartları

Amaç		A2	Uygulamalı araştırma temelli girişimci, yenilikçilik							
Hedef		H2.2	Sanayi ile entegrasyonu arttırmak							
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı (ay)	Raporlama Sıklığı (ay)
PG2.2.1.	Sanayi ve kamu ortaklı uygulamalı araştırma mükemmeliyet merkezi kurma	25	0	0	1	1	2	2	6 ay	6 ay
PG2.2.2.	Endüstri ile yürütülen proje sayısı	25	15	22	29	36	43	50	6 ay	6 ay
PG2.2.3.	Öğrencilerin yaptığı endüstriyel projelerin sayısı	25	27	32	37	42	47	50	6 ay	6 ay
PG2.2.4.	Uygulama merkezlerinin proje sayısının artırılması	25	2	5	7	11	13	15	6 ay	6 ay
Sorumlu Birim		İlgili Rektör Yardımcısı								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)		"Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler" tablosunda verilmiştir.								
Riskler		Sanayinin üniversite işbirliğine yeterli oranda ilgi göstermemesi Üniversitenin sanayii ile ortak paydalarda buluşamaması								
Stratejiler		Sanayi ihtiyaç analizi doğrultusunda hareket etmek Analiz kapsamına belirlenen endüstrilere yönelik öğrencileri yönlendirmek								
Tespitler		Sanayi ile entegrasyonun zayıf kalması Üniversitenin endüstrilerin ihtiyacına yönelik çıktı üretememesi								
İhtiyaçlar		Sanayi ve üniversitenin daha fazla bir araya gelmesine ve karşılıklı ihtiyaçların saptanmasına ihtiyaç vardır. Öğrencilerin endüstri ile daha fazla bir araya gelmesine ihtiyaç vardır.								

6.2. Hedef Kartları

Amaç		A2	Uygulamalı araştırma temelli girişimcilik, yenilikçilik							
Hedef		H2.3	Araştırma ve Geliştirme yönünü güçlendirmek							
Performans Göstergeleri		Hedef Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı (ay)	Raporlama Sıklığı (ay)
PG2.3.1.	Başvurulan patent, faydalı model veya tasarım sayısı	20	5	8	12	15	17	20	6 ay	6 ay
PG2.3.2.	YÖK, TÜBA, TÜSEB, TÜBİTAK bilim, teşvik ve sanat ödülleri sayısı	20	2	2	2	2	3	3	6 ay	6 ay
PG2.3.3.	TÜBİTAK tarafından verilen ulusal ve uluslararası araştırma bursu sayısı	20	36	42	48	54	60	66	6 ay	6 ay
PG2.3.4.	TÜBİTAK tarafından verilen ulusal ve uluslararası destek programı sayısı	20	21	25	30	35	40	45	6 ay	6 ay
PG2.3.5.	Ulusal ve uluslararası özel veya resmi kurum ve kuruluşlar tarafından desteklenen Ar-Ge niteliği taşıyan proje sayısı	20	7	8	9	10	11	12	6 ay	6 ay
Sorumlu Birim		İlgili Rektör Yardımcısı								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)		"Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler" tablosunda verilmiştir.								
Riskler		Planlanan geliştirmelere yönelik yeterli fon sağlanamaması Üniversite bünyesindeki araştırma tesisleri ve laboratuvarlarında nitelikli personel istihdamı sağlanacaktır.								
Stratejiler		Lisans ve lisansüstü öğrencilerin araştırma projelerine katılımı teşvik edilecektir. Öncelikli alanlara yönelik araştırma konuları belirlenecektir.								
Tespitler		Üniversite bünyesindeki araştırma tesisleri ve laboratuvarlarının teknolojik güncelliğinin gözden geçirilmesi Akademik kadronun araştırma geliştirme faaliyetlerinde bilim, sanat ve teşvik ödül sisteminin geliştirilmesi								
İhtiyaçlar		Akademik kadronun araştırma geliştirme faaliyetlerinde bulunmasına ilişkin ders yükünün arttırılmaması Ar-Ge altyapısının güçlendirilmesi Altyapı ihtiyaçlarına yönelik gerekli kaynakların/fonun sağlanması								

6.2. Hedef Kartları

Amaç		A3	Sürdürülebilirlik, sanat kültür ve toplumsal katkı							
Hedef		H3.1	Topluma daha fazla entegre olmak							
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı (ay)	Raporlama Sıklığı (ay)
PG3.1.1.	Üniversitenin sağladığı eğitim burslarından faydalanan öğrenci oranı	25	9,50%	10,00%	10,50%	11,00%	11,50%	12%	6 ay	6 ay
PG3.1.2.	Üniversitenin yaptığı sosyal sorumluluk projesi sayısı	20	19	21	23	25	27	30	6 ay	6 ay
PG3.1.3.	Kamu kurumları ile birlikte yürütülen proje sayısı	20	2	3	4	5	6	7	6 ay	6 ay
PG3.1.4.	Sürekli Eğitim Merkezi tarafından verilen sertifika sayısı	20	8.613	8.871	9.138	9.412	9.694	10.000	6 ay	6 ay
PG3.1.5.	Topluma katkı amaçlı düzenlenen bilimsel, sosyal, kültürel, sanatsal etkinlik sayısı	15	142	150	160	170	180	190	6 ay	6 ay
Sorumlu Birim		İlgili Rektör Yardımcısı								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)		"Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler" tablosunda verilmiştir.								
Riskler		Toplumun üniversitenin sunduğu eğitim,etkinlik, organizasyon gibi faaliyetlere ilgi göstermemesi Düzenlenen etkinliklerin yeteri kadar ulaşılabilir olmaması Üniversitede yapılan tüm etkinliklerin bölgede daha yoğun duyurulması								
Stratejiler		Açık kampüs yaklaşımının benimsenmesi Kampüs içinde yapılan etkinliklerin kamusal alanlara taşınması								
Tespitler		Kent'in hem nüfus hem kültürel çeşitliliğinin doğru analiz edilmesi Uygulama merkezlerinin yapacağı faaliyetlerin daha toplumla entegre hareket etmesi								
İhtiyaçlar		Bölgenin demografik yapısına yönelik uygulama merkezlerinin faaliyetlerini kategorize etmesi Bölgenin göç nedeni ile değişen kültürel çeşitliliğine yönelik uygulama merkezlerinin faaliyetlerini oluşturması								

6.2. Hedef Kartları

Amaç		A3	Sürdürülebilirlik, sanat ve kültür toplumsal katkı							
Hedef		H3.2	Sürdürülebilir olma adımlarını arttırmak							
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı (ay)	Raporlama Sıklığı (ay)
PG3.2.1.	Üniversitenin yeşil, çevreci üniversite endeksindeki sıralaması	35	298	280	260	240	220	200	6 ay	6 ay
PG3.2.2.	Yeşil mutabakat kapsamında üniversite karbon ayak izi ölçümünün yapılması	35	0%	100%	100%	100%	100%	100%	6 ay	6 ay
PG3.2.3.	Üniversitenin sıfır atık, yeşil kampüs ve çevrecilik alanlarında aldığı ödül sayısı	30	1	2	3	4	5	6	6 ay	6 ay
PG3.2.4.	Akademik katkıda sürdürülebilirlik - URAP sıralaması ve puanı - eklenmeli	30							6 ay	6 ay
PG3.2.5.	Dünya Üniversiteler arası başarıda sürdürülebilirlik - THE puanı – sıralaması eklenmeli									
PG3.2.6.	Öğrenci memnuniyetinde sürdürülebilirlik - ölçülmeli	30							6 ay	6 ay
Sorumlu Birim		İlgili Rektör Yardımcısı								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)		"Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler" tablosunda verilmiştir.								
Riskler		Sürdürülebilirlik politikalarının iç paydaşlar tarafından sahiplenilmemesi Kullanılan yöntem, araç ve gereçlerin sürdürülebilir olmaması								
Stratejiler		Üniversitenin iç paydaşlarının sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin yoğun bilgilendirilmesi Karbon ayak izini oluşturan parametrelerin çıkarılması Emisyon azaltımını sağlayan projeler üretilmesi								
Tespitler		Yeşil, çevreci üniversite kapsamında uygulanan mevcut projelerin duyurulması								
İhtiyaçlar		Karbon ayak izi ölçüm süreçlerinin başlatılması gerekmektedir.								

6.2. Hedef Kartları

Amaç		A4	Bütünleştirici kurumsal performansı geliştirmek							
Hedef		H4.1	Kurum kültürünün geliştirilmesi							
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı (ay)	Raporlama Sıklığı (ay)
PG4.1.1.	Akademik ve idari personel memnuniyet oranı	20	75% - %61	77% - %65	79% - %69	81% - %73	83% - %77	85% - %81	6 ay	6 ay
PG4.1.2.	Kurum kültürü katılım boyutunun geliştirilmesi	20	3,56	3,60	3,70	3,80	3,90	4,00	6 ay	6 ay
PG4.1.3.	Kurum kültürü uyum boyutunun geliştirilmesi	20	3,46	3,50	3,60	3,70	3,80	4,00	6 ay	6 ay
PG4.1.4.	Kurum kültürü tutarlılık boyutunun geliştirilmesi	20	3,37	3,45	3,50	3,55	3,60	3,80	6 ay	6 ay
PG4.1.5.	Kurum kültürü misyon boyutunun geliştirilmesi	20	3,32	3,40	3,50	3,55	3,60	3,80	6 ay	6 ay
Sorumlu Birim		İlgili Rektör Yardımcısı								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)		"Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler" tablosunda verilmiştir.								
Riskler		İç paydaş memnuniyet oranının arttırılamaması ve kurum kültürünün yaygınlaştırılamaması Çalışanların önceliklerinin kurum kültürü olmaktan çıkması								
Stratejiler		Üniversite misyonunun yaygınlaştırılmasına yönelik birimler arası koordinasyonu arttırmak İdari ve akademik kadro arasındaki etkileşimi arttırmak Üniversitenin dış paydaşlarla olan ilişkilerinin güçlendirilmesi								
Tespitler		Fakülteler arası uygulamalarda farklılık algısı								
İhtiyaçlar		Akademik ve idari kadro memnuniyet oranının arttırılarak kurumsal bağlılığın sağlanması								

6.2. Hedef Kartları

Amaç		A4	Bütünleştirici kurumsal performansı geliştirmek							
Hedef		H4.2	Üniversite kaynak ve altyapısını geliştirmek							
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı (ay)	Raporlama Sıklığı (ay)
PG4.2.1.	Üniversiteye kazandırılan bağış miktarı	35	₺3.186.058	₺3.345.361	₺3.512.629	₺3.688.260	₺3.872.673	₺4.066.307	6 ay	6 ay
PG4.2.2.	Üniversitenin fiziksel ve teknolojik altyapısına ilişkin ek taleplerin gerçekleştirilmesi	35	10%	25%	50%	75%	100%	100%	6 ay	6 ay
PG4.2.3.	Öğrencilerin sosyalleşme alanları	30								
Sorumlu Birim		İlgili Rektör Yardımcısı								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)		"Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler" tablosunda verilmiştir.								
Riskler		Gerekli yatırım bütçesinin sağlanamaması								
Stratejiler		Tanıtım birimi tarafından nitelikli öğrencilere daha etkin ulaşılması sağlanacaktır. Üniversitenin bilinirliğini ve tanınırlığını arttırmaya yönelik faaliyetler arttırılacaktır. Fiziksel ve teknik altyapıya ilişkin öncelikli ihtiyaç analizi yapılacaktır.								
Tespitler		Fiziksel altyapı büyüme hedeflerine uygun değildir Teknik altyapı büyüme hedeflerine uygun değildir								
İhtiyaçlar		Derslik, lab ve fiziksel mekana yönelik alanların genişletilmesine ihtiyaç vardır Uygulamaya yönelik amaçlar kapsamında teknolojik altyapı ihtiyaçları vardır.								

6.2. Hedef Kartları

Amaç		A4	Bütünleştirici kurumsal performansı geliştirmek							
Hedef		H4.3	Uluslararasılaşmayı iyileştirmek							
Performans Göstergeleri		Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2023	2024	2025	2026	2027	İzleme Sıklığı (ay)	Raporlama Sıklığı (ay)
PG4.3.1.	Uluslararası sempozyum, kongre veya sanatsal sergi ve etkinlik sayısı	20	4	5	6	7	8	10	6 ay	6 ay
PG4.3.2.	Üniversitedeki yabancı uyruklu öğrenci ve öğretim elemanı sayısı	20	545	600	650	700	750	800	6 ay	6 ay
PG4.3.3.	Uluslararası değişim programları kapsamında gönderilen öğretim elemanı ve öğrenci sayısı	20	13-49	15-55	17-65	19-75	21-85	23-100	6 ay	6 ay
PG4.3.4.	Üniversite öğretim elemanlarının aldığı uluslararası fonlara dayalı proje sayısı	20	2	3	4	5	6	7	6 ay	6 ay
PG4.3.5.	Öğretim üyesi ve öğrenci yabancı dil puanı ortalaması	20							6 ay	6 ay
Sorumlu Birim		İlgili Rektör Yardımcısı								
İş Birliği Yapılacak Birim(ler)		"Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler" tablosunda verilmiştir.								
Riskler		Üniversite tanıtım bütçesinin yeterli oranda arttırılmaması								
Stratejiler		Tanıtım birimi tarafından nitelikli öğrencilere daha etkin ulaşılması sağlanacaktır. Üniversitenin bilinirliğini ve tanınırlığını arttırmaya yönelik faaliyetler arttırılacaktır. Ders çeşitliliğini sağlayacak şekilde kaynaklar gözden geçirilecektir.								
Tespitler		Üniversite yabancı uyruklu öğrenci sayısı yeterli değildir. Uluslararası alınan proje sayısı düşüktür								
İhtiyaçlar		Uluslararası tanınırlığı arttırmaya yönelik pazarlama faaliyetlerine ihtiyaç vardır Uluslararası projelerin sayısını arttırmaya yönelik akademik kadronun desteklenmesine ihtiyaç vardır.								

6.3. Maliyetlendirme

Tablo 12. Hedef Kartlarının Tahmini Maliyetleri

Amaçlar	2023	2024	2025	2026	2027
A1 Kişiselleştirilmiş ve uygulamaya yönelik eğitim-öğretim-araştırma	20.646.924	24.332.352	27.806.608	31.097.994	34.799.556
H1.1 Uzman, nitelikli ve gerekli sayıda öğretim elemanına sahip olmak	14.045.122	16.753.542	19.195.648	21.546.385	24.145.727
H1.2 Bilen ve uygulayabilen mezun vermek	4.427.507	5.289.800	6.202.000	7.017.200	7.988.200
H1.3 Lisans ve lisansüstü programların sürekli iyileştirilmesini temin etmek	2.174.295	2.289.010	2.408.961	2.534.409	2.665.629
A2 Uygulamalı Araştırma temelli girişimcilik, yenilikçilik	4.825.000	31.130.000	37.190.000	44.200.000	52.505.000
H2.1 Girişimci ve yenilikçi faaliyetleri iyileştirmek	415.000	690.000	870.000	1.100.000	1.475.000
H2.2 Sanayi ile entegrasyonu arttırmak	4.000.000	29.850.000	35.550.000	42.150.000	49.850.000
H2.3 Araştırma ve Geliştirme yönünü güçlendirmek	410.000	590.000	770.000	950.000	1.180.000
A3 Sürdürülebilirlik, sanat kültür ve toplumsal katkı	1.280.000	2.390.000	3.475.000	4.565.000	5.660.000
H3.1 Topluma daha fazla entegre olmak	1.010.000	2.050.000	3.065.000	4.085.000	5.110.000
H3.2 Sürdürülebilir olma adımlarını iyileştirmek	270.000	340.000	410.000	480.000	550.000
A4 Bütünleştirici kurumsal performansı geliştirmek	13.658.830	16.238.750	18.268.510	20.028.430	21.643.350
H4.1 Kurum kültürünü geliştirmek	1.500.000	1.750.000	2.000.000	2.250.000	2.250.000
H4.2 Üniversite kaynak ve alt yapısını geliştirmek	9.000.000	11.000.000	12.500.000	13.700.000	15.000.000
H4.3 Uluslararasılaşmayı iyileştirmek	3.158.830	3.488.750	3.768.510	4.078.430	4.393.350
Toplam Maliyet	40.410.754	74.091.102	86.740.118	99.891.424	114.607.906

Üniversitenin 2023-2027 stratejik planı kapsamında belirlediği amaç ve hedeflerin yıllık bazda tahmini maliyetleri hesaplanmıştır. Belirlenen vizyon ve misyon doğrultusunda amaçların gerçekleştirilmesine yönelik gerekli mali kaynakların yıllar bazında tahmini değerleri Tablo 12.'de verilmiştir.

7. İzleme ve Değerlendirme



HKÜ stratejik planlama çalışmaları kapsamında belirlenen amaç, hedef ve performans göstergelerine ilişkin izleme ve değerlendirme süreçleri düzenli olarak takip edilecektir. Stratejik plandaki anahtar performans göstergeleri 6, 9 aylık ve yıllık dönemlerde değerlendirilerek hedeflere ilişkin gerçekleşip gerçekleşmeme durumu izlenecek, sapma gösteren faaliyetlere yönelik hızla aksiyon alınmasını sağlanacaktır. Akademik ve idari tüm kademelerde hedef gerçekleştirmeye yönelik izleme ve değerlendirme süreçlerine ilişkin raporlamalar dijital ortamda tutularak takip edilecektir.

EK-1- Kalite Komisyonu Üye Listesi

ADI SOYADI	UNVAN	GÖREV
Türkay DERELİ	Prof. Dr.	Rektör
Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN	Prof. Dr.	Rektör Yardımcısı
Ümit ŞAHNAOĞLU		Genel Sekreter
Mustafa GÜVELİ		Genel Sekreter Yardımcısı
Mazlum ÇELİK	Prof. Dr.	İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı
Eda DİNERİ	Dr. Öğr. Üyesi	İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi
Kezban BAYRAMLAR	Prof. Dr.	Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı
Nuran TOSUN	Prof. Dr.	Sağlık Bilimleri Fakültesi
Enver BOZKURT	Prof. Dr.	Hukuk Fakültesi Dekan Vekili
İbrahim Uğur SATICI	Arş. Gör.	Hukuk Fakültesi
M. Serhat YENİCE	Prof. Dr.	Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi Dekan Vekili
Güliden AYALP	Doç. Dr.	Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi
Zeynep PARLAK ÖZER	Dr. Öğr. Üyesi	Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi
Mert Sercan SAĞDIÇOĞLU	Arş. Gör.	Güzel Sanatlar ve Mimarlık Fakültesi
Serkan USGU	Dr. Öğr. Üyesi	Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Müdür Yrd.
Şener BÜYÜKÖZTÜRK	Prof. Dr.	Eğitim Fakültesi Dekanı
Burcu GÜRKAN	Dr. Öğr. Üyesi	Eğitim Fakültesi
Özge KELLEÇİ	Dr. Öğr. Üyesi	Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü
Hanifi ÇANAKÇI	Prof. Dr.	Mühendislik Fakültesi Dekanı
İbrahim Halil DEĞER	Arş. Gör.	Mühendislik Fakültesi
Mehmet Salih YOĞUN	Öğr. Gör.	Yabancı Diller Yüksekokulu Müdürü
Zekeriya DURMAZ	Öğr. Gör.	Yabancı Diller Yüksekokulu
İbrahim BİLİR	Öğr. Gör.	Meslek Yüksekokulu Müdürü
Metehan ATAY	Öğr. Gör.	Meslek Yüksekokulu
Merve YILDIRIM SEHERYELİ	Dr. Öğr. Üyesi	Ölçme ve Değerlendirme Koordinatörlüğü
Tuba GÜNDOĞDU		Strateji ve Kalite Müdürü
Canan AYKAN GÖĞÜŞ		Özel Kalem Müdürü
Aylin AKGÜL FİLİZ		Sağlık Kültür ve Spor Müdür Vekili
Harun KÜÇÜK		Kurumsal İletişim Müdürü
Özgül TAN YÜKSEKBİLGİLİ		Öğrenci İşleri Müdürü
Mehmet ARARAT		Bilgi İşlem Müdürü
Hatice Merve TATLI		Personel Müdürü
Oğuz MERCAN		Yazı İşleri ve Genel Evrak Müdürü
Kemalettin Mustafa ÇETİN		Kütüphane ve Dokümantasyon Müdürü
Aydın AYTİN		Yapı İşleri ve Teknik Müdür Vekili
Gökhan ERDOĞAN		Satın Alma Müdür Vekili
Nevin DURDU		Kız Öğrenci Konukevi Müdürü
Mehmet GEMİCİ		Mali İşler ve Bütçe Müdürlüğü
Ömer Faruk KELEŞ		Strateji ve Kalite Müdürlüğü
Emine Yaren BİLİCİ		Eğitim Fakültesi

EK-2- Proje Yürütme Kurulu

ADI SOYADI	UNVAN	GÖREV
Türkay DERELİ	Prof. Dr.	Rektör
Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN	Prof. Dr.	Rektör Yardımcısı
Metehan ATAY	Öğr. Gör.	Strateji ve Kalite Müdürlüğü Akademik Danışmanı ve Kalite Yöneticisi
Tuba GÜNDOĞDU		Strateji ve Kalite Müdürü

EK-3- Hedeflerden Sorumlu ve İşbirliği Yapılacak Birimler

Rektör
Rektör Yardımcıları
Fakülteler
Öğrenci Dekanlığı
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
Genel Sekreterlik
Koordinatörlükler
Uygulama ve Araştırma Merkezleri
Yüksekokullar

